



# 2025

永續報告書



# Content

## 目錄

### 前言

|            |    |
|------------|----|
| 關於本報告書     | 03 |
| 2025 年績效亮點 | 04 |
| 董事長的話      | 05 |
| 關於仲琦科技     | 06 |

### 永續發展運作

|             |    |
|-------------|----|
| 企業永續願景      | 10 |
| 永續管理組織架構    | 11 |
| 永續管理績效指標與成果 | 12 |
| 聯合國永續發展目標實踐 | 17 |
| 利害關係人與重大性議題 | 19 |

## 1

### 落實公司治理

|          |    |
|----------|----|
| 1.1 公司治理 | 34 |
| 1.2 財務績效 | 39 |
| 1.3 誠信經營 | 41 |
| 1.4 風險管理 | 43 |
| 1.5 資訊安全 | 46 |
| 1.6 合法守規 | 49 |

## 2

### 打造幸福職場

|          |    |
|----------|----|
| 2.1 員工概況 | 51 |
| 2.2 學習發展 | 58 |
| 2.3 人權政策 | 60 |
| 2.4 幸福職場 | 63 |
| 2.5 社會參與 | 68 |

## 3

### 發展永續環境

|                   |    |
|-------------------|----|
| 3.1 氣候變遷治理 (TCFD) | 71 |
| 3.2 溫室氣體          | 75 |
| 3.3 永續營運          | 77 |
| 3.4 職業安全及衛生       | 80 |

## 4

### 建構永續價值鏈

|           |    |
|-----------|----|
| 4.1 永續產品  | 84 |
| 4.2 永續供應鏈 | 90 |
| 4.3 客戶關係  | 99 |

## 5

### 附錄

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 5.1 GRI Standard 對照表 | 103 |
| 5.2 SASB 指標          | 109 |
| 5.3 查證聲明書            | 110 |

## 關於本報告書

GRI 2-2, 2-3, 2-5

仲琦科技股份有限公司（以下簡稱仲琦科技或仲琦）每年定期發行「永續報告書」，向所有利害關係人報告仲琦科技在營運、公司治理、環境保護、員工權益與社會參與等面向的投入與績效表現。

為加強回應利害相關者所關注之主題，仲琦科技特規劃企業網站，除摘要呈現最新一年度仲琦科技在永續發展各面向努力的成果，永續報告書（同步出版中、英文版本）亦歡迎各界於仲琦科技網站下載或查詢：

[www.hitrontech.com/zh-tw/esg/](http://www.hitrontech.com/zh-tw/esg/)



### 報告期間與頻率

本報告書出版的日期為 2026 年 8 月。仲琦科技自 2022 年起出版第一本「永續報告書」，每年持續揭露並將定期於每年 8 月出版。

上一出版版本：2025 年 8 月出版

現行出版版本：2026 年 8 月出版

下次出版版本：2027 年 8 月出版

### 報告範疇與邊界

**地理範疇：**仲琦營運總部 - 新竹。部分內容涵蓋仲琦海外據點，如仲琦蘇州、仲琦美洲、仲琦歐洲，會於各章節註明。

**時間範疇：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

- ① 除財務數據外，不包含子公司互動國際數位股份有限公司數據，僅包含仲琦科技股份有限公司總部及海外公司相關數據。
- ② 部分章節數據揭露範圍依照各章節註釋為準。

### 資料搜集與計算

依上述報告範疇進行 2025 整年度數據蒐集，指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。

### 經內外部驗證之政策與措施

本報告書由本公司永續單位負責擬定、規劃及推動相關內容，所揭露之數據與資料係由各權責單位提供予永續單位彙整及撰寫，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性、完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充確

認；外部則委託獨立第三者查證公司—台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (BVC) 一進行報告書內容之查證，以符合 GRI 準則 (GRI Standards) 全面揭露 (Comprehensive) 及當則性原則標準 (AA 1000 AS V3 Moderate Assurance Type II) 之標準，透過內外部的稽核機制，確保資料揭露品質。

另報告之揭露亦呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標 (SDGs)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 及氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 等國內外標準。

### 意見回饋與聯絡窗口

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

#### 仲琦科技企業永續發展委員會 永續推行小組

📍 新竹市新竹科學園區力行一路 1-8 號

☎ 03-578-6658

☎ 03-577-8856

✉ [csr@hitrontech.com](mailto:csr@hitrontech.com)

🌐 [www.hitrontech.com/zh-tw](http://www.hitrontech.com/zh-tw)

## 2025 年永續績效

### 外部成果



### 銀獎

TCSA 第十八屆  
台灣企業永續獎  
電子資訊製造業 - 第 1 類銀獎 (報告書)



### 績優獎

TCSA 第十八屆  
台灣永續企業



### 銅級

2025  
EcoVadis  
2026 / 01 公布



### 等級 B

2025  
CDP SME

### 內部肯定

#### 環境 Environment

↓ 19.0 % 14.4 %  
溫室氣體排放 可回收廢棄物比例  
類別 1&2  
(以 2021 年為基準年)

↓ 86.8 % 97.7 %  
每佰萬美金 營收用水量 MRO  
營收用水量 在地採購比例  
(以 2020 年為基準年)

↓ 87.5 % 0 件  
每佰萬美金 違反環保相關法令  
營收用電量  
(以 2020 年為基準年)

#### 社會 Social

11.9 小時 0 件  
員工平均訓練時數 違反勞基法或職業  
安全衛生法規事件

100 % 100 %  
成品供應商社會責任及 員工行為準則  
環境衛生現場稽核率 調訓完成率

257 小時  
員工參與  
公益活動時數

#### 公司治理 Governance

Top 3 DOCSIS 0 件  
產品開發商品牌 涉及貪腐、反競爭  
等訴訟事件

5,300 萬台 0 件  
累計出貨設備數量 侵犯客戶隱私或遺失  
客戶資料的投訴

180 萬台  
HitronCloud  
連線設備數量

## 董事長的話 GRI 2-22

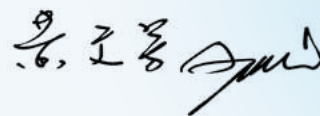
仲琦科技始終秉持「心懷人文、馳騁科技」理念，深信永續經營是企業成長的基石，以聯合國發展目標 (SDGs) 為標竿，持續實踐公司治理、幸福職場及環境友善三大永續目標，進而推動公司整體發展穩健向上。2025 年仲琦延續既定策略，持續深化品牌與通路經營、強化軟體服務創新及客戶服務，並在與明泰科技分工合作下，逐步累積整合效益，同時穩定推進亞太市場，特別是在 Wi-Fi、PON 解決方案及東南亞光纖網路市場的布局，整體產品策略上，亦持續提升非 DOCSIS 系列產品之營收占比。

仲琦深知員工是我們的重要資產，所以在「照顧員工」的身心上都盡力做到完善，進行年度身體健康檢查、醫師定期諮詢、營養健康課程、運動比賽、社團活動及按摩小站服務，協助員工達成工作與生活平衡。在全台血液資源吃緊之際，員工仍自發性參與公司定期舉辦的捐血活動，主動投入社會公益，以實際行動傳遞關懷與愛心，展現溫暖而正向的影響力。為了達成「幸福職場」目標，仲琦採用固定提撥制的 KPI 獎金制度，以提高獎金金額；公司也積極照顧員工工作與生活平衡，提供寬鬆的彈性工時制度 (8:00 ~ 9:30)，以利有小孩的同仁方便接送就學子女；導入混合工作模式，員工可自由選擇每月 1 天居家上班，也提供因特殊需求申請的居家上班模式，持續實施提早下班政策，提供高度彈性、充滿活力，讓同仁得以發揮所長的幸福工作環境。

仲琦作為地球公民的一分子，主動推動多項環境友善措施，並導入 GPM 綠色產品管理系統，與供應鏈夥伴共同落實企業社會責任。針對溫室氣體與有害物質排放、衝突礦產等關鍵議題，建立完善且嚴謹的管理機制，以確保永續發展目標的實現。此外，公司於 2023 年正式訂定 2050 淨零排放目標，並積極響應佳世達集團「2030 RE60、2040 RE100」倡議，持續於產品設計中導入回收塑料，開發並推出具永續價值的綠色產品。

展望 2026 年，仲琦將堅持「誠信正直」、「以人為本」、「顧客創新」及「共創永續」核心價值，持續推動企業轉型，在追求績效穩定成長同時，以實際行動將永續概念加深、加廣，並內化為企業精神的一部分，呼應我們以人文為底蘊，發展創新科技的理念。加入佳世達集團之後，仲琦也將借助大艦隊的力量擴大影響力，運用集團資源、產品優化及區域布局策略，達成營運及 ESG 目標。面對未來，我們將展現積極與決心，重新串連起生活中美好的人、事、物，成就共好共榮的永續社會。

仲琦科技股份有限公司  
董事長





# 關於仲琦科技

## 一、公司簡介 GRI 2-1, 2-6

### 所有權性質與法律形式

仲琦科技為公開上市之股份有限公司，股票於台灣證券交易所掛牌交易（股票代號：2419）。作為一家上市公司，我們遵循台灣《公司法》、《證券交易法》及相關金融監理規範，並接受主管機關與投資人之監督，定期揭露財務報告及重大資訊，確保經營透明度與合規性。

### 營運總部與據點

仲琦科技總部位於台灣新竹科學園區，以品牌商角色統籌全球營運策略、產品開發管理與供應鏈治理。我們在北美、歐洲及亞洲設有銷售與技術服務據點，就近回應客戶需求，並偕同主要成品供應商明泰科技及其供應鏈夥伴，共同打造高品質、永續的網路通訊解決方案。

### 品牌定位

作為品牌商，仲琦科技專注於產品開發、品牌行銷、客戶服務與供應鏈永續治理，將環境保護、社會責任與公司治理 (ESG) 融入企業核心決策，致力成為全球網路通訊產業值得信賴的永續品牌。

仲琦科技為全球 Broadband 網路設備領導品牌，擁有多年豐富寬頻接取設備經驗，秉持「技術領先、服務至上」理念，建立核心技術並經營自有品牌，持續深耕產品開發，推出一系列領先業界的有線 (DOCSIS) 寬頻接入設備 (Broadband Access Network) 相關網路產品行銷全球。目前，仲琦科技已發展為全方位網路通訊品牌，以豐富的產品組合及完整的技術服務，為全球有線電視系統經營者 (Multiple Service Operator, MSO) 客戶及終端網路使用者打造高品質的解決方案，提供多元化的寬頻網路產品與高速、完善與穩定的上網體驗。



全球員工

240+



2000 年於台灣證交所上市

股票代碼 2419

前 3 大

DOCSIS 產品開發商品牌 (市佔率)

35 年+

接入設備設計開發經驗

11 項

市場先驅產品發布，擁有創新技術

7 座

全球布局據點，包含營運總部分公司、研發中心與物流倉儲

53 M+

全球產品出貨量累計超過 5,300 萬台

1.8 M

全球超過 180 萬部網路裝置連線至自有 HitronCloud 雲平台



|      |                      |       |                     |     |     |
|------|----------------------|-------|---------------------|-----|-----|
| 公司名稱 | 仲琦科技股份有限公司           | 上市日期  | 2000-09-11          | 董事長 | 黃文芳 |
| 成立日期 | 1986-03-24           | 產業別   | 通信網路業               | 發言人 | 周暘智 |
| 公司地址 | 300 新竹科學園區力行一路 1-8 號 | 實收資本額 | 新台幣 3,213,172,290 元 |     |     |

## 二、營運概況

### (一) 公司發展

本公司累積了數十年網通產業經營的經驗、自有品牌的通路與技術研發，業務發展目標仍以持續開發家用通訊寬頻產品為主。市場面在拉丁美洲市占率大幅提升後，將加重軟體服務平台和零售市場在北美市場的市占比，產品面除了增加產品於企業與商用服務市場的高附加價值鏈，與大數據與軟體整合的發展方向，並以創新技術運用於產品中以提高利基及擴大市場占有率並進的策略政策。

本公司於 2017 年開始發展雲端服務平台及 App 以搭配現有纜線閘道器 (Cable Gateway) 產品，2018 年 App 已經獲得客戶採用，2019 雲端服務平台也逐漸在客戶端開始使用，至 2025 年已有超過 180 萬個裝置連線在仲琦開發的自有平台 HitronCloud，幫助用戶掌握家中上網服務的連線品質，同時減低電信運營商的客服報修負擔。這個軟體服務的加值服務逐漸挹注訂單、增加營收，希望可以此優質、親和、實用的雲端服務提升整體競爭優勢，讓我們的客戶能因為我們提供的軟體服務平台，增加對產品的黏著度，創造交叉銷售的延伸商機。另外也為了因應長期的中美貿易戰可能處於膠著與拉鋸，加上訂單需求增加，公司積極擴增中國以外的生產基地，2021 將所有產能移轉至越南生產基地<sup>①</sup>，以穩定品質與降低成本。其經營方針有：

- (1) 以現有產品基礎增加附屬服務產品線，在現有客戶與通路中提供更多附屬服務，掌握核心整合技術，擴大營業額與降低成本，同時布局大量平價市場與提高產品附加價值市場。
- (2) 進入北美主要營運商，提高市場地位與市場占有率，並以彈性與服務鞏固其他新興市場國家 MSO 業者。並拓展中南美洲與歐洲市場，深化客戶合作。
- (3) 配合 DOCSIS 3.1, DOCSIS 4.0 FDD 與 Wi-Fi 6/6E/7 多頻段後續新的技術標準、更高的頻寬，延續五年以上的產品生命週期。
- (4) 在產品的開發上及時因應市場的需求，與客戶緊密的結合，以創新能力為客戶提供更多加值的服務，以及追求更高品質的產品。
- (5) 運用大數據與軟體整合服務來提升產品品質及降低成本，提高獲利。
- (6) 因應全球貿易戰變化及生產費用變化來安排全球協作生產計畫，以滿足市場與客戶需求變化。

備註：2024/10 仲琦越南關廠，生產製造移轉至明泰越南廠。

### (二) 重要產銷政策

#### 1 生產政策

仲琦科技自 2016 年起積極推動自動化生產，並培訓內部工程師具備自動化設備維護與開發能力。這項前瞻布局不僅提升產能利用率，更在中美貿易戰期間展現關鍵價值—當需要尋求新的生產基地時，自動化技術使生產模式的複製不再高度依賴大量訓練有素的基層勞工，大幅縮短新廠上線時程，同時維持穩定的產品品質與良率。

隨著仲琦轉型為品牌商，此自動化技術資產已完整傳承予主要成品供應商明泰科技。明泰承接仲琦長期積累的自動化經驗與工程能量，持續優化生產效率與品質管控，確保每一仲琦產品皆能延續相同的製造水準與可靠度。

#### 2 銷售政策

本公司係由美國、歐洲分公司與台灣分別依指定區域進行接单、全球生產基地出貨之三角貿易方式，處理銷售及收款業務。

在地化—為增加對各地銷售的支持與縮短反應時間、提高客戶滿意度，增加對在地市場的趨勢與在地的客戶與夥伴關係，已在主要目標市場直接設立營運據點，並建立對應的當地銷售團隊與技術支援人員，提供電信營運商全方位的產品與技術服務。

#### 3 策略轉型

2025 年仲琦邁入策略升級的關鍵階段，將調整過往 Vertically integrated（垂直整合）的營運模式，轉型為更專注於品牌價值創造、通路精耕、軟體創新應用以及卓越客戶服務的營運模式。具體而言，仲琦已將產品研發設計以及生產製造的重責大任，委託予具備專業技術與規模經濟的代工廠成品供應商夥伴。此舉不僅能有效降低公司在生產管理與品質控管上所面臨的成本與風險，更能大幅提升營運彈性，使仲琦科以更敏捷地應對市場需求波動與地緣政治等外部環境變遷所帶來的挑戰。

## 成就實績



全球前 **3** 大

DOCSIS  
產品開發商品牌



**5,300** 萬台

2025 年全球產品  
累計出貨量達



**180** 萬台

自有 HitronCloud 雲端軟  
體解決方案連線數量超過

### 三、仲琦之優勢成就

仲琦科技 2020 年加入明基佳世達集團，作為網通事業群的品牌出海口，運用本身垂直整合製造優勢，結合集團綜效、創新產品設計能力及深厚研發實力，致力於優化產品組合，並整合軟、硬體解決方案，為市場帶來更完整的 Whole-home 網路通訊產品應用與便利性。

2021 年除了主力 DOCSIS 寬頻接取設備出貨穩定，Wi-Fi 無線網路產品及軟體出貨占比亦提高。仲琦將深化與各區域客戶之間的合作關係，以業界最新技術打造客製化硬體設備，並搭配自行開發的軟體加值服務，以降低運營成本 (OPEX)、提高每用戶平均收入 (ARPU)，進而提升整體客戶滿意度。除此之外，因應 COVID-19 加速帶動的數位轉型及強勁網路通訊設備需求，仲琦已開始發展北美電商營運模式，拓展更廣的銷售通路以外，亦觸及更多潛在消費市場，藉由數據分析決策，研擬更精準的商業營運與產品開發策略。

對於未來的產品發展，仲琦已於 2021 年開始投入與母公司明泰科技合作開發的 5G 毫米波產品與網路回傳設備，以其高速率、低延遲、廣連結的特性，結合成熟的硬體研發設計技術，因應未來不斷成長的網路應用需求。而在產品材料選用方面，為落實綠色產品概念，仲琦亦在 2022 年針對歐洲市場率先導入以 95% 至 99% 回收塑料製造之纜線數據機及閘道器 (Cable Modem & Gateway) 機殼，並於 2023 年取得首支產品碳足跡 ISO14067 認證。

