

2022 年度氣候變遷相關揭露(TCFD)

仲琦參考氣候變遷報告架構(Climate Change Reporting Framework, CDSB) 及氣候相關財務揭露(Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議與實施指引，進行影響企業隱含之機會與風險的考量與鑑別。

2022 年度 TCFD 相關揭露如下：

一、治理(Governance)

仲琦董事會為仲琦氣候變遷相關風險管理之最高負責單位，公司風險管理委員會及企業永續發展委員會(公司總經理擔任主委、各一級單位主管擔任委員)則分別負責定期監督氣候變遷相關風險與機會執行情形。

仲琦每年於審計委員會及董事會報告上一年度風險管理運作情形(包含氣候變遷相關風險)，於董事會報告永續發展運作情形(永續相關績效，包含氣候相關風險指標)，112 年度於 2 月 23 日報告 111 年度相關運作情形。

二、策略(Strategy)

仲琦依據公司內部風險鑑別流程，針對氣候變遷之風險與機會進行評估，以企業永續發展委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，納入 TCFD 定義之風險與機會類別，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理經評估後，仲琦主要氣候相關風險如下：

風險類型	發生時間	風險面向	議題	利害關係人	挑戰與風險	財務衝擊	管理方針
轉型風險	短期	政策法規	客戶宣告	本公司、客戶、供應商	客戶要求減碳承諾	營運成本增加	1.持續推動減碳措施，並逐步延伸至供應鏈 2.加入 CDP/SBTi 3.購買綠電
	中期	政策法規	法規要求	本公司	國際及台灣環保署徵收碳稅/費	營運成本增加	1.持續關注法規變化，並致力產品碳足跡降低 2.推行產品碳足跡揭露
	中期	技術	低碳產品	本公司、客戶、供應商	低碳產品需求	研發費用增加	投入低碳、節能產品開發

風險類型	發生時間	風險面向	議題	利害關係人	挑戰與風險	財務衝擊	管理方針
轉型風險	中期	市場	客戶行為	本公司、客戶	市場趨勢變化，造成客戶對供應鏈因應氣候變遷相關的評鑑項目增加(綠色產品、服務)	市場份額降低	1.投入低碳、節能產品開發 2.提供綠色服務(在地維修)
	中期	商譽	ESG 聲譽	本公司、客戶	客戶選擇供應商時，將 ESG 納入考量或依照 ESG 表現進行訂單分配	1.訂單減少 2.營運成本增加	1.持續推行 ESG 相關活動 2.參加外部 ESG 評比，獲得 ESG 獎項
實體風險	短期	立即性	極端氣候	本公司、客戶	暴雨導致淹水	1.產能中斷 2.營收減少	1.排水系統定期進行疏通 2.預防淹水措施執行(如抬高地基、增加防水閘門等)
	短期	立即性	極端氣候	本公司、客戶	颱風、暴雪等極端天氣造成貨物運輸影響(北美/歐洲/拉美市場)	1.營收減少 2.庫存成本上升	1.交易條件以 FOB 為主; 2.海外 HUB 倉備貨機制調整
	長期	長期性	極端氣候	本公司、客戶	缺水缺電天災造成海外 HUB 倉無法出貨	營收減少	異地備援方式(BCP)

適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。仲琦企業永續發展委員會藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關機會如下：

機會類型	發生時間	議題	利害關係人	挑戰與機會	財務效益	管理方針
資源效率	短期	材料回收再利用	本公司、客戶、供應商	提高再生材料使用率	市場份額增加	提高再生材料使用率
能源來源	中期	再生能源使用	本公司、客戶	降低組織碳排放	減少碳稅成本	購買綠電
產品/服務	中期	開發綠色產品(低碳產品)或服務	本公司、客戶	掌握市場脈動，提供客戶節能設計之商品	1.市場份額增加 2.營收增加	1.持續投入開發低耗能產品 2.提高再生材料使用率

三、風險管理(Risk Management)

仲琦董事會是風險管理的最高監督與決策單位，公司成立風險管理委員會，負責實際風險管理運作，由總經理擔任主委，各單位一級主管擔任委員，負責決定仲琦風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另設立總幹事，由人資及行政處擔任，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於風險管理委員會定期會議中說明。風險管理委員會運作由董事會進行監督，稽核室也會定期針對風險執行情形進項稽核，每年於審計委員會及董事會進行年度風險推行情形進行報告。112 年度於 2 月 23 日報告 111 年度相關運作情形。

仲琦風險管理委員會透過風險雷達圖及風險體檢表，針對公司營運相關的策略、財務、營運、危害等各個面向進行風險鑑別及制定相關因應措施，氣候相關風險亦整合在策略及危害兩個面向，並導入集團的關鍵風險指標(Key Risk Indicator, KRI)、事故通報機制及原則，針對公司營運相關的風險進行管控。

四、指標與目標(Metrics and Targets)

仲琦以溫室氣體減量、每佰萬美金營收用電量、每佰萬美金營收用水量、機構機電料在地化採購比例等最作為公司氣候風險衝擊之指標。

為有效管理氣候相關指標與目標，部分指標與目標列入高階主管薪酬參考指標之一，並定期進行管控，亦於每年董事會報告相關指標與目標達成情形。

持續進行公司營運據點溫室氣體排放量盤查及查證，公司新竹總部及越南總部均已經完成盤查及第三方查證作業，並積極國際碳揭露倡議組織 CDP 進行氣候相關揭露，也於產品部分導入產品碳足跡。

仲琦參照內外部利害關係人期待、環境法規、國際倡議等要求，並由高階主管每年定期檢視指標與目標達成請款，亦於董事會進行報告，112 年度於 2 月 23 日報告 111 年度報告相關目標達成情形 (永續發展執行情形)。同時也會進行相關指標與目標的修正及訂定。

111 年度相關氣候指標達成情形如下：

指標與目標	目標	實際達成情形
溫室氣體減量	減碳 1%(2021 為基準年)	減碳 1% (達成)
每百萬美金營收用電量	降低 4%(2020 為基準年)	降低 28.5% (達成)
每百萬美金營收用水量	降低 4%(2020 為基準年)	降低 18% (達成)
機構機電料在地化採購比例	20%	14.6% (未達成)

111 年度溫室氣體排放量數據如下(公噸 CO₂e)：

地點	範疇一	範疇二	範疇三	合計
仲琦新竹	75.6598	667.5637	127.0565	870.280
仲琦越南	115.768	8,211.11	28,283.298	36,610.176
合計	191.4278	8,878.6737	28,410.3545	37,480.456

仲琦範疇一溫室氣體排放源主要來自於逸散(空調)，範疇二主要來自於電力，未來將規劃購買綠電以減少範疇二的排放；而範疇三主要來自於購買原材料的溫室氣體排放，未來會要求供應商進行減碳。