仲琦在網通市場持續深耕，特別是 Cable Modem 等產品線，透過 MSO（多系統運營商）與電信商進行銷售，主要滿足家戶的寬頻需求，並積極布局新興技術與市場，以降低對單一產品的依賴。為了降低產品集中度，仲琦計劃持續提高非 DOCSIS 系列產品（如 PON、Wi-Fi、5G FWA 等）的營收占比，長期目標是未來此類產品占比能超過 50%。



年報查詢 



## 仲琦科技主要產品線概覽

| 產品                                                                                                    | 簡介                                                                                              | 機型                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>纜線數據機及閘道器</p>    | <p>深厚研發設計實力並掌握核心技術，以 DOCSIS 3.1、4.0、Wi-Fi 6/7 等最新技術規格，推出 11 項市場先驅產品，立下業界標竿。</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-Fi 5 &amp; Wi-Fi 6/7 DOCSIS 3.x、4.0 纜線閘道器 (Cable Gateway)。</li> <li>• DOCSIS 3.x、4.0 纜線數據機 (Cable Modem)。</li> <li>• DOCSIS 3.x、4.0 纜線數據機 / 閘道器搭載語音功能 (Cable eMTA)。</li> </ul>                        |
|  <p>5G 行動網路</p>      | <p>整合 5G 行動網路應用，從混合光纖同軸網路 (HFC) 網路回傳至室內接入設備，打造全方位解決方案。</p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G 小基地台網路回傳用戶外纜線數據機 (5G Small Cell Backhaul)。</li> <li>• 5G Wi-Fi 6 固定無線接入設備 (5G Wi-Fi 6 FWA CPE)。</li> </ul>                                                                                            |
|  <p>光纖接取設備</p>       | <p>推出支援 DOCSIS DPoE 2.0 技術的高速 10G xPON 及 2.5G PON 光纖接取設備，透過其互通性，運營商可直接將現有 DOCSIS 設定轉移至光纖網路。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.5G PON ONT / ONU。</li> <li>• 10G PON ONT / ONU。</li> </ul>                                                                                                                                             |
|  <p>Wi-Fi 網路延伸器</p> | <p>通過 Wi-Fi EasyMesh 認證的 Whole-home 無線網路解決方案，打造無間斷、零死角的 Mesh Wi-Fi 網路系統。</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-Fi 5 網路延伸器搭載雙頻 Mesh 功能 (Wi-Fi 5 Extender with Mesh)。</li> <li>• Wi-Fi 6 網路延伸器搭載雙頻 Mesh 功能 (Wi-Fi 6 Extender with Mesh)。</li> <li>• Wi-Fi 7 網路延伸器搭載三頻 Mesh 功能 (Wi-Fi 7 Extender with Mesh)。</li> </ul> |
|  <p>纜線及網路量測工具</p>  | <p>策略結盟 Tier 1 運營商，為技術人員開發便利的量測工具與應用程式。</p>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 纜線量測工具 (Coaxial Cable Network Testing Tool)。</li> <li>• 同軸電纜訊號產生器 (Coaxial Cable Signal Generator)。</li> <li>• ProMeter APP。</li> </ul>                                                                  |
|  <p>雲端家庭網路管理</p>   | <p>自行開發設計之雲端家庭網路管理解決方案，透過整合平台與終端應用程式，輕鬆管理家中所有無線網路設備。</p>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HitronCloud 雲端家庭網路管理 (Cloud Whole-home Management)。</li> </ul>                                                                                                                                           |

## 參與組織協會 GRI 2-28

仲琦積極參與國內外相關行業組織，包含產品面、運作面等相關專業協會，以利可以了解前瞻性的技術趨勢、行業的一些發展趨勢。仲琦亦有秉持相關國際公約組織的要求，於營運層面進行因應遵循，目前未參與任何外部之倡議。仲琦參與的組織或協會如下表所示。

| 序號 | 協會及組織名稱                   |
|----|---------------------------|
| 1  | 台灣科學工業園區科學工業同業公會          |
| 2  | 台灣低軌衛星產業聯誼會               |
| 3  | Wi-Fi_Contributor Member  |
| 4  | CableLabs_DPoE Membership |
| 5  | GS1 國際條碼                  |
| 6  | EuroDOCSIS                |
| 7  | DOCSIS CVC                |



產品資訊



# 仲琦永續發展運作

GRI 2-12, 2-22, 2-23, 2-24

## 誠信正直



建立與利害關係人信任、完善管理機制、降低營運風險、確保決策品質、提升企業形象。

## 以人為本



投資人才發展，保障人權及勞工權益，營造幸福、多元且具包容性的友善職場。

## 永續價值觀

# 創新通訊，連結世界 共創永續未來



## 顧客創新

建立與利害關係人信任、完善管理機制、降低營運風險、確保決策品質、提升企業形象。



## 共創永續

與供應鏈、客戶、社區等建立長期合作夥伴關係，積極有效整合資源，共同實現永續發展。

## 永續使命及策略

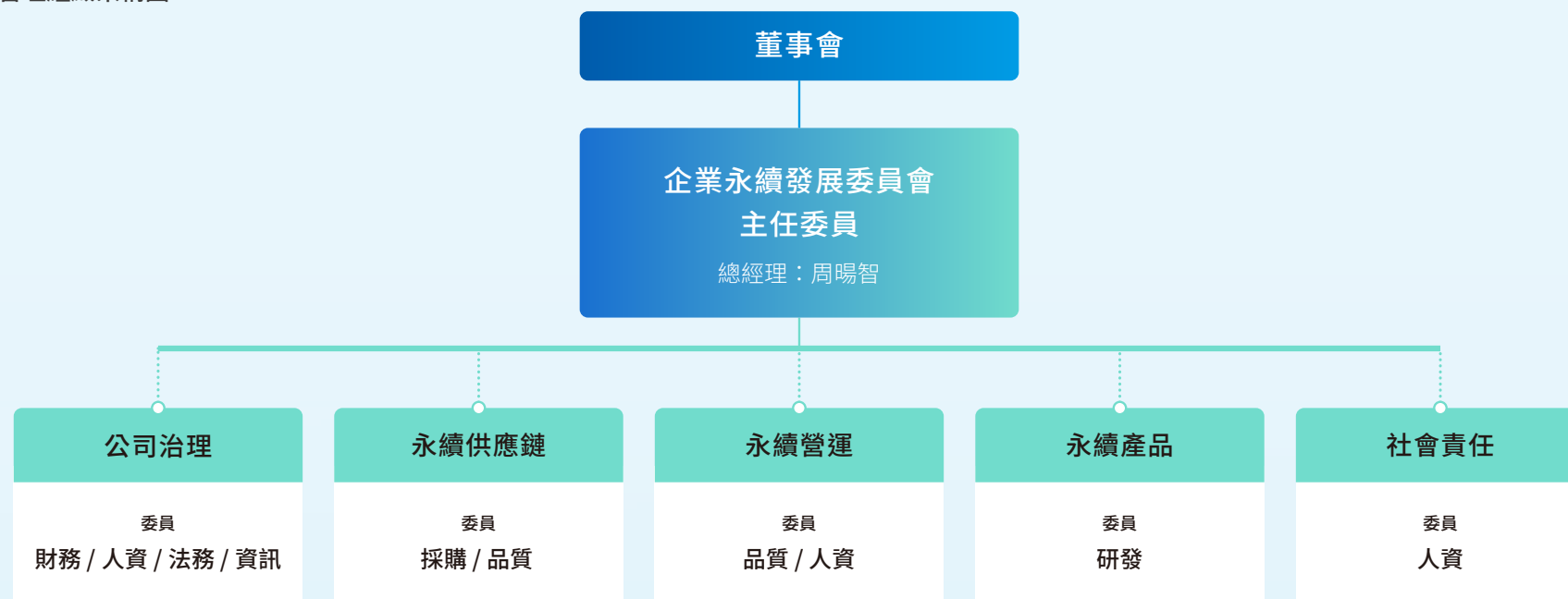
仲琦科技秉持打造無縫通訊，跨越族群國界串起永續未來的精神，我們整合營運策略與企業永續發展，持續提供市場兼顧創新性與永續性的網路通訊傳輸設備和解決方案，也希望在追求獲利與成長的同時，善盡企業責任，實現企業與環境的共榮共存。仲琦以經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「永續產品」、「永續營運」以及「永續供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「公司治理」共五大構面推展永續經營相關項目，並制定各個構面的管理績效指標。

## 永續管理組織架構 GRI 2-9, 2-14

仲琦自 2019 年起設置 CSR Committee，致力於推行企業社會責任相關活動。為因應全球永續發展趨勢，順利推展企業永續發展各項的各項工作，以及確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，仲琦於 2021 年調整更名並整合內部各個組織成立「企業永續發展委員會」（後稱 ESG 委員會）。

ESG 委員會由總經理周陽智先生擔任主任委員，並由各部門一級主管擔任各構面委員，共同審議公司永續發展政策、管理方針，訂定中長期的永續發展目標，以及永續發展事務推動的成效。ESG 委員會每年定期召開永續策略發展會議，訂定永續發展年度計劃，檢視各永續績效指標及執行進度與企業永續發展相關議題之進度報告。並每年向董事會報告當年度重大主題鑑別及永續發展指標與執行成果，2026 年 2 月 24 日針對 2025 年執行情形進行報告。ESG 委員會結合公司營運方向及永續發展，按照五大構面設置未來 5 年的短中期目標及長期目標。

### 仲琦永續管理組織架構圖



## 短中長期企業永續發展管理績效指標與 2025 年成果

仲琦永續發展構面

利害關係人



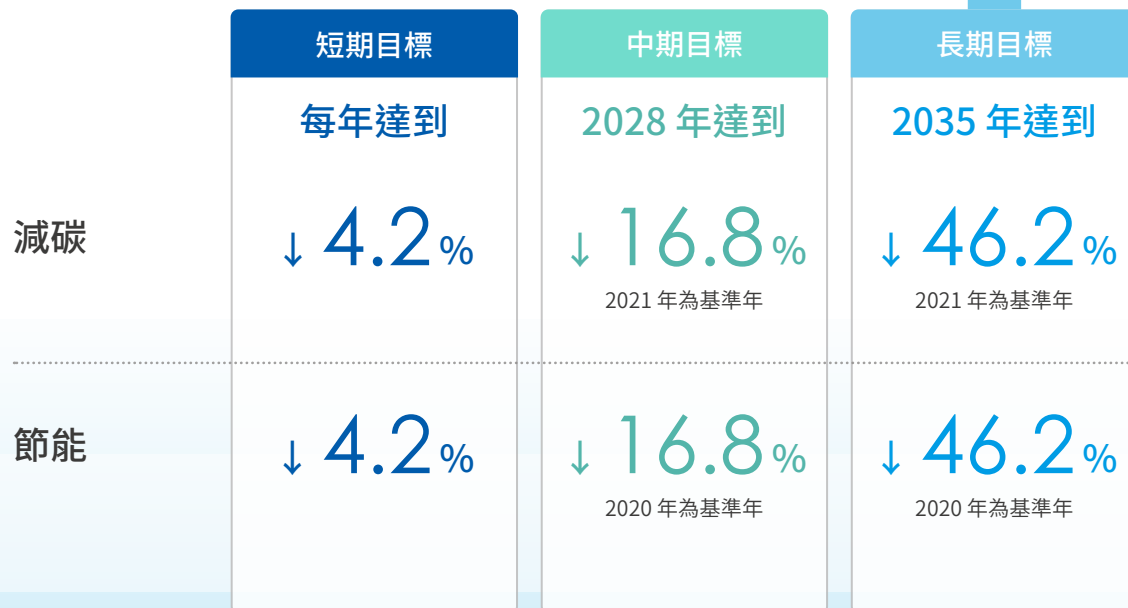
永續產品



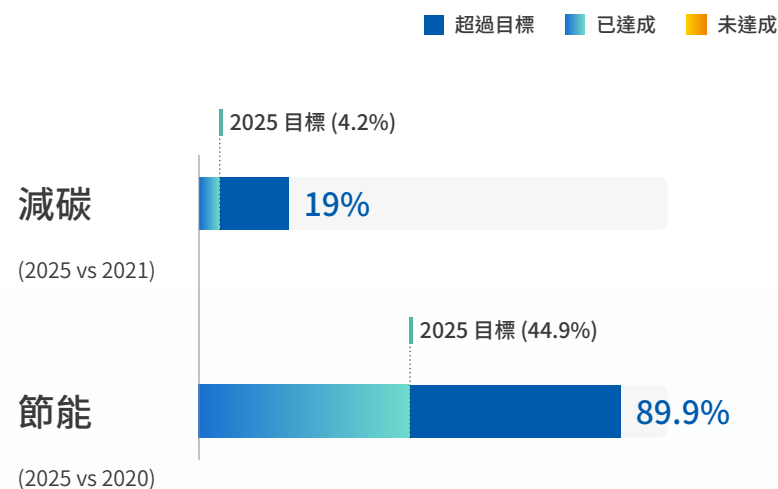
客戶



提升產品永續價值



## 2025 年產出



備註：1. 自 2025 年起，減碳目標與母公司明泰科技對齊，調整為每年減少 4.2%。

2. 因仲琦越南廠開廠，待核准後將修正基準年與目標值以避免數據偏差。



仲琦永續發展構面



永續營運  
(節能減碳)

利害關係人



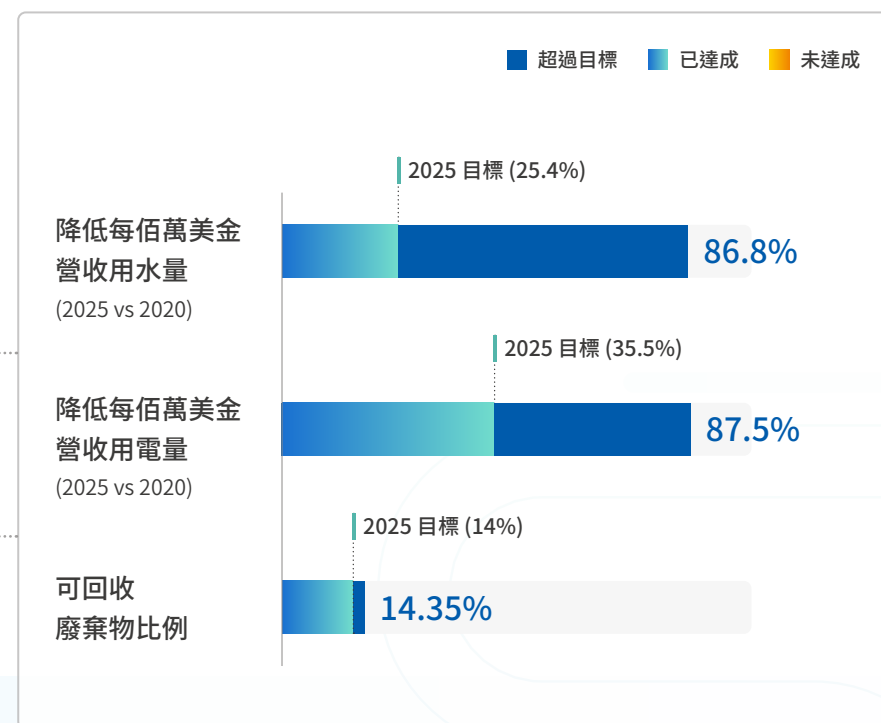
社區、客戶、員工



持續改善，實現永續營運

|                  | 短期目標<br>每年達到 | 中期目標<br>2028 年達到    | 長期目標<br>2035 年達到    |
|------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| 降低每佰萬美金<br>營收用水量 | ↓ 2%         | ↓ 16%<br>2020 年為基準年 | ↓ 30%<br>2020 年為基準年 |
| 降低每佰萬美金<br>營收用電量 | ↓ 2%         | ↓ 16%<br>2020 年為基準年 | ↓ 30%<br>2020 年為基準年 |
| 可回收<br>廢棄物比例     | 14%          | 15%                 | 15%                 |

2025 年產出



備註：因仲琦越南廠關廠，2025 年「可回收廢棄物比例」之實際產出僅統計新竹廠區數據；為避免後續數據偏差，待核准後將一併修正各項目之基準年與目標值。

仲琦永續發展構面



永續供應鏈

利害關係人



供應商、客戶



2025 年產出

成品供應商社會  
責任及環境衛生  
現場稽核率

≥ 80%

MRO  
在地採購比例

≥ 98%

中長期目標

2028 ~ 2035 年達到

100%



98%

打造永續共贏  
的供應鏈

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

成品供應商社會  
責任及環境衛生  
現場稽核率

2025 目標 (70%)

100%

MRO  
在地採購比例

2025 目標  
(95%)

97.7%

備註：上述目標因營運方式變更而重新議訂。

仲琦永續發展構面



社會責任

利害關係人



社區、員工



2025 年產出

員工行為準則  
調訓率百分比

≥ 95%

員工參與公益  
活動總時數<sup>①</sup>

200 小時

長期目標

2035 年達到

100%



230 小時

提升員工幸福感及認同度  
建立企業文化  
發揮社會正面影響力

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

員工行為準則  
調訓率百分比

2025 目標  
(≥ 95%)

100%

員工參與公益  
活動總時數

2025 目標 (180 小時)

257 小時

① 2025 年起此項 KPI 調整為每年達到 180 小時，中期目標（2028 年）達到 200 小時以及長期目標（2035 年）增加至 230 小時。

仲琦永續發展構面

利害關係人



公司治理



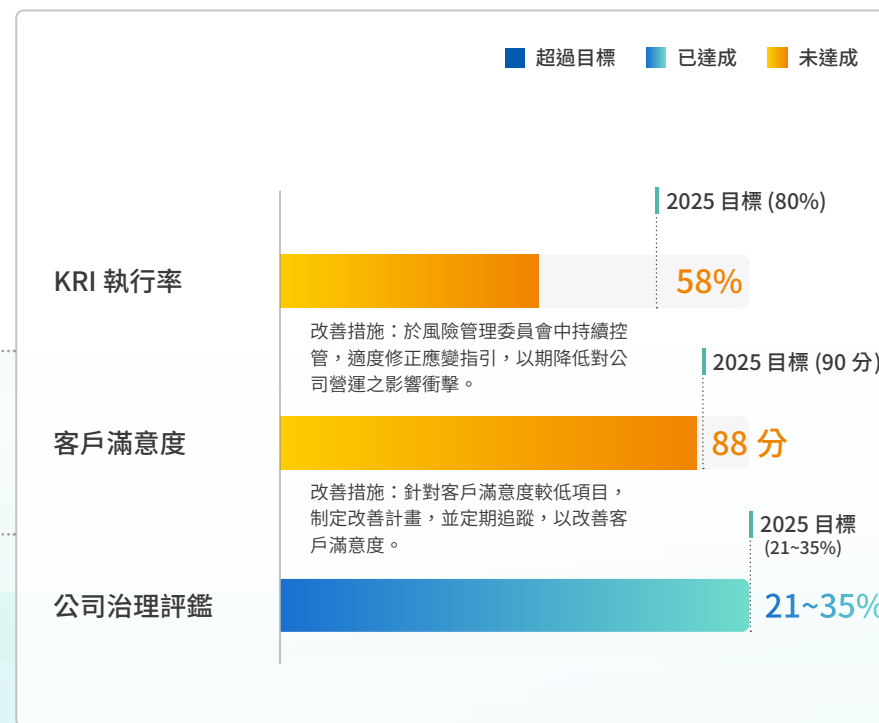
股東、社區、客戶



提升公司治理  
持續改善經營及獲利力

|                    | 短期目標<br>2026 ~ 2027 年達到 | 中長期目標<br>2028 ~ 2035 年達到 |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|
| KRI 執行率            | 80%                     | 100%                     |
| 客戶滿意度 <sup>①</sup> | ≥ 90 分                  | ≥ 92 分                   |
| 公司治理評鑑             | 21 ~ 35 %               | 6 ~ 20 %                 |

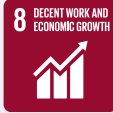
2025 年產出



① 重新議訂後，客戶滿意度短中期目標由 92 分變更為 90 分，長期目標由 95 分變更為 92 分。

# 仲琦 2025 年響應聯合國永續發展 SDGs

仲琦呼應聯合國於 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 依循聯合國 SDGs 企業行動指南 (SDG Compass)，聚焦 5 項 SDGs 作為本公司未來永續發展重點方向，以落實永續經營並允諾創造利害關係人價值。

| SDGs 目標                                                                                                                          | 管理方針                                                                                                                                                                                        | 2025 年實踐作為                                                                                                                                                                                                                                           | 對應章節                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|  <p>確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>全面導入節水型設備，例如節水型水龍頭、省水馬桶、感應式沖水設備等，以減少不必要的用水浪費。</li> <li>透過宣導、海報、教育訓練等方式，提升員工節水意識，鼓勵員工養成節約用水的習慣。</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年每佰萬美金營收用水量較 2020 年降低 86.8%。</li> <li>2025 年較 2024 年減少用水 21,366 公噸。</li> </ul> <p>備註：因仲琦越南廠 2024/10 關廠，故用水量大幅減少。</p>                                                                                     | 3.3 永續營運                                         |
|  <p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>承諾遵守國際勞工標準與各營運據點所在地的勞動法規。此政策適用於公司所有員工，並延伸至供應鏈合作夥伴。</li> <li>打造健康、安全的工作環境，並規劃公平、合理、具競爭性的制度、福利與獎勵措施，吸引並留任關鍵人才。</li> <li>積極推動在地化採購，促進當地經濟發展。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年完成《仲琦科技人權盡職調查》，未來計畫定期執行人權盡職調查作業。</li> <li>2025 年持續調整獎金制度，確保員工薪資在同產業、同地區具有競爭力。</li> <li>2025 年舉辦兩場職業安全與健康培訓，並聘任駐廠「醫師/護理師」，提供健康諮詢與追蹤改善，擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。</li> <li>2025 年 MRO 在地化採購比例達到 97.69%。</li> </ul> | 2.3 人權政策<br>2.4 幸福職場<br>3.4 職業安全與衛生<br>4.2 永續供應鏈 |



| SDGs 目標                                                                                                      | 管理方針                                                                                                                                                                                                                        | 2025 年實踐作為                                                                                                                                                                                                                      | 對應章節                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  <p>促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行綠色產品設計，包含進行包裝減塑、減量及使用可再生 / 可回收材料。</li> <li>持續減少廢棄物的產生，並持續提升廢棄物的回收比例。</li> <li>透過制定標準作業流程、定期調查顧客滿意度並檢討各項服務管理指標，以維護顧客權益並增進信賴感。</li> <li>優先採購環保材料與低碳產品，並要求供應商提供產品的碳足跡數據。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年台灣廢棄物回收比例為 14.35%。</li> <li>2025 年客戶整體滿意度 88 分。</li> <li>2025 年完成 3 支產品的碳足跡 (ISO 14067) 自我盤查。</li> </ul>                                                                           | <p>3.3 永續營運</p> <p>4.1 永續產品</p> <p>4.3 客戶關係</p>          |
|  <p>採取緊急行動應對氣候變遷及其影響</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推行減碳、節能等措施，降低資源耗用，以應對氣候變遷造成的衝擊。</li> <li>每年盤點公司營運過程中的碳排放量、逐年盤點減碳績效，參與 CDP（碳揭露）專案。</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年每佰萬美金營收用水量較 2020 年降低 86.8%。</li> <li>2025 年每佰萬美金營收用電量較 2020 年降低 87.5%。</li> <li>2025 年新竹總部 Scope 1 &amp; 2 組織溫室氣體排放較基準年 2021 年降低 19.0%。</li> <li>2025 CDP 獲得 SME B 級肯定。</li> </ul> | <p>3.1 氣候變遷治理 (TCFD)</p> <p>3.2 溫室氣體</p> <p>3.3 永續營運</p> |
|  <p>建立多元夥伴關係，協力促進永續願景</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續與員工、客戶、廠商及集團基金會一起合作，共同執行公益專案。</li> <li>積極與供應商一起落實永續發展相關作為。</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與公益活動時數 257 小時。</li> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例 100%。</li> </ul>                                                                                                                        | <p>2.5 社會參與</p> <p>4.2 永續供應鏈</p>                         |

# 利害關係人溝通與重大性議題 GRI 2-25, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

為確保仲琦的永續發展策略及決策能更貼近利害關係人需求，我們將利害關係人所關注之重大性議題納入企業永續發展政策中，並建立暢通與透明的回應機制。仲琦採用了「AA 1000APS 當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principle Standard, AA 1000APS)」，並符合四大原則—包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，以協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。除了五大構面 (永續產品、永續營運、永續供應鏈、社會責任、公司治理) 所對應的內部與外部利害關係人外，我們亦將政府機關納入重點關注對象，以確保公司營運符合相關法規，並積極參與產業政策的制定。



## 包容性

6 大利害關係人

涵蓋 20 項國際永續議題

- (1) 定義利害關係人、鑑別利害關係人
- (2) 建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制



## 實質性

回收 121 份問卷

鑑別 10 個正面衝擊議題

10 項負面衝擊議題

- (1) 對現在或未來的公司營運有重大影響之主題
  - (2) 利害相關者相當關注之主題
  - (3) 仲琦在合理程度下有掌控權之主題
- 鑑別 → 排序 → 驗證 → 檢視



## 回應性

公開回應重大議題

- (1) 重大主題除既有溝通管道，亦在企業社會責任報告回應相關管理內容
- (2) 次要重大主題以既有溝通管道回應



## 衝擊性

重大議題設定  
管理目標管控

- (1) 針對重大主題，設定年度管理目標管控
- (2) 每年檢核該目標是否達標
- (3) 揭露管理目標成果

## 利害關係人溝通管道及關注議題

### 利害關係人

## 員工

員工是公司發展的重要基石，我們尊重、關懷、照顧員工，透過多元的溝通管道，鼓勵員工參與公司決策，與公司共同創造未來發展。

### 現職員工 關注議題

1. 職業安全衛生
2. 工作與生活平衡
3. 學習與發展
4. 人權與福利
5. 人權與歧視
6. 員工權益事項
7. 員工參與與投入

### 溝通管道

### 溝通頻率

|             |      |
|-------------|------|
| 教育訓練        | 不定期  |
| 電子郵件        | 不定期  |
| HR 信箱 / 意見箱 | 不定期  |
| 董事長信箱       | 不定期  |
| 業務說明會       | 每季一次 |
| 勞資會議、福委會議   | 每季一次 |
| 健康檢查        | 每年一次 |

### 議合結果

1. 2025 年仲琦員工總訓練時數為 **2,409.5** 小時，平均每位員工訓練時數為 **11.99** 小時。

### 更多細節參照以下章節

|                    |    |                 |    |
|--------------------|----|-----------------|----|
| <b>2.2</b> 學習發展    | 58 | <b>2.4</b> 幸福職場 | 63 |
| <b>3.4</b> 職業安全及衛生 | 80 |                 |    |

## 利害關係人

# 客戶

我們重視客戶的意見和建議，透過定期回訪和調查，協助客戶解決問題，致力於提供最優質的服務，與客戶共同創造雙贏。

## 客戶 關注議題

1. 產品品質
2. 無有害物質管理
3. 人權及勞工權益
4. 客戶隱私管理
5. 客戶承諾及服務

## 溝通管道

- 電話會議 / 電子郵件
- 客戶服務熱線
- 客戶現場稽核及稽核問卷
- 客戶滿意度問卷調查

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 依照客戶需求
- 每年一次

## 議合結果

1. 2025 年客戶平均滿意度為 88 分。
2. 品質管理及環保法規違規事件 0 件。

## 更多細節參照以下章節

2.3 人權政策

60

4.1 永續產品

84

4.3 客戶關係

99

## 利害關係人

# 股東

維護每位股東的權益，一直是仲琦長久以來所重視的課題之一。我們秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，並向股東說明公司營運及財務概況，致力於股東權益極大化。

## 股東 關注議題

1. 公司財務資訊
2. 營運狀況
3. 公司治理
4. 誠信經營

## 溝通管道

- 公司官方網站
- 投資人關係信箱
- 股東會
- 法人說明會
- 公司年報

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 每年一次
- 每年一次
- 每年一次

## 議合結果

1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，亦備置於 [公司官方網站](#) 揭露。

更多細節參照以下章節

**1.1 公司治理**

34

**1.2 財務績效**

39

**1.3 誠信經營**

41

## 利害關係人

# 政府機關

作為負責任的企業公民，我們深知重要支持者。遵循政府法規、積極配合國家政策是企業公民應的重要表現。我們致力於營造一個合法合規的營運環境，善盡企業責任。

## 政府機關 關注議題

1. 法令遵循
2. 環境保護
3. 勞工權益
4. 公司治理

## 溝通管道

- 抽查
- 行文
- 訪視
- 勞檢

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 不定期
- 不定期

## 議合結果

1. 針對環安衛、人力資源等議題，每年約 10 次溝通 ( 含抽查、訪視、行文、勞檢 )。

## 更多細節參照以下章節

1.1 公司治理

34

1.3 誠信經營

41

1.6 合法守規

49

2.3 人權政策

60

3.3 永續營運

77



## 利害關係人

# 社區

仲琦本著落實「取之於社會，用之於社會」的理念，將企業資源回饋給社會。我們集結員工的力量，透過多元化的方式參與社區活動，盡力為社會貢獻一份心力。

## 環保團體 關注議題

1. 社會關懷及公益活動

## 機關組織 關注議題

1. 社會關懷及公益活動

## 媒體 關注議題

1. 公司財務資訊
2. 營運狀況
3. 社會關懷及公益活動

## 其他 關注議題

1. 公司官方網站及公司活
2. 環保問題

## 議會結果

1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，亦備置於 [公司官方網站](#) 揭露。
2. 2025 年員工參與公益活動總時數為 257 小時。

## 溝通管道

## 溝通頻率

電話 / 電子郵件

不定期

志工服務

不定期

## 溝通管道

## 溝通頻率

公司官方網站

不定期

志工服務

不定期

## 溝通管道

## 溝通頻率

公司官方網站

不定期

法人說明會

每年一次

新聞稿

不定期

## 溝通管道

## 溝通頻率

公司官方網站

不定期

新聞稿

不定期

## 更多細節參照以下章節

**1.2 財務績效** 39

**2.5 社會參與** 68

## 利害關係人

# 供應商

供應商是仲琦永續經營及成長的合作夥伴，我們與供應商攜手合作，共同打造一個綠色、永續的供應鏈。透過緊密合作，因應市場的快速變化與需求，提升整體供應鏈競爭力。

## 供應商 關注議題

1. 供應商的企業社會責任
2. 衝突礦產
3. 禁用有害物質

## 溝通管道

電話 / 電子郵件

衝突礦物盡職聲明調查

綠色供應鏈管理系統 (GPM)

現場稽核

## 溝通頻率

不定期

不定期

不定期

每年一次

## 議合結果

1. 2025 年成品供應商導入社會責任及環境衛生現場稽核比例為 **100** %。
2. MRO 在地化採購比例達 **97.69** %。

## 更多細節參照以下章節

**4.1 永續產品**

84

**4.2 永續供應鏈**

90

## 重大議題決定方式

以利害關係人的關注度為橫座標，正、負面衝擊為縱座標，繪製重大議題矩陣。

關注度部分由問卷方式調查內外部利害關係人關注議題，共回收 121 份問卷；正負面衝擊程度由調查內部 9 位中、高階主管看法決定。

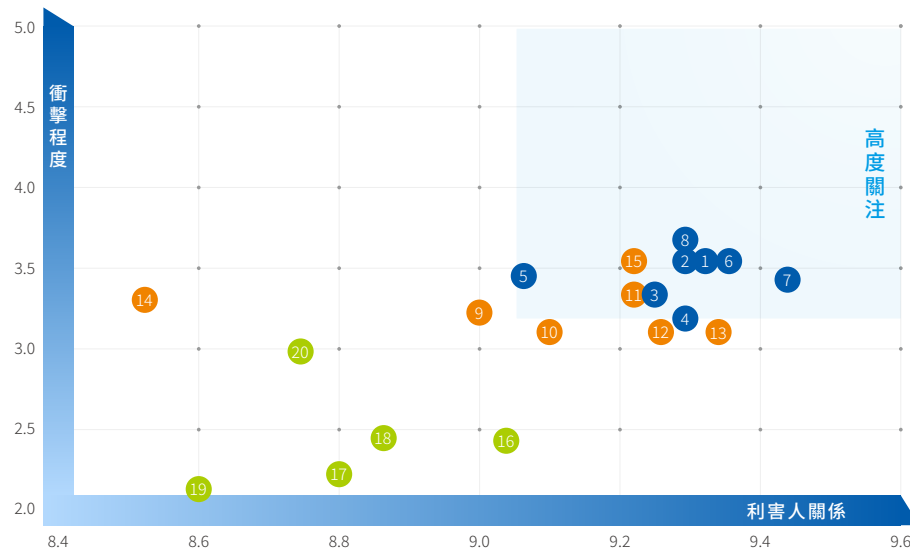
於正面衝擊矩陣篩選出 10 項關注度與衝擊度高的重大議題，於負面衝擊矩陣篩選出 10 項重大議題，作為報告書揭露的重點內容。

2025 年重大議題共計有 11 項（合併正負），相較於前一年變化列於下表：

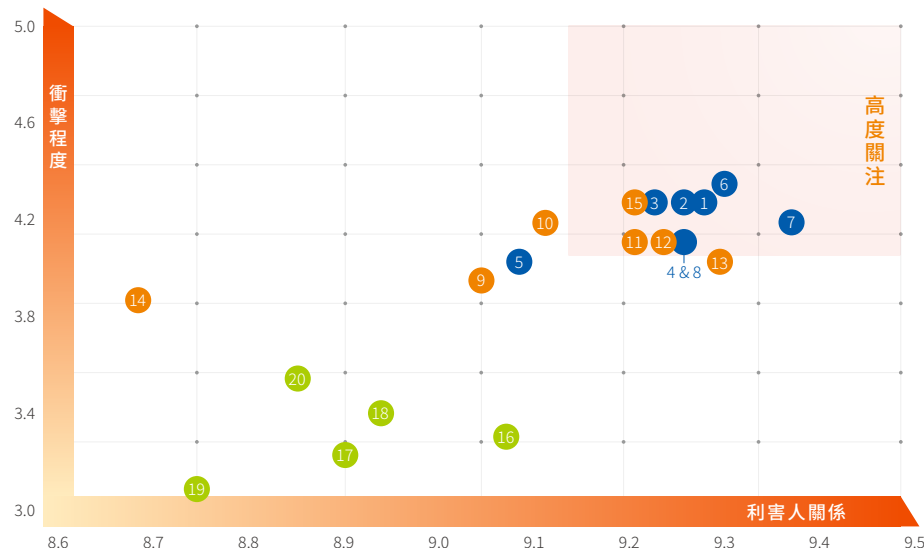
| 面向      | 2025 年重大議題變化 |             |
|---------|--------------|-------------|
|         | 新增議題         | 刪除議題        |
| 經濟 / 治理 | 商業道德<br>創新管理 | —           |
| 社會      | 人權           | 人員吸引與留任     |
| 環境      | —            | 碳管理<br>綠色產品 |

備註：問卷調查對象為五大利害關係人，包含：員工、客戶、股東、社區與供應商。

永續議題正面衝擊



永續議題負面衝擊



### ● 治理

1. 財務績效★
2. 風險管理★
3. 法規遵循★
4. 商業道德★
5. 創新管理★
6. 客戶關係管理★
7. 產品品質★
8. 供應商永續管理★

### ● 社會

9. 人才發展
10. 人員吸引與留任
11. 勞雇關係★
12. 人權★
13. 職業安全衛生
14. 社會關懷
15. 薪酬福利★

### ● 環境

16. 碳管理
17. 水資源管理
18. 廢棄物管理
19. 生態多樣性
20. 綠色產品

備註：標示 ★ 為重大關注議題

## 重大議題衝擊邊界及對應主題

### 類別 — 經濟 / 治理

| 類別 — 經濟 / 治理 |         |                                                                     | 價值鏈衝擊範圍 |     |     | ▲ 直接衝擊    ○ 間接衝擊             |                      |          |
|--------------|---------|---------------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|------------------------------|----------------------|----------|
| 排序           | 重大主題    | 對仲琦的意義                                                              | 組織內     | 組織外 |     | 「GRI 準則」主題                   | 對應章節                 | 頁碼       |
|              |         |                                                                     |         | 客戶  | 供應商 |                              |                      |          |
| 1            | 財務績效    | 財務績效是公司得以永續發展的必要基礎，亦是股東、客戶、員工、供應商等利害關係人關係的核心議題。仲琦致力於創造良好的財務績效。      | ▲       | ○   | ▲   | GRI 201-1                    | 1.2 財務績效             | 38       |
| 2            | 風險管理    | 目前多變的環境，風險鑑別、因應及管理是仲琦得以長久經營的重要一環。仲琦成立風險管理委員會並訂定相應政策、定期檢討公司風險管理運作情形。 | ▲       | ○   | ○   | GRI 201-2, 207-2, 3-1        | 1.4 風險管理             | 42       |
| 3            | 法規遵循    | 為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，仲琦隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關遵循辦法、進行宣導。          | ▲       | ○   | ○   | GRI 2-27, 416-2, 417-2       | 1.6 合法守規             | 45       |
| 4            | 商業道德    | 合規的商業競爭行為是維護客戶權益的基礎，仲琦反對一切不正當競爭並自我遵循。並確保員工執行業務時遵循內線交易防治規定。          | ▲       | ○   | —   | GRI 2-27, 206-1              | 1.3 誠信經營             | 40       |
| 5            | 創新管理    | 持續的創新是維持仲琦競爭優勢的重要手段，也是持續增加客戶滿意的基礎。                                  | ▲       | ▲   | —   | 無對應：仲琦自我揭露項目 Hitron-1        | 4.1 永續產品             | 84       |
| 6            | 客戶關係管理  | 保護好其客戶資訊不洩露，是提升客戶滿意度及忠誠度的基礎，也是仲琦對客戶的承諾。                             | ▲       | ▲   | —   | GRI 418-1                    | 1.5 資訊安全<br>4.3 客戶關係 | 46<br>99 |
| 7            | 產品品質    | 品質是仲琦立足網通產業的基石，確保產品穩定可靠，提升客戶滿意度與信賴感。品質不僅攸關品牌聲譽，更直接影響市場競爭力與永續經營。     | ▲       | ▲   | —   | 自訂重大主題                       | 4.1 永續產品<br>4.3 客戶關係 | 84<br>99 |
| 8            | 供應商永續管理 | 供應商是仲琦重要的策略夥伴，確保供應商在企業社會責任方面與仲琦目標一致非常重要，也符合創造永續供應鏈的價值鏈目標。           | ▲       | ▲   | ▲   | GRI 204-1, 308-1.2 , 414-1.2 | 4.2 永續供應鏈            | 90       |

## 類別一 社會

| 類別 — 社會 |      |                                                               | 價值鏈衝擊範圍 |     |     | ▲ 直接衝擊                                     | ○ 間接衝擊                  |          |
|---------|------|---------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|--------------------------------------------|-------------------------|----------|
| 排序      | 議題   | 對仲琦的意義                                                        | 組織內     | 組織外 |     | 「GRI 準則」主題                                 | 對應章節                    | 頁碼       |
|         |      |                                                               |         | 客戶  | 供應商 |                                            |                         |          |
| 9       | 勞雇關係 | 為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家提出建議，供公司參考。 | ▲       | —   | —   | GRI 401-1.2.3                              | 2.4 幸福職場<br>3.4 職業安全與衛生 | 50<br>62 |
| 10      | 人權   | 為善盡企業社會責任並維護勞工人權，仲琦科技宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地勞動法規及國際準則。           | ○       | ○   | ○   | GRI 406-1, 407-1, 408-1, 409-1             | 2.3 人權政策                | 60       |
| 11      | 薪酬福利 | 仲琦非常注重員工的幸福感，積極規劃具競爭力的薪酬福利制度，以提高員工對公司的認同感，兼照顧員工家庭生活所需         | ▲       | —   | —   | GRI 202-1, GRI 201-3, GRI 401-2, GRI 405-2 | 2.4 幸福職場                | 62       |

## 類別一 環境

| 類別 — 環境 |    |                 | 價值鏈衝擊範圍 |     |     | ▲ 直接衝擊     | ○ 間接衝擊 |    |
|---------|----|-----------------|---------|-----|-----|------------|--------|----|
| 排序      | 議題 | 對仲琦的意義          | 組織內     | 組織外 |     | 「GRI 準則」主題 | 對應章節   | 頁碼 |
|         |    |                 |         | 客戶  | 供應商 |            |        |    |
| —       | —  | 本年度無環境項目列入重大議題。 | —       | —   | —   | —          | —      | —  |

## 重大主題揭露說明及管理作法

|         | ① 財務績效                                                                                                                                                                                          | 負責單位：財務 / 業務 | ② 風險管理                                                                                                                                                                      | 負責單位：風險管理 | ③ 法規遵循                                                                                                                                                                   | 負責單位：法務 / 稽核 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 正面衝擊    | 創造良好的財務績效，有助於提升股東、客戶、供應商及社會大眾對公司的信心，也有利於提供員工歸屬感。                                                                                                                                                |              | 有效的風險管理機制，不僅能協助仲琦預防潛在危機，更能進一步創造多重正面效益，為企業發展帶來堅實的助益。                                                                                                                         |           | 遵循法規的行為有助於提升仲琦的公司形象，也可增加客戶及供應商的信心，從而提升營收。                                                                                                                                |              |
| 負面衝擊    | 財務績效不佳，會影響股東、客戶對公司的信心，減少投資及下單。                                                                                                                                                                  |              | 風險管理鑑別及因應措施不當，會使公司整體經營收到不利影響。氣候相關風險，亦會造成公司營運 / 營收衝擊。                                                                                                                        |           | 違反法規除了帶來直接的經濟罰款外，也會改變大眾及合作夥伴對公司的信心。                                                                                                                                      |              |
| 政策或承諾   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善公司治理制度、保障股東權益、強化利害關係人溝通。</li> <li>持續創新的產品與技術，並整合上下游供應鏈資源，提供客戶全方位的服務。</li> </ul>                                                                      |              | 建立健全且持續精進的風險管理體系，定期召開風險管理會議，鑑別及評估風險因子並進行管控。                                                                                                                                 |           | 建立遵規守法的企業 DNA，100% 遵循所有相關法規。                                                                                                                                             |              |
| 專案 / 行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極開發新興市場，增加策略性客戶群</li> <li>開發具競爭力的產品，持續優化整體產品組合及獲利。</li> </ul>                                                                                           |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>將風險管理納入公司策略規劃、業務營運、投資決策等重要流程中。</li> <li>每季召開風險管理會議，確保風險意識融入日常營運，有效控管風險。</li> </ul>                                                   |           | 定期內稽內控稽核流程執行稽查。                                                                                                                                                          |              |
| 績效指標    | 經營績效。                                                                                                                                                                                           |              | 風險錦囊備妥率。                                                                                                                                                                    |           | 重大誠信違反事件。                                                                                                                                                                |              |
| 短中長期目標  | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>逐步成長，持續獲利。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續創造營收正面且長期的價值。</li> <li>重視利害關係人權益。</li> </ul> |              | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>風險錦囊備妥率 80%。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>風險錦囊備妥率 100%。</li> </ul> |           | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大法規事件：0 件。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大法規事件：0 件。</li> </ul> |              |



|         | ④ 商業道德                                                                                                                                                                                                      | 負責單位：法務 / 稽核 | ⑤ 創新管理                                                                                                                                                                                                                                                | 負責單位：研發 | ⑥ 客戶關係管理                                                                                                                                                                                                                                       | 負責單位：業務 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 正面衝擊    | 良好的商業道德不僅可以展現仲琦企業責任，更能提升客戶、供應商、投資人等心中的可靠度與信賴感，形塑正面的品牌聲譽。                                                                                                                                                    |              | HitronCloud 軟體平台創新可協助電信運營商降低客服報修負擔，提升終端用戶服務體驗，創造差異化品牌價值。                                                                                                                                                                                              |         | 充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升。                                                                                                                                                                                                        |         |
| 負面衝擊    | 商業道德出現缺失或受到質疑不佳，會產生多重負面衝擊，甚至可能危及企業的永續經營。                                                                                                                                                                    |              | 軟體服務創新若未能即時回應客戶需求，可能影響品牌競爭力與客戶滿意度。                                                                                                                                                                                                                    |         | 造成客戶忠誠度及滿意度降低，在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司。使公司名譽受損，客戶流失，市占率 / 營收衰退。                                                                                                                                                                                |         |
| 政策或承諾   | 制定明確且全面的《誠信經營守則》，涵蓋誠實正直、公平交易、利益衝突迴避、反貪腐反舞弊等重要面向。確保所有員工、董事及合作夥伴皆充分理解並嚴格遵守。                                                                                                                                   |              | 持續發展 HitronCloud 雲端服務平台，以軟體加值提升產品競爭力，為客戶創造差異化服務體驗。                                                                                                                                                                                                    |         | 瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務。                                                                                                                                                                                                   |         |
| 專案 / 行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期內稽內控稽核流程執行稽查。</li> <li>進行全體員工宣導大會及線上學習課程。</li> </ul>                                                                                                               |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>雲端平台功能持續優化，提升裝置連線管理效能。</li> <li>App 使用者介面與體驗迭代更新。</li> </ul>                                                                                                                                                   |         | 定期進行客戶滿意度調查，並進行定期會議以了解客戶回饋。                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 績效指標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>重大誠信違反事件。</li> <li>員工行為準則調訓率。</li> </ul>                                                                                                                             |              | HitronCloud 平台連線裝置數。                                                                                                                                                                                                                                  |         | 客戶滿意度得分。                                                                                                                                                                                                                                       |         |
| 短中長期目標  | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>重大誠信違反事件：0 件。</li> <li>持續落實教育訓練及宣導（全體員工調訓率率 ≥ 95%）。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>同短期目標。</li> </ul> |              | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>HitronCloud 平台連線裝置數 ≥ 180~220 萬。</li> <li>持續開發優質專利。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>HitronCloud 平台連線裝置數 ≥ 300+ 萬。</li> <li>持續開發優質專利。</li> </ul> |         | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度得分：≥ 90 分。</li> <li>侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 0 件。</li> </ul> <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度得分：≥ 92 分。</li> <li>侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 0 件。</li> </ul> |         |

| ⑦ 產品品質  |                                                                                                                                                | 負責單位：品質 | ⑧ 供應商永續管理                                                                                                                           |  | 負責單位：採購 / 品質 | ⑪ 勞雇關係                                                                                                                            |  | 負責單位：HR |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|
| 正面衝擊    | 高品質產品能提升仲琦在業界的聲譽，鞏固其網路設備領導品牌的市場地位，並提升市佔率及公司營收。                                                                                                 |         | 透過健全的永續供應鏈治理，降低供應鏈的可能潛在風險，提高供應商供貨效率、公司聲譽、產品品質、降低營運成本。                                                                               |  |              | 良好的勞雇關係是吸引外部人才加入、留任內部優秀員工的重要因素。在人才競爭激烈的環境下，優良的勞雇關係能成為仲琦科技的競爭優勢。                                                                   |  |         |
| 負面衝擊    | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質不佳直接導致客戶抱怨與客訴增加，影響客戶使用體驗，損害客戶關係。</li> <li>品質問題會直接削弱產品的市場競爭力，客戶轉向競爭對手，導致市佔率流失。</li> </ul>            |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢、員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策。</li> <li>公司國際名聲降低。</li> </ul>                          |  |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>惡劣的勞雇關係會導致員工不滿、抱怨增加，進而影響工作效率與產品質量質。</li> <li>勞資衝突可能導致罷工、怠工等事件，直接影響企業的正常營運及社會形象。</li> </ul> |  |         |
| 政策或承諾   | 承諾產品設計、生產製造過程嚴格遵守 ISO 9001 品質管理系統、TL 9000 電信業品質管理系統等國際標準，並符合各國相關產品安全法規與認證要求。                                                                   |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵循仲琦供應商企業社會責任行為準則作業規範，以 RBA 準則稽核關鍵供應商，並定期執行調查與稽核。</li> <li>要求供應商遵守所在地國家法規。</li> </ul>        |  |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續促進勞資和諧，建立暢通的溝通機制。</li> <li>公司針對員工意見 100% 進行回饋。</li> </ul>                                |  |         |
| 專案 / 行動 | 強化產品開發階段的品質管控，從源頭降低品質風險。                                                                                                                       |         | 新供應商選擇加入社會責任遵循要求，定期對供應商執行社會責任現場稽核。                                                                                                  |  |              | 定期員工溝通會議及勞資會議。                                                                                                                    |  |         |
| 績效指標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理法規違規事件。</li> <li>環保法規違規事件。</li> </ul>                                                               |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例。</li> <li>MRO 在地化採購比例。</li> </ul>                                       |  |              | 勞資會議議題完成率。                                                                                                                        |  |         |
| 短中長期目標  | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理法規違規事件：0 件。</li> <li>環保法規違規事件：0 件。</li> </ul>                                 |         | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例：≥ 70 %。</li> <li>MRO 在地化採購比例 ≥ 98 %。</li> </ul>   |  |              | <b>短期 (2025~2027)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議議題完成率：100%。</li> <li>發生騷擾、歧視、不平等之事件：0 件。</li> </ul>              |  |         |
|         | <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>升級全面品質、延伸技術領域、秉持永續經營理念。</li> <li>持續確認資訊安全管理系統之有效性，客戶產品資訊保護內外部稽核無重大缺失。</li> </ul> |         | <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例：≥ 100 %。</li> <li>MRO 在地化採購比例 ≥ 98 %。</li> </ul> |  |              | <b>中長期 (2028~2035)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續維護良好的勞雇關係、營造優質工作環境，提升新進 / 留停復職率，降低離職率。</li> </ul>                 |  |         |

|         | 12 人權                                                                                                                                                                                                                                                               | 負責單位：HR / 品質 | 15 薪酬福利                                                                                                                                                                                                                         | 負責單位：HR |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 正面衝擊    | 循 RBA 行為準則及國際人權標準，保障包含供應商的員工權益，提升國際品牌形象與客戶信任推動供應商社會責任稽核，將人權標準延伸至供應鏈，擴大正面影響力。                                                                                                                                                                                        |              | 具有競爭力的福利與薪資為公司延攬優秀人才，使人才安心並享受工作，穩定公司業務發展。                                                                                                                                                                                       |         |
| 負面衝擊    | 部分供應商人權管理能力可能不足，存在遵循風險。                                                                                                                                                                                                                                             |              | 薪資與福利影響人才求職決策，業界拉力亦使人才流失，降低公司業務創新性及競爭力。                                                                                                                                                                                         |         |
| 政策或承諾   | 承諾遵循聯合國世界人權宣言、國際勞工組織核心公約及 RBA 行為準則，保障基本人權。                                                                                                                                                                                                                          |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>為吸引及留任優秀人才，提供給員工具有市場競爭力之薪酬福利。</li> <li>員工薪資福利優於業界。</li> </ul>                                                                                                                            |         |
| 專案 / 行動 | <ul style="list-style-type: none"> <li>制度完整覆蓋所有營運據點。</li> <li>要求成品供應商依 RBA 規範自評或實施現場稽核。</li> </ul>                                                                                                                                                                  |              | 持續檢視並優化現有薪酬福利制度，確保其具備市場競爭力與內部公平性。                                                                                                                                                                                               |         |
| 績效指標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>違反人權事件。</li> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例。</li> </ul>                                                                                                                                                                            |              | 員工整體薪酬市場分位值。                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 短中長期目標  | <p><b>短期 (2025~2027)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>違反人權事件 0 件。</li> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例：≥ 70 %。</li> </ul> <p><b>中長期 (2028~2035)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>違反人權事件 0 件。</li> <li>成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例：≥ 100 %。</li> </ul> |              | <p><b>短期 (2025~2027)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>獎金制度調整。</li> <li>薪資結構調整。</li> <li>多元工時制度實施獎金制度調整。</li> </ul> <p><b>中長期 (2028~2035)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>總體薪酬達到市場的 P75。</li> </ul> |         |

1.1 公司治理

1.2 財務績效

SDG 3

SDG 8

1.3 誠信經營

SDG 16

1.4 風險管理

1.5 資訊安全

1.6 合法守規

SDG 5

SDG 16

# 1 落實公司治理

## Corporate Governance

## 1.1 公司治理

2025 年管理重點及  
2026 年計劃

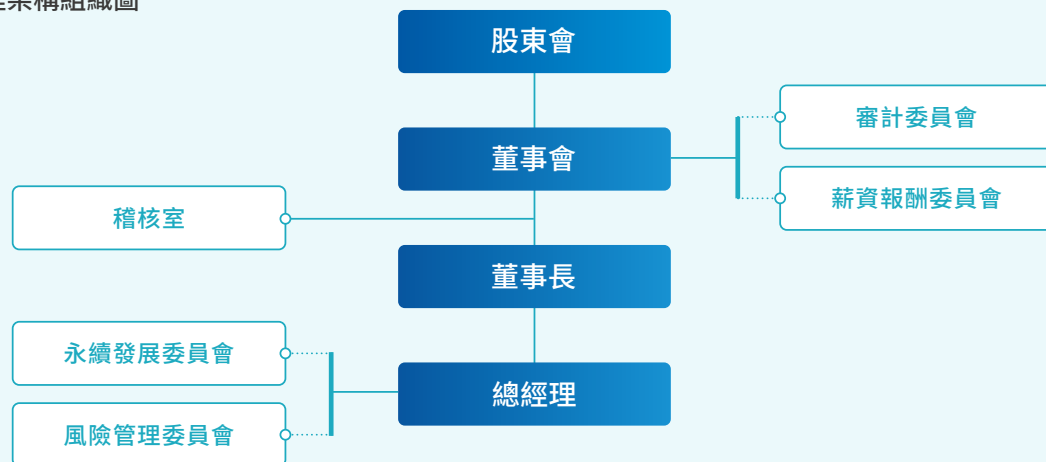
21~35%

2025 年第十二屆公司治理評鑑已完成董事會外部績效評估  
2026 年持續關注公司治理相關指標，提升公司治理制度及評鑑成績

### 公司治理架構

董事會為本公司最高治理單位，其運作依循相關法令及股東會決議行使職權，並建立透明化的公司治理架構、監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供經營團隊在公司營運方面之策略指導，以及評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，核決由永續發展委員會、風險管理委員會等所提報之 ESG 相關議題，經營團隊亦定期對董事會報告有關公司營運狀況、策略發展或其他重要議題，與董事會維持順暢良好的溝通管道。於董事會下設有審計委員會及薪資報酬委員會，協助董事審議各項議案並確保董事會決策品質，並擁有由經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊共同促進股東權益極大化。

#### 治理架構組織圖



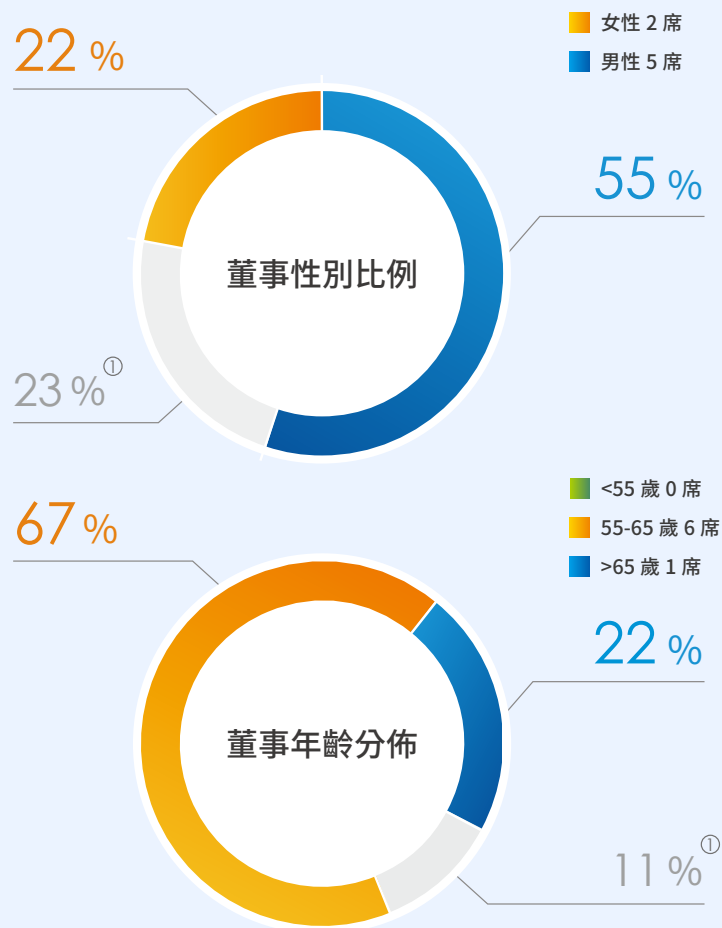
### 董事會結構與運作 GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 405-1

依公司章程規定設置董事 7-13 人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任，得連選連任。本屆董事會由 9 位（含獨立董事 3 位）在各專業領域具有豐富經驗董事組成，董事成員中有 2 位為女性成員（佔比 22%），未來將提高女性董事比例，以提升參與決策比例並健全董事會結構；另為確保獨立董事之獨立性，本公司所選任之 3 位獨立董事（佔比 33%）連續任期均未超過 9 年；董事會所轄之各委員會依其組織規程，經由董事會決議，提名並遴選組成，而獨立董事皆符合「[公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法](#)」之專業資格、工作經驗、兼任獨立董事之限制及獨立性等之規定；董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

為健全監督公司經營，董事會至少每季召開一次，董事會成員以股東權益極大化為方針，盡善良管理人及忠實義務，2025 年董事會共開會 4 次，整體出席率平均達 100%，超越本公司訂定各董事平均親自出席達 80% 以上標準。

## 董事成員組成

### 2025 年董事會性比與年齡分佈



① 本屆董事應有 9 席，因法人董事代表人辭任，目前暫缺 2 席；男女性佔比仍以本屆應有席次計算。

② 本屆任期可參照公司官網 / 投資人關係 / [董事會](#) 查閱。

## 董事落實多元化情形

董事以客觀獨立行使職權，以高標準訂定公司治理方針，讓董事會有效運作，進而保障股東權益與強化利害關係人助益，且確切落實經營及未來發展策略。總經理被董事會賦予負責公司在經濟、社會及環境面的發展策略執行及績效。

仲琦依法訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜於董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡等。
- (2) 專業知識與技能：專業背景、專業技能及產業經歷等。

備註：董事進修情形請參照「[公開資訊觀測站](#)」相關資訊。

### 多元化政策之具體管理目標及達成情形

| 管理目標                  | 達成情形 |
|-----------------------|------|
| 女性董事席次至少二席            | 達成   |
| 半數以上獨立董事任期不超過三屆       | 達成   |
| 獨立董事不得兼任獨立董事超過三家      | 達成   |
| 兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一 | 達成   |



年報  
查詢



## 董事進修

依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，續任者任期中每年至少宜進修 6 小時，藉以增進最高治理單位就經濟、環境、社會等議題等相關知識；2025 年董事會成員平均進修時數達 6 小時，均符合標準；董事進修情形請參閱本公司年報或公開資訊觀測站。



| 職稱              | 姓名  | 性別 | 員工身分 | 年齡    |      | 獨立董事任期年資 |       |       | 功能性委員會 |       | 專業知識或技能 |      |      |      |      |      |      |
|-----------------|-----|----|------|-------|------|----------|-------|-------|--------|-------|---------|------|------|------|------|------|------|
|                 |     |    |      | 55-65 | > 65 | < 3 年    | 3-9 年 | > 9 年 | 審計委員會  | 薪酬委員會 | 企業管理    | 科技產業 | 創業投資 | 永續發展 | 財務會計 | 風險管理 | 學術研究 |
| 董事長             | 黃文芳 | 女  |      | ●     |      |          |       |       |        |       | ●       | ●    |      | ●    |      | ●    |      |
| 董事              | 陳其宏 | 男  |      | ●     |      |          |       |       |        |       | ●       | ●    | ●    | ●    |      | ●    |      |
| 董事              | 周暘智 | 男  | ●    | ●     |      |          |       |       |        |       | ●       | ●    |      |      |      | ●    |      |
| 董事 <sup>①</sup> | 邱培舜 | 男  |      | ●     |      |          |       |       |        |       | ●       | ●    |      | ●    |      | ●    |      |
| 董事              | 劉美蘭 | 女  |      |       | ●    |          |       |       |        |       | ●       | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    |      |
| 董事              | 陳樂民 | 男  |      |       | ●    |          | ●     |       | ●      | ●     | ●       | ●    | ●    | ●    |      |      |      |
| 獨立董事            | 林茂昭 | 男  |      |       | ●    |          | ●     |       | ●      | ●     |         | ●    | ●    |      |      |      | ●    |
| 獨立董事            | 李大衛 | 男  |      | ●     |      | ●        |       |       | ●      | ●     | ●       | ●    |      |      |      | ●    |      |

① 明泰科技 ( 股 ) 公司法人董事代表人邱培舜先生於 114 年 5 月 28 日辭任。

## 利益迴避管理

仲琦依法訂定「董事會議事規則」及「審計委員會組織規程」皆有利益迴避之規定，對會議所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，均依公司法第 206 條第 2 項準用同法第 178 條利益迴避規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理。本公司於 2017 年設置獨立董事，獨立董事以公正客觀立場上，其專業與經驗提出建議，董事會討論各項議案均充份考量獨立董事意見，獨立董事若有反對理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司利益。

有關董事成員於其他公司董事會之任職、與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況、具控制力之股東存在、利害關係群體及其關係、交易和未清餘額，請詳閱本公司年報及財務報告。

備註：董事於其他董事會任職相關情形揭露可於仲琦科技網站 → 公司治理 → [董事會](#)查閱。

## 重大事件溝通

每當公司發生重大事件 ( 以證交所定義為主 )，如影響整體品牌形象、與企業整體營運有關，且需要由最高治理單位與其他處理單位共同協商並進行決策者，則於每季度召開之董事會進行決議。

本公司 2025 年度總計共發布 17 件重大訊息。近期發布之重大訊息可參考 2025 年 [公開資訊觀測站](#) ( 股票代號：2419 )。

17 件 重大事件溝通





## 功能性委員會 GRI 2-9, 2-20

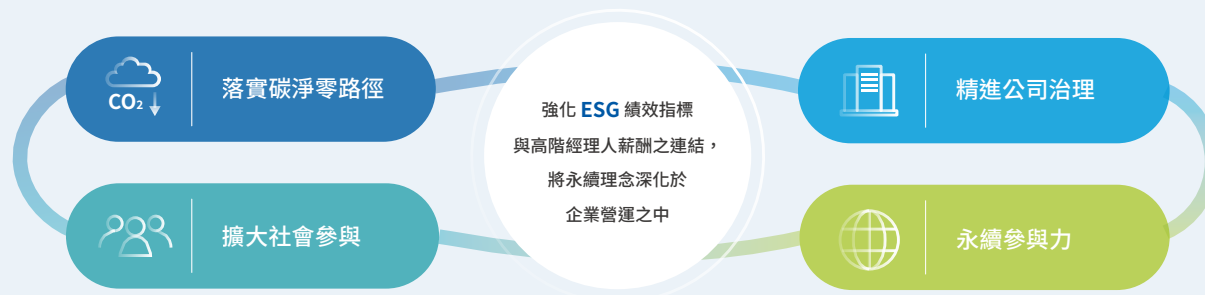
| 委員會                                                                                          | 成員                                              | 職責                                                                                                                                                     | 運作情形                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <br>審計委員會   | 獨立董事 陳樂民 先生 (召集人)<br>獨立董事 林茂昭 先生<br>獨立董事 李大衛 先生 | 監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之委 (解) 任、績效及獨立性及適任性評估、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。                                                                         | 至少每季召開 1 次會議，2025 年共召開 4 次會議，全年全體委員會平均出席率為 100%。     |
| <br>薪資報酬委員會 | 獨立董事 陳樂民 先生 (召集人)<br>獨立董事 林茂昭 先生<br>獨立董事 李大衛 先生 | 協助董事會訂定並定期檢討薪資報酬委員會組織規程及提出修正建議、訂定並定期檢討董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期訂定與評估董事及經理人之績效與薪資報酬。相關薪酬政策、制度、標準與結構，係經薪資報酬委員會及董事會 同意通過後，提股東會報告，股東得於會中提出意見，並納入後續檢討。 | 至少每年召開 2 次，得視需求隨時召開，2025 年共召開 3 次，全年全體委員平均出席率為 100%。 |

## 高階管理階層薪酬政策 GRI 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

本公司董事薪酬依公司章程規定，不高於當年獲利之（稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之 利益）1%，並以現金發放之。高階經理人之薪酬包含固定項目：底薪、獎金、福利，變動項目之獎金、分紅。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人績效表現與貢獻綜合考量。每年初依據內、外經營發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌其績效目標 表現與產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過後執行。

為回應永續發展趨勢，本公司將聚焦「落實碳淨零路徑、擴大社會參與、永續影響力及精進公司治理」等重大永續議題，強化 ESG 績效指標與高階經理人薪酬之連結，將永續理念深化於企業營運之中。

### ■ 聚焦四大議題，回應永續發展趨勢



## 董事會及功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，仲琦於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定每年應定期執行整體董事會及董事成員、功能性委員會（審計委員會及薪資報酬委員會）的內部績效評估，評估期間應於每年年度結束時進行、且每三年應至少執行一次外部績效評估。



### 內部績效評估

本公司已於 2025 年底完成董事會及各功能性委員會之內部績效評估，自評結果其達成率為 99% 以上，且無重大之改善項目，顯示本董事會整體運作效率良好，評估結果已於 2026 年第一季向董事會報告，並作為董事會及功能性委員會成員其績效、薪酬及提名續任之參考。

99% 達成率



### 外部績效評估

另本公司董事會績效評估辦法規定應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，並於年度結束時執行當年度績效評估，目前本公司已於 2021 年已委任外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會（下稱「協會」）對董事會之效能進行評估，就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、自律及其他（董事會會議、支援系統等）八大構面進行評核，評估方式包含線上自評、書面審閱相關文件，並於 2023 年 7 月 27 日進行實地訪評，對象包含董事長、二位獨立董事、總經理、公司治理主管及稽核主管。

該協會及執行專家與本公司均無業務往來且具獨立性，於 2023 年 8 月 10 日出具董事會績效評估報告，並於 2023 年 10 月 26 日向董事會報告評估結果；本公司規劃於 2026 年再次進行董事會績效外部評估，且將相關外部評估結果報告揭露於公司官網「董事會績效評估」。

3年/1次 外部機構評估



## 內部稽核

本公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立內部控制制度，稽核單位依據內控制度（含自行評估作業程序及方法）經董事會通過，據以執行並衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度，以合理確保下列目標之達成：



1. 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
2. 相關法令規章之遵循。
3. 營運之效果與效率。



### 內部稽核

依董事會核准之稽核計畫執行各項實地查核或書面審查，透過法令遵循、流程設計、制度遵循、財報正確、營運效果效率等面向之稽核，適時提供各單位改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效實施，並定期將相關稽核結果予審計委員會及董事會報告。



### 自行評估

為落實公司自我監督機制，每年進行各單位內部控制制度自評作業，並由稽核室覆核各單位之自評報告，併同稽核缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

## 1.2 財務績效

重大議題管理

財務績效

關注對象

股東、員工、社區

2025  
管理目標



EPS 1.5 元

2025  
目標達成情況



EPS -0.36 元

2025 年仍因客戶庫存調整，整體營收下降，導致 EPS 結果不符預期，未來將著重於客戶結構調整以提升營收、進行價格談判及費用管控改善利潤率。

2026  
管理目標



參照財報指標

中長期目標

EPS 持續維持目標，且穩步提升

管理方式

責任

• 財會處、業務處

資源

• 業務團隊拓展  
• 集團綜效

行動

• 持續提升業務團隊開發能力  
• 結合集團資源，拓展產品線

評估

• 每季於董事會報告財務績效達成狀況

### 財務績效

仲琦致力維持企業經營的透明度，除每月發布營收報告外，亦每年舉行二次法人說明會，以及每年舉辦一次股東常會；並於公司官網設置投資人專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考，並於公開資訊觀測部揭露公司重大資訊，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。

仲琦 2025 年度合併綜合損益表之營業收入計新台幣 8,880,244 仟元，營業毛利計新台幣 1,670,383 仟元，毛利率為 19%，營業費用計台幣 1,537,189 仟元，稅後淨利計新台幣 83,656 仟元，每股虧損為 0.36 元。



年報查詢



單位：新台幣仟元

| 項目 / 年份   | 2023      | 2024      | 2025      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入      | 9,403,662 | 9,088,215 | 8,880,244 |
| 營業毛利      | 2,028,151 | 1,764,800 | 1,670,383 |
| 營業費用      | 1,770,229 | 1,514,297 | 1,537,189 |
| 稅後淨利      | 163,814   | 137,185   | 83,656    |
| 每股盈餘      | 0.02      | -0.16     | -0.36     |
| 毛利率 (%)   | 22.0 %    | 20.0 %    | 19.0 %    |
| 權益報酬率 (%) | 0.1 %     | -1.06 %   | -2.40 %   |
| 資產報酬率 (%) | 2.12 %    | 1.92 %    | 1.36 %    |

## 政府補助及公司捐贈支出

單位：新台幣仟元

| 項目 / 年份 | 2023      | 2024      | 2025    |
|---------|-----------|-----------|---------|
| 員工薪資與福利 | 1,351,146 | 1,071,310 | 995,581 |
| 政府補助金額  | 4,193     | 61        | 804     |
| 公益捐贈支出  | 2,055     | 340       | 1,950   |

備註：政府補助金來自仲琦蘇州 -2025 年省級出口信用保險資金補貼 NTD 519,457 元、仲琦與子公司互動國際 - 陪產補助、節能減碳、勞發署薪資補助等 NTD 284,663 元。

## 近三年度稅務資訊揭露

單位：新台幣仟元

| 項目 / 年份  | 2023    | 2024    | 2025   |
|----------|---------|---------|--------|
| 稅前淨利     | 188,714 | 220,435 | 87,016 |
| 所得稅費用    | 24,900  | 83,250  | 3,360  |
| 有效稅率 (%) | 13.19 % | 37.77 % | 3.86%  |
| 已支付所得稅   | 97,206  | 24,276  | 75,858 |
| 現金稅率 (%) | 51.5 %  | 11.0 %  | 87.2%  |

## 股利政策

仲琦處於產業環境多變，企業生命週期正值穩定成長階段，股利政策係考量公司未來資金需求及長期財務規劃，以求永續經營。本公司股利政策係採剩餘股利政策，其發放之條件、時機及金額應依本章程第二十九條之一辦理，並依據本公司未來資本規劃，年度總決算如有盈餘且當年度可分派盈餘達資本額 2% 時，股利分派應不低於當年度可分派盈餘之百分之十，其中現金股利不低於當年度發放之現金及股票股利合計數的百分之十。

## 稅務治理

本公司落實稅務治理，稅務政策由董事長進行核決，針對各營運據點均依據當地國家稅法之規定及精神，落實常規交易原則。不採行激進的稅務規劃，不利用沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅，不利用租稅天堂或保密管轄區進行避稅活動，並於財務報告及當地稅務申報書中揭露稅務資訊予利害關係人，提高資訊透明度。

## 1.3 誠信經營

重大議題管理

商業道德

關注對象

客戶、股東、供應商

2025

管理目標



- 持續落實教育訓練及宣導（全體員工調訓率 ≥ 95%）

- 重大誠信違反事件：

0 件

2025

目標達成情況



- 持續落實教育訓練及宣導（全體員工調訓率 ≥ 95%）

- 重大誠信違反事件：

0 件

2026

管理目標



- 持續落實教育訓練及宣導（全體員工調訓率 ≥ 95%）

- 重大誠信違反事件：

0 件

中長期目標

- 持續落實教育訓練及宣導（全體員工調訓率 ≥ 95%）

- 重大誠信違反事件：

0 件

管理方式

責任

- 法務、稽核

資源

- 跨部門合作

行動

- 定期內部稽核
- 持續落實教育訓練及宣導

評估

- 每年報告目標達成情況

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。

仲琦自 2014 年開始訂定一系列的行為準則規範及執行措施供員工、供應商遵循，包含「員工誠信及道德規範」、「廉潔承諾書」等，並將相關規範遵循加入員工聘僱合約書、採購合約書中，所有供應商也要求簽署「廉潔承諾書」。

另，仲琦於 2019 年 3 月經董事會決議通過「董事及經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，由董事會監督並核准通過，並於 2021 年 3 月依照證交所要求增修「誠信經營守則」與「董事及經理人道德行為準則」條文，以此做為所有同仁行為的依據。所有董事暨經理人均於 2021 年相關條文修正後，簽署「遵循誠信經營政策聲明」。

### 行為準則訓練 GRI 205-2

仲琦行為準則公開於公司內部網站，所有新人在報到時，也會向所有新進同仁宣導並簽署相關的規範文件。適逢傳統重要節日前夕或其他必要的時刻，公司亦會於公司櫃檯以電子看板方式，提醒供應商及員工「公司不收受相關餽贈禮品」之規範，提醒並強化遵循準則的意識。

公司每年進行行為守則之實體或線上訓練（包含反貪腐、內線交易等內容），2025 年此項訓練推行之全球所有據點，共 243 名員工參與訓練（如右表），完成調訓率 100%。在行為守則的訓練推行及宣導下，2025 年未發生任何違反誠信原則之案例。

除員工的行為準則訓練外，董事會成員<sup>①</sup>（本屆共 7 位）的反貪腐政策和程序的溝通及訓練係透過聲明書的簽署進行；且與所有供應商簽訂含相關規範之合約書，2025 年未收到供應商任何檢舉信件。

① 明泰科技（股）公司法人董事代表人邱培舜先生於 114 年 5 月 28 日辭任。故本年度董事會成員為 7 位。

### 員工完成調訓率

| 區域        | 人數  | 完成率  |
|-----------|-----|------|
| 仲琦新竹      | 117 | 100% |
| 仲琦蘇州      | 82  | 100% |
| 仲琦美洲 / 歐洲 | 44  | 100% |

備註：完訓人數按訓練當下員工人數計算，與本報告書揭露的員工總數因日期不同而有差異。



## 檢舉制度及申訴機制

仲琦科技堅持誠信經營，禁止任何形式之不正當行為，並為保障利害關係人之合法權益，除有專責人員對應、與溝通各利害關係人之外，並依「誠信經營守則」以及「董事暨經理人道德行為準則」設置檢舉管道及申訴機制，各利害關係人若發現有違反公司治理活動或任何不法行為時，可透過相關管道進行舉報。利害關係人之檢舉信箱及相關投訴管道，仲琦均指派專人處理，對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，以保護檢舉 / 申訴人士，如發現不法情事，公司將以高規格進行審查，同時對調查內容及結果均嚴守保密，以確保相關人員權益不受損，公司訂定「檢舉暨申訴管理辦法」，明確各類申訴案件申訴或檢舉機制，針對檢舉案件也同步發送給獨立董事。

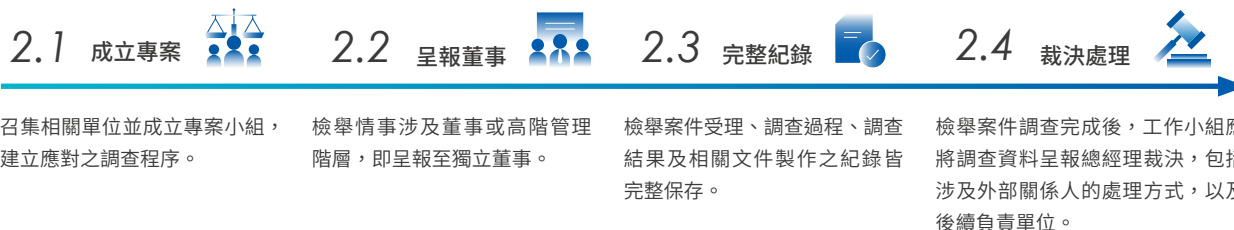
### 相關機制及流程說明

#### 1 受理窗口或管道

一旦發現有人、事並不符合誠信的精神，或是違反誠信守則中的規範，內部同仁可透過董事長信箱或 HR 信箱將訊息直接傳達給董事長或人資最高主管，由公司最高主管進行處理；同仁以及外部（如供應商、客戶、或其他利害關係人）亦可透過誠信信箱：[whistleblower@hitrontech.com](mailto:whistleblower@hitrontech.com)（使用中文、英文或其他在地語言）行檢舉或申訴。

#### 2 調查程序

本公司受理窗口於接獲檢舉 / 申訴後，即對通報中所述之事件進行調查，判斷檢舉 / 申訴事項之類別。



#### 3 回覆方式

若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，除公司管理階層外，應立即報告獨立董事，並以書面通知董事會。必要時應向主管機關報告或移送司法機關偵辦。

#### 4 獎勵措施

- 仲琦嚴格保證檢舉人身份機密，確保其安全以及免於遭受報復。
- 檢舉情事經查證屬實，得給予檢舉 / 申訴人適當獎勵，以鼓勵檢舉任何不當之行為。

#### 2025 年運作狀況

2025 年「誠信經營運作執行情形」已於 2025 年第一季董事會報告。

243 人



100% 達成率



教育訓練：

2025 年員工行為準則『誠信』相關訓練課程總上課人數。

員工承諾：

2025 年員工入職簽署誠信廉潔承諾書。

0 件



員工宣導：

2025 年仲琦未收到任何檢舉案件。

透過內部文宣公告向員工進行誠信及保密責任宣導。

備註：誠信經營執行情形亦可參閱[公司網站](#)。



## 1.4 風險管理

重大議題管理

風險管理

關注對象

股東、員工、客戶

2025  
管理目標



85%

風險錦囊備妥率

2025  
目標達成情況



58%

風險錦囊備妥率

改善措施：於風險管理委員會中持續控管，適度修正應變指引，以期降低對公司營運之影響衝擊。

2026  
管理目標



90%

風險錦囊備妥率

中長期目標

100%

風險錦囊備妥率

管理方式

責任

• 風險管理單位 (人資暨行政處、品管暨售後服務處)

資源

• 各部門配合  
• 高階主管支持

行動

• 定期召開 RMC 會議，進行 KRI 追蹤

評估

• 每年於董事會報告風險管理執行情形

仲琦風險管理著重於風險管理系統運作，明訂定風險管理政策，設定管理目標及績效指標持續追蹤，以有效管理超過公司風險容忍度的風險。

公司於 2020 年訂定「風險管理政策與程序」並於 2020 年 11 月 4 日經由董事會通過實施，2021 年成立風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC)，管理公司經營管理中各面向的風險。

### 風險管理的運作

RMC 風險管理會議由總幹事召集，每季召開一次，並得視情勢需要隨時增開臨時會，鑑別風險、追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。

#### 風險辨識

- (1) 各委員運用「風險體檢表」進行單位內風險鑑別，並提出風險因應的對策。
- (2) 依「財務」、「策略」、「營運」及「危害」四大風險類別，彙整內、外部風險因子，產出風險雷達圖。
- (3) RMC 各委員於 RMC 會議時進行報告、討論、決議與追蹤執行成效，移請 RMC 主委制定年度公司層級重大風險 Top Risks。

#### 風險防阻

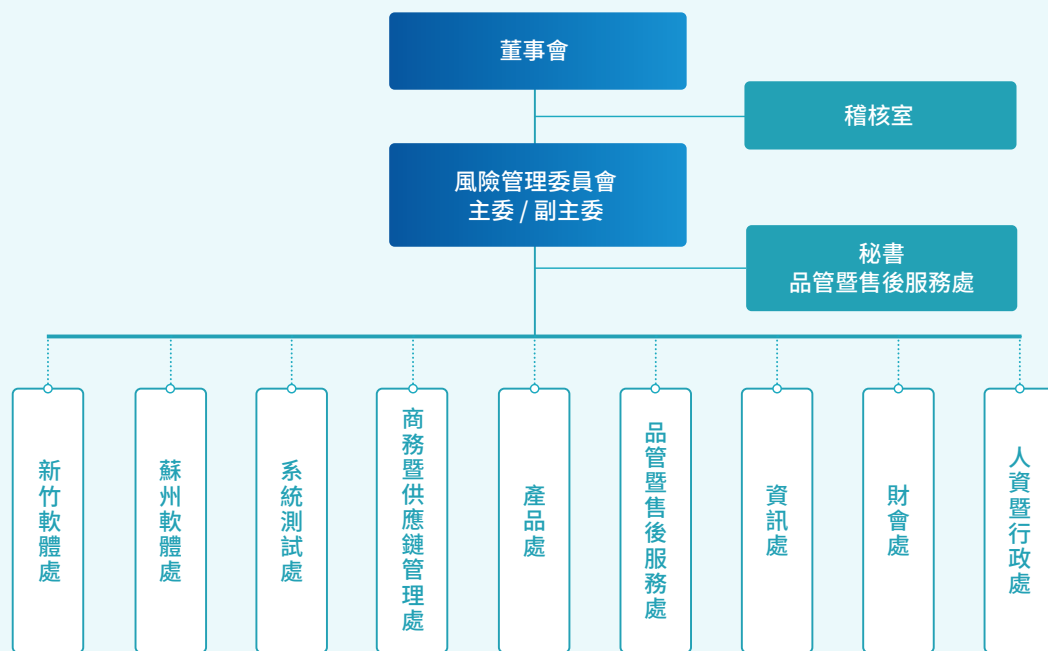
依各項重大風險情境，要求對應單位訂定相應的風險防阻措施，並落實營運持續計劃 (BCP)，透過持續更新風險情境及演練，確保組織營運能持續運作。

## 風險管理委員會組織與架構

仲琦風險管理委員會設立於 2021 年 7 月，由總經理擔任主委，各單位一級主管擔任委員，負責決定仲琦風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另設立總幹事，由品質暨售後服務處擔任，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於風險管理委員會定期會議中說明。風險管理委員會運作由董事會進行監督，稽核室也會定期針對風險執行情形進項稽核，每年於董事會進行年度風險推行情形進行報告。

2025 年共依照辦法規定召開 4 次風險管理委員會會議，海外據點自行進行風險相關管控。也會不定期針對集團要求，針對特定議題進行風險評估及因應。

### 風險管理委員會組織架構圖



備註：各處主管為委員。

## 風險管理的運作與成果

公司定期召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。2025 年仲琦風險管理委員會透過風險雷達圖及風險體檢表，由總經理訂定 2025 年的 Top 3 風險，針對 2025 年獲利、存貨管理及越南廠移轉等訂定風險管理計劃及目標，導入集團的關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI)、事故通報機制及原則，針對公司營運相關的風險進行管控。2025 年錦囊準妥率為 58%。未達標 KRI 項目於 2025 年風險管理委員會中持續控管，適度修正應變指引，以期降低對公司營運之影響衝擊。

## 集團聯防機制

仲琦運用佳世達集團近 200 家公司的聯防機制，積極參加定期的 (季) 會議、專案討論、實務分享、資訊交流平台及通報管道等作法，以彙整集團訊息、整合集團資源，亦讓公司在風險事件發生前，即能做好預防管理，從源頭著手，降低事故發生的機率。2025 年佳世達集團按季定期召開會議，會議分享主題包括：財產保險理賠注意、停電損失案例分享、ISO 修正管理系統標準、水災風險評估及防洪措施規劃、鋰電池安全性與潛在危險、企業 ESG 資訊揭露申報作業及永續報告書申報作業說明等等，有效降低災害及營運風險衝擊，提高企業應變及永續力。

## 緊急應變演練及訓練

仲琦針對火災、地震、風災 / 水災等狀況，成立緊急應變小組，並訂定緊急應變計劃，並針對特定情形 (如火災) 每年進行演練，以確保人員安全，降低突發狀況造成的危害。

## 風險辨識

仲琦科技風險管理會議討論及評估，2025 年在四大面向面臨的 Top 3 風險包括：



| Risk  | Worst Scenario       | Action Plan                                                                                                                                                                                                 |
|-------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 獲利    | OI 未達標風險 (少 0.64Y)。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提高毛利潤 (GP)。</li> <li>降低營運支出 (Opex)。</li> <li>進行合併與收購 (M&amp;A)。</li> </ul>                                                                                           |
| 存貨管理  | 庫存過高，導致公司營運及資金壓力或曝險。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>原材料拉貨減緩，控制材料庫存。</li> <li>工廠 WIP 進行清理，降低 WIP 庫存。</li> <li>交易條件談判，改以 FOB 或 DAP，提早轉移貨權。</li> <li>持續清理呆滯庫存，促銷出清或開發新的渠道。</li> <li>OBU 改變備貨方式及策略。</li> </ul>               |
| 越南廠轉移 | 品質問題影響出貨或因客戶抱怨而重工。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>進行事前健檢，並針對風險項目進行補強因應，降低品質問題影響出貨風險。</li> <li>提前進行預防措施，避免品質問題發生。</li> <li>積極解決眼前問題，評估風險影響以出貨為優先考量；鑑別風險流程並提出改善對策。</li> <li>合理安排解決方案將影響降低；與客戶做好溝通，針對相關方案達成一致。</li> </ul> |

## 1.5 資訊安全

0 件

資安事件

100 %

資訊系統災害還原演練完成率



### 資訊安全政策

仲琦科技為保護資訊資產（與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等）之機密性、完整性、可用性、及適法性，避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，並衡酌本公司之業務需求，遵循 ISO 27001 資訊安全國際標準製訂企業資安政策，並於 2020 年 6 月通過並取得 ISO 27001 證書。

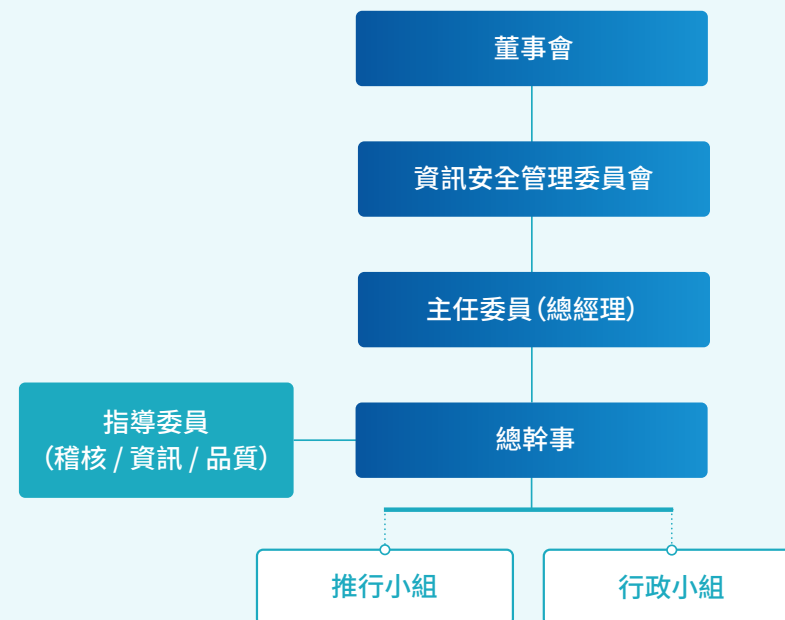
### 資訊安全管理委員會

仲琦科技於 2019 年成立資訊安全組織負責資訊安全工作之推行。由總經理擔任主任委員，負責資訊安全各標準制度之建置、實施與維持，並統籌公司之管理制度、資源調度等事項之協調及研議。

轄下設置總幹事與推行小組以及文件小組，並由稽核、資訊以及品質單位主管擔任指導委員，指導管理委員會之運行，以確保資訊安全任務明確之指派及資訊安全管理系統有效之聯繫。

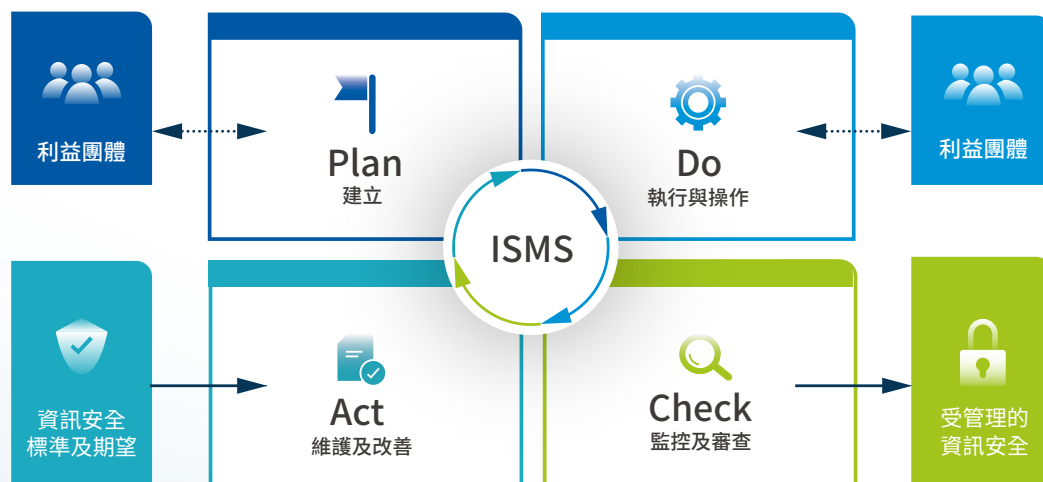
總幹事本身具有一切與資訊安全管理運作的監督權責，當資訊安全管理系統運作發生異常時賦有向高階管理階層直接提報權力，不受行政系統與外部影響。推行小組負責 ISO 27001 資訊安全管理系統的推動、維持及改善。文件小組負責定期會議中報告有關資訊安全管理系統之運作及有關之紀錄。

### 資安治理組織架構圖



## 資訊安全管理系統 (ISMS)

仲琦考量組織中所有利益相關團體的資訊安全要求與期望後，特成立資訊安全管理系統推行委員會，推動資訊安全管理事項與推展資訊安全意識，並導入 PDCA 管理循環，用以建置資訊安全管理系統 (ISMS)，並於過程中因應內部與外在環境的改變，不斷調整管理方向、評估及提出改善方案，以維護建構 ISMS 的有效性，並每年定期向董事會報告執行情形。



委員會依據 ISO 27001 之資訊安全管理架構，建立公司之資訊安全文件，包含資訊安全運作之表單紀錄、作業辦法、程序和政策等，據以制定組織管理、保護資訊資產、和資源分派使用的規章及辦法，階層化管理文件並對應各個資訊安全面向。

## 資安與網路風險之評估

為妥善保護仲琦資訊安全管理制度內之活動，及落實相關規範並執行風險評鑑程序，透過風險評鑑結果以及內部會議決定風險事項之處理措施，以達到風險能有效降低、移轉、消除。

每年則定期檢視各項法規及評估與修正公司內部的資訊安全規章以確保符合法規及有效性，並宣導同仁相關異動。另除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，本公司亦定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，也同時舉行全員資訊安全線上教育課程，以提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。

### 2025 年導入或執行以下重要資安相關專案

1



身分存取管理 (IAM)

建立集中式身分治理機制，藉由網域權限控管與 PAM 監控，落實動態授權、最小權限原則及高風險特權帳號審計，完善企業資安合規性與內部稽核標準。

2

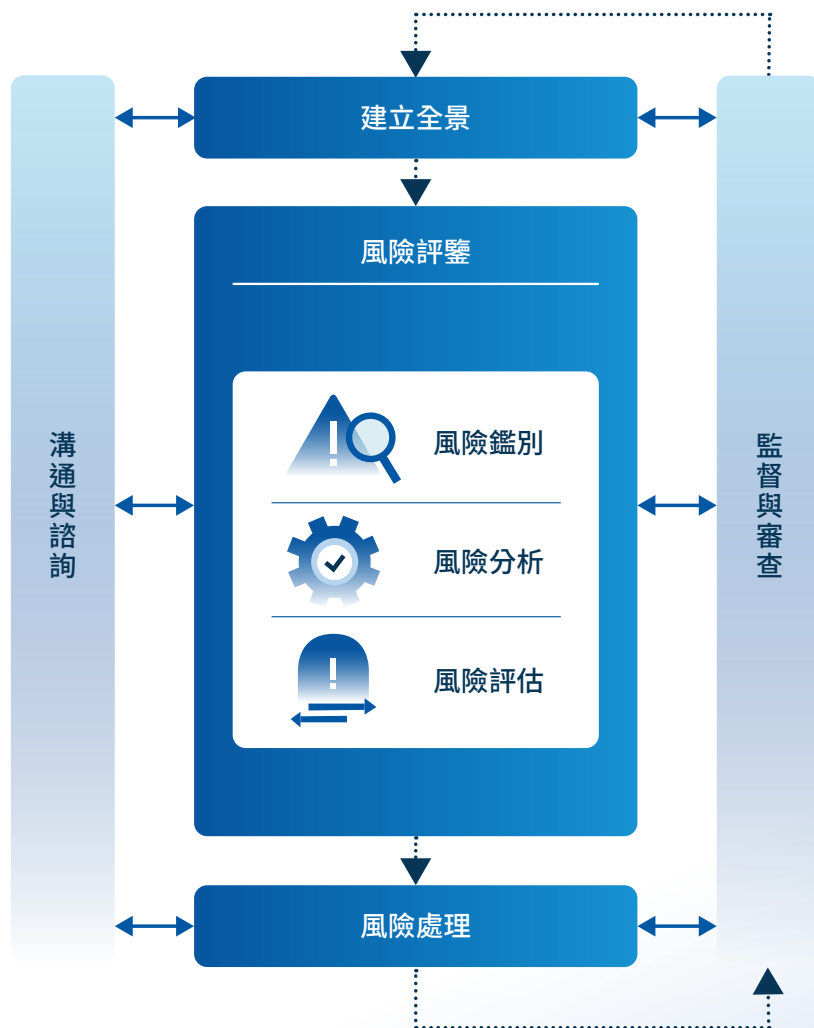


主機入侵偵測系統 (HIDS)

佈署跨平台終端防護監控系統，偵測系統完整性與異常行為，提升主機層級的威脅偵測與主動應變能力。

## 資訊安全風險管理

風險管理係依循 ISO 27001 管理系統要求，引用 ISO 31000 風險管理原則與指導之框架與流程，建立風險管理架構，持續監控主要的風險，以達成風險管理的目標並降低人員、財物、信譽等損失。



## 資安宣導與教育訓練

2025 年度舉行 3 次資訊安全教育訓練，以強化員工資訊安全警覺意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。課程如下：

| 2025 年課程名稱                                                          | 參與對象    | 人數 | 時數 |
|---------------------------------------------------------------------|---------|----|----|
| 一般人員資安宣導 2.0 課程<br>• 風險管理、敏感資料外洩、BEC 電子郵件入侵、注意 AI 使用的風險。            | 全體同仁    | 62 | 3  |
| 社交工程資安宣導課程<br>• 資安事故 - 從案例看自身、資安趨勢建構安全觀念、防護專家建議策略性。                 | 全體同仁    | 30 | 3  |
| 資訊人員教育訓練<br>• 台灣重大資安事件要因分析與改善措施、事件偵測架構要素、偵測技術與方法、實務操作、針對 Log 分析的攻擊。 | 資訊與資安人員 | 12 | 3  |

### 2025 年員工資安教育訓練



104 人  
上課人數



312 小時  
總時數



## 1.6 合法守規

### 重大議題管理

#### 法規遵循

#### 關注對象

客戶、供應商、  
社區、政府機關

### 2025 管理目標

- GDPR 全球調訓率 100%
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件：

0 件

### 2025 目標達成情況

- GDPR 全球調訓率 100%
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件：

0 件

### 2026 管理目標

- GDPR 全球調訓率 100%
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件：

0 件

### 中長期目標

GDPR 全球調訓率  
100%  
反托拉斯法遵循宣導  
重大違反法規事件：  
0 件

備註：重大違反法規事件指罰款新台幣 20 萬以上事件或被勒令停工事件。

### 管理方式

#### 責任

- 人資暨行政處、法務部、稽核室

#### 資源

- 跨部門合作
- 集團輔導

#### 行動

- 進行相關法規宣導及教育訓練
- 定期進行內部法遵稽核

#### 評估

- 每年於年度 ESG 或管理評審會議進行報告

仲琦於全球不同國家設有營運據點，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，仲琦就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。仲琦全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2025 年仲琦無違反法規事件發生（包含環保、職業安全衛生及勞動法規等）。

另因應歐洲個資法 (EU General Data Protection Regulation, GDPR) 及中國個人信息保護法之實施，已於公司內部執行包括教育訓練、相關部門所涉法規衝擊分析等因應措施，並由專案團隊導入及建置相關管理程序或公版表單文件等法規遵循機制，並持續追蹤關注各國有關個人資料保護之法規發展趨勢，以充分落實個人資料保護之企業社會責任，2025 年 GDPR 全球調訓率為 100%。

### 2025 年仲琦合規成效



0 件

2025 違規事件



100 %

2025 GDPR 全球調訓率



# 2 打造幸福職場

## Workplace Well-being

- 2.1 員工概況 SDG 4
- 2.2 學習發展 SDG 4
- 2.3 人權政策 SDG 5 SDG 8 SDG 10
- 2.4 幸福職場 SDG 5 SDG 8 SDG 10
- 2.5 社會參與 SDG 10 SDG 12 SDG 13 SDG 17

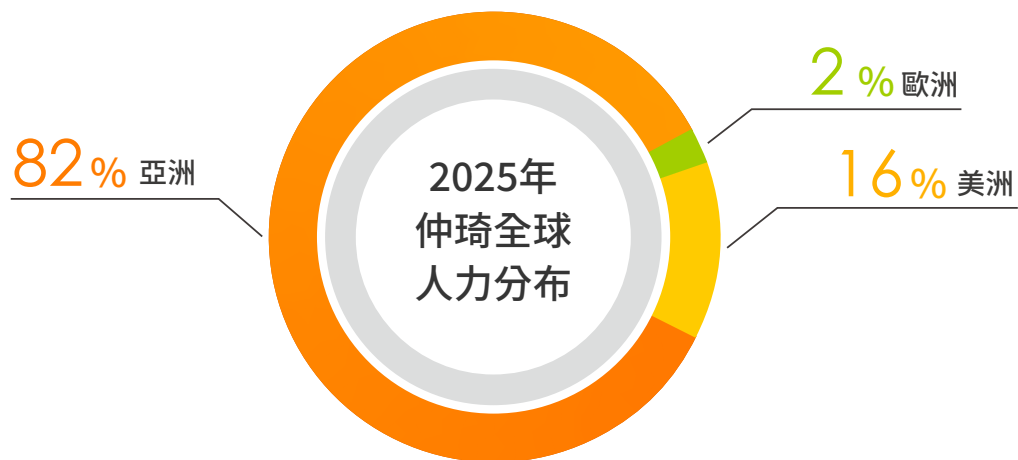
## 2.1 員工概況

93%

A 級人才留任率

93%

新進同仁留任率



### 人力結構

員工為公司最寶貴的資產，亦是公司的核心價值。我們重視多元與包容的發展，並遵循各營運據點所在地之相關法規，致力於提供安全、健康的工作環境；嚴禁任何形式之強迫勞動與雇用童工，並確保所有員工享有平等的工作機會與薪酬，不因種族、性別、性傾向、年齡、國籍、政治立場或宗教而有差別待遇，以吸引並留任來自世界各地的優秀人才。

截至 2025 年底全球人力為 249 人，其中亞洲 204 人、美洲 39 人、歐洲 6 人。

## 2025 年仲琦全球員工分布



## 仲琦員工性別比例



① 本章節所指定之員工人數，係以截至 2025 年 12 月 31 日仲琦科技實際聘僱之員工（含正職員工及約聘人員）為計算基準。越南廠已於 2024 年 10 月因轉產而停止生產，目前僅留存財務結尾作業相關人員。本章節之員工人數不包含子公司「互動國際」之員工。

② 主管定義為 M 職（管理職）之員工。

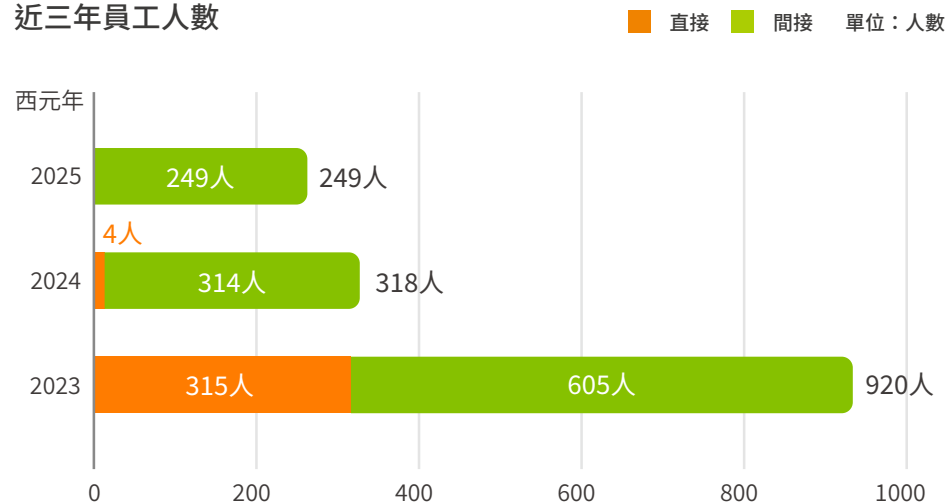
## 員工雇用

全球通膨持續影響整體經濟環境與企業發展策略，不斷攀升的成本壓力以及分散於全球各地的供應鏈，使外部營運環境挑戰日益加劇。因應長期人力規劃調整與組織架構變革之需求，為提升公司整體競爭力，仲琦持續進行組織結構與產能配置之優化，以達成資源運用之最佳化。

仲琦總部設於新竹科學園區，並於中國蘇州設有研發中心；在歐美地區除業務團隊外，亦配置技術及營運服務團隊。此外，加拿大及南美洲亦設有駐點服務人員，以提供即時且在地化之服務支援。通膨與關稅壓力對企業的危機應變能力帶來嚴峻考驗。為此，本公司已提前規劃並完善各項因應措施，持續關注外部環境變化，以確保營運穩定並維持整體生產力。同時，透過通訊軟體進行電話會議與視訊技術支援，推動遠端辦公機制，強化彈性工作環境，並訂定「機動辦公」及「居家工作」等相關政策。

仲琦重視人才多元與包容，全面遵循《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別工作平等法》等相關法規，以個人專業能力作為主要遴選依據。招募過程採行公開透明之遴選機制，延攬優秀人才，確保同仁於公平的任用制度、薪資福利、教育訓練、升遷機制，以及參與公司各項活動與決策機會中，充分發揮個人潛能，進而提升組織效能與公司整體競爭力。

## 近三年員工人數



備註：因營運轉型，工廠整併移轉由母公司明泰科技越南廠接手製造，故員工人數於2024年末以後大幅減少。

## 仲琦總部



## 2025 年新進人員分布

| 全年新進人數 | 男       |     |           |     |        |    | 女       |     |           |     |        |    | 小計 |
|--------|---------|-----|-----------|-----|--------|----|---------|-----|-----------|-----|--------|----|----|
|        | 未滿 30 歲 |     | 30 - 50 歲 |     | 50 歲以上 |    | 未滿 30 歲 |     | 30 - 50 歲 |     | 50 歲以上 |    |    |
|        | 人數      | 佔比  | 人數        | 佔比  | 人數     | 佔比 | 人數      | 佔比  | 人數        | 佔比  | 人數     | 佔比 |    |
| 台灣     | 1       | 1%  | 8         | 7%  | 1      | 1% | 4       | 3%  | 4         | 3%  | 0      | 0% | 18 |
| 中國     | 2       | 2%  | 1         | 1%  | 0      | 0% | 1       | 1%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 4  |
| 美洲     | 1       | 3%  | 2         | 5%  | 0      | 0% | 0       | 0%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 3  |
| 歐洲     | 2       | 33% | 0         | 0%  | 0      | 0% | 0       | 0%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 2  |
| 總計     | 6       | 22% | 11        | 41% | 1      | 4% | 5       | 19% | 4         | 15% | 0      | 0% | 27 |

計算公式：各國占比為該年齡新進人數 / 該廠區總人數；總計占比為該年齡新進人數 / 全年新進人數（四捨五入取整數）

## 2025 年離職員工分布

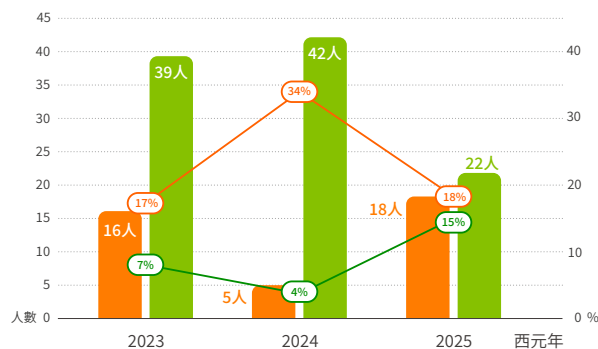
| 全年離職人數 | 男       |     |           |     |        |     | 女       |     |           |     |        |    | 小計 |
|--------|---------|-----|-----------|-----|--------|-----|---------|-----|-----------|-----|--------|----|----|
|        | 未滿 30 歲 |     | 30 - 50 歲 |     | 50 歲以上 |     | 未滿 30 歲 |     | 30 - 50 歲 |     | 50 歲以上 |    |    |
|        | 人數      | 佔比  | 人數        | 佔比  | 人數     | 佔比  | 人數      | 佔比  | 人數        | 佔比  | 人數     | 佔比 |    |
| 台灣     | 0       | 0%  | 8         | 7%  | 5      | 4%  | 4       | 3%  | 5         | 4%  | 0      | 0% | 22 |
| 中國     | 5       | 6%  | 1         | 1%  | 0      | 0%  | 2       | 2%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 8  |
| 美洲     | 0       | 0%  | 3         | 8%  | 1      | 3%  | 0       | 0%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 4  |
| 歐洲     | 0       | 0%  | 2         | 33% | 0      | 0%  | 0       | 0%  | 0         | 0%  | 0      | 0% | 2  |
| 總計     | 5       | 14% | 14        | 39% | 6      | 17% | 6       | 17% | 5         | 14% | 0      | 0% | 36 |

計算公式：各國占比為該年齡離職人數 / 該廠區總人數；總計占比為該年齡離職人數 / 全年離職人數（四捨五入取整數）

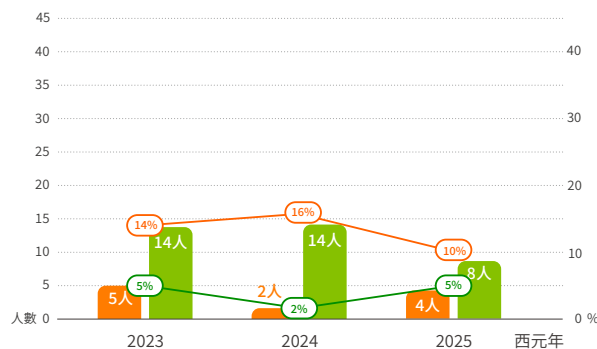


## 近三年新進率與離職率

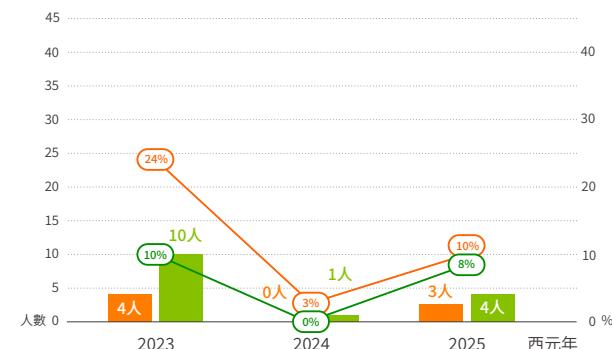
### 仲琦台灣



### 仲琦中國



### 仲琦美洲



## 近三年弱勢族群聘用

仲琦對於身心障礙員工進用優於法令要求。僅有新竹有身心障礙同仁，其他區域皆無。

| 區域 | 2023 |    | 2024 |    | 2025 |    |
|----|------|----|------|----|------|----|
|    | 人數   | 佔比 | 人數   | 佔比 | 人數   | 佔比 |
| 新竹 | 3    | 1% | 2    | 2% | 2    | 2% |

## 非員工工作者 GRI 2-8

截至 2025 年底的非員工工作者共有 5 名，負責清潔、警衛保全等工作。僅有新竹有非員工工作者，其他區域皆無。

### 2025 年非員工工作者統計

| 區域   | 男   | 女   | Total |
|------|-----|-----|-------|
| 仲琦新竹 | 3 人 | 2 人 | 5 人   |

## 當地聘用

仲琦積極僱用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，並將此列於各廠區年度績效評估項目中，積極落實人才在地化理念。

除了持續增加當地就業機會，給予同仁相對優渥的薪資，並透過教育訓練培養當地人才，除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。各地區當地人才擔任主管職情況統計如表所示。

### 2025 年當地管理人才進用統計表 GRI 202-2

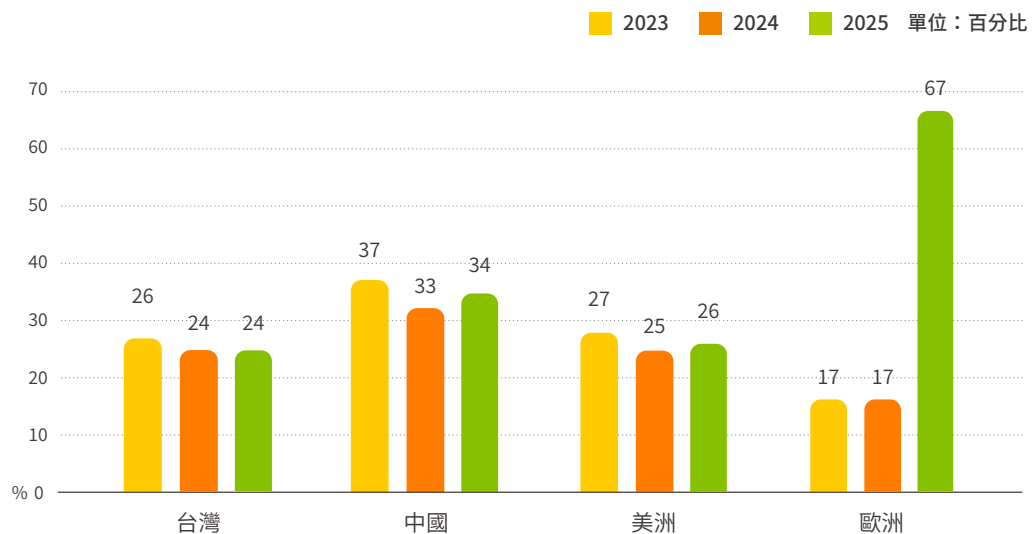
| 區域                              | 台灣   | 中國  | 美洲   | 歐洲  |
|---------------------------------|------|-----|------|-----|
| 管理階層比例 <sup>①</sup>             | 24%  | 34% | 26%  | 67% |
| 當地同仁管理階層比例 <sup>②</sup>         | 100% | 96% | 100% | 0%  |
| 僱用當地居民為高階管理階層所佔的人數 <sup>③</sup> | 4 人  | 0 人 | 8 人  | 0 人 |

① 管理階層比例計算方式：職等為 M 職人員管理階層總人數 (含外派) / 當地員工總人數。

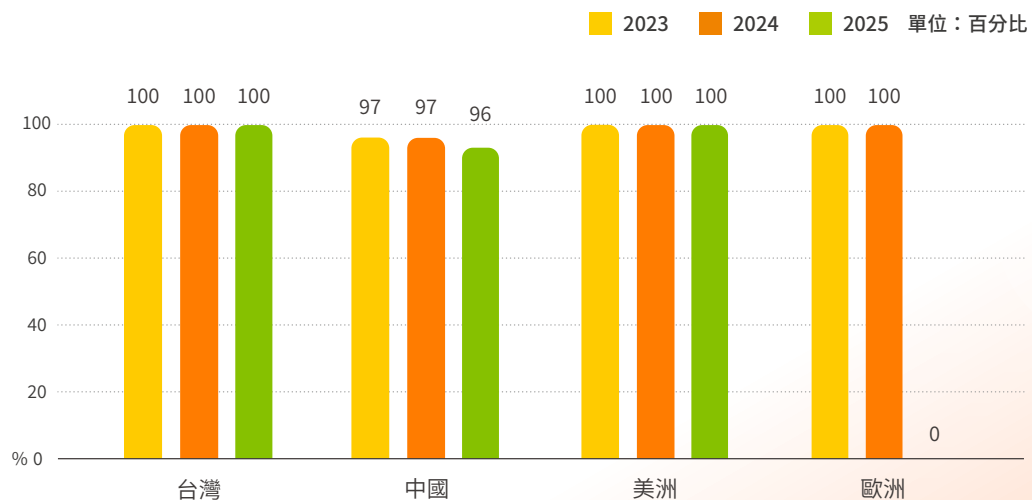
② 當地同仁管理階層比例計算方式：該國國籍管理階層人數 / 管理階層總人數 (含外派)。

③ 高階管理階層定義：即擔任主管職務者且為處長級以上人員。

## 近三年管理階層比例



## 近三年當地同仁管理階層比例



① 管理階層比例計算方式：管理階層總人數（含外派）／當地員工總人數。

② 當地同仁管理階層比例計算方式：當地管理階層人數／管理階層總人數（含外派）。

## 科技女力

| 女性員工分布 | 女性員工比例 <sup>①</sup> | 女性主管比例 <sup>②</sup> | 女性研發比例 <sup>③</sup> |
|--------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 台灣     | 45%                 | 43%                 | 22%                 |
| 中國     | 43.9%               | 29.6%               | 40%                 |
| 美洲     | 23.1%               | 33.3%               | 0%                  |
| 歐洲     | 16.7%               | 25%                 | 0%                  |

① 女性員工比例 = 女性員工人數 / 總員工人數。

② 女性主管比例 = 女性主管人數 / 總主管人數。

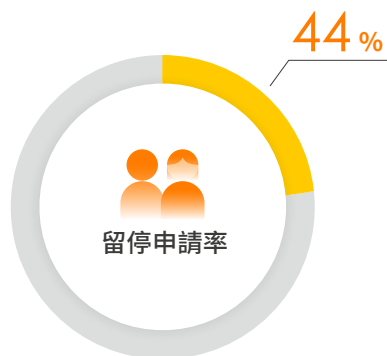
③ 女性研發比例 = 女性研發員工人數 / 總研發員工人數。

## 育嬰留職停薪制度 GRI 401-3

仲琦新竹總部嚴格依據台灣「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，提供同仁申請育嬰留職停薪，2025 年度共 4 名同仁申請（1 名男性同仁，3 名女性同仁），應復職同仁 3 名（男性同仁 1 名，女性同仁 2 名）3 位按期復職，復職率 100%。

2025 年共計名 1 同仁（0 名男性同仁，1 名女性同仁）育嬰留職停薪復職滿一年，留任率為 100%。

### 仲琦新竹 — 育嬰留停申請率 / 復職率 / 留任率



單位：人數

| 項目                 | 男   | 女   | 總計    |
|--------------------|-----|-----|-------|
| 2025 年符合育嬰留停申請資格人數 | 4   | 5   | 9     |
| 2025 年實際申請育嬰假人數    | 1   | 3   | 4     |
| 2025 年育嬰留停申請率      | 25% | 60% | 44.4% |



單位：人數

| 項目           | 男    | 女    | 總計   |
|--------------|------|------|------|
| 2025 年預計復職人數 | 1    | 2    | 3    |
| 2025 年實際復職人數 | 1    | 2    | 3    |
| 2025 年復職率    | 100% | 100% | 100% |



單位：人數

| 項目                | 男   | 女    | 總計   |
|-------------------|-----|------|------|
| 2024 年復職人數        | 0   | 1    | 1    |
| 2024 年復職後持續工作一年人數 | 0   | 1    | 1    |
| 2024 年留任率         | N/A | 100% | 100% |

## 2.2 學習發展

2025 年度員工訓練

2409.5 小時

訓練總時數

仲琦重視員工訓練發展，依據訓練發展藍圖，規劃領導、專業與通識學程，使同仁能增進各面向技能。

11.99 小時

平均訓練時數



### 領導學程

分為提升商業敏銳度與領導管理力部分，每年依需求規劃不同之課程。為回應員工滿意度調查結果之反應需求，2025結合集團資源，依主管階層劃分培訓課程，包含「ALP 建立高效團隊」、「ALP 團隊溝通技巧」、「Strategic Leader Program 情境式領導力」、「Strategic Leader Program影響力與說服力」。

### LTP 領導學程

Leadership Training Program

#### 商業敏銳度

- 財務會計知識
- 網通市場趨勢
- 網通技術趨勢

#### 領導管理力

- 領導能力
- 管理能力
- 人才培育能力

### 專業學程

依各部門專業領域，規劃專業課程與內部專業知識分享課程，使各部門能不斷地增進專業新知與知識交流。2025年也針對員工滿意度調查結果，著重安排健康促進相關課程，以協助同仁維持身心健康、提升工作效能與工作滿意度，包含「夾擠症候群與五十肩一次搞定」、「代謝症候群-健檢紅字講座」。

### FTP 專業學程

Functional Training Program

- 技術研發
- 供應鏈管理
- 行政管理

- 市場行銷
- 生產製造
- 品質管理

### 通識學程

規劃語言、文書軟體、法令要求等專業知識外課程。因近年來資安/AI 議題受到重視，仲琦也規劃逐漸推廣 Copilot 應用至會議與工作場景中，開設 Copilot 基礎教育訓練課程，各單位推派種子學員，以提升部門之工作效率/效能。

### ETP 通識學程

Essential Training Program

- 新進人員訓練 (NEO)  
(New Employee Orientation)
- 提升個人工作效能 / 效率之訓練

- 法令要求之必要訓練
- 語文能力訓練
- MS-Office 軟體

## 2025 年度仲琦辦理各廠區平均訓練時數

單位：小時

| GRI    | 分類                    | 2025   |        |        |
|--------|-----------------------|--------|--------|--------|
|        |                       | 男性     | 女性     | 總數     |
| 404-1  | 平均訓練時數 - 新竹           | 17.3   | 18.31  | 17.76  |
|        | 平均訓練時數 - 蘇州           | 3.72   | 3.47   | 3.61   |
|        | 平均訓練時數 - 小計           | 11.67  | 12.38  | 11.99  |
| 404-1  | 員工受訓總時數 ( 新竹 + 蘇州 )   | 1295.5 | 1114   | 2409.5 |
|        | 管理職                   | 431.5  | 371    | 802.5  |
|        | 平均訓練時數                |        |        | 17.31  |
| 404-1  | 非管理職 Staff            | 864    | 743    | 1607   |
|        | 平均訓練時數                |        |        | 17.89  |
| 404-3a | 直接員工                  | 0      | 0      | 0      |
|        | 間接員工                  | 1295.5 | 1114   | 2409.5 |
|        | 接受定期績效與職涯發展評估之管理職的人數  | 16     | 12     | 28     |
| 404-3a | 百分比                   | 13.56% | 10.17% | 23.73% |
|        | 接受定期績效與職涯發展評估之非管理職的人數 | 49     | 41     | 90     |
|        | 百分比                   | 41.53% | 34.74% | 76.27% |

備註：僅包含台灣新竹與中國蘇州，美洲與歐洲由當地自辦未列入統計。

除訓練課程外，由集團協助導入 CIP 計畫 (Continuous Improvement Program)，藉由 CIP 專案計畫，提供同仁所需的工具與資源，使同仁能更有效率的完成工作，並且能發揮更大效益。2025 年提出 2 項 CIP 專案並完成 6 小時 CIP 訓練，透過持續改善現行流程，提升作業效率與整體營運表現，潛在收益約為美金 5.7 萬元。

| 類別                | CIP 主題                                           |
|-------------------|--------------------------------------------------|
| 流程優化 + 效率提升<br>RD | Wi-Fi 測試自動化平台<br>The Wireless System Test        |
| 效率提升 + 品質提升<br>RD | AI 協助程式審核與測試<br>AI-Assisted Software Development |



## 2.3 人權政策

重大議題管理

人權

關注對象

員工、供應商

2025

管理目標



- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 70%

- 違反人權事件：

0 件

2025

目標達成情況



- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 100%

- 違反人權事件：

0 件

2026

管理目標



- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 80%

- 違反人權事件：

0 件

中長期目標

成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 100%

- 違反人權事件：

0 件

管理方式

責任

- 人資暨行政處、品質

資源

- 高階主管的支持

行動

- 遵循聯合國世界人權宣言、國際勞工組織核心公約及 RBA 行為準則，保障基本人權

評估

- 每年於年度 ESG 或管理評審會議進行報告

仲琦科技遵守聯合國世界人權宣言、國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言、國際勞動公約、全球蘇利文原則等國際公認之人權標準，並採取與責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，RBA）行為準則一致的標準，恪遵全球各營運據點所在地法規，保障員工人權。

在政策面，仲琦科技制訂員工手冊、工作規則、招募任用、性騷擾防治、反對職場霸凌等內部管理辦法，仲琦越南也有成立工會組織及簽訂團體契約，明確宣示保護員工權利，確保同仁獲得妥善照顧。主要包括以下人權保護原則：

人權保護原則



1. 就業自由及工作機會均等

2. 杜絕不法歧視

3. 禁用童工

4. 禁止強迫勞動

5. 提供安全與健康的工作環境

6. 協助員工維持身心健康

7. 重視員工意見、有效溝通

8. 定期檢視及評估執行成效

仲琦科技定期每季舉辦勞資會議，確保員工權益與溝通管道暢通。每年度審視員工工時、是否有不法歧視 / 非人道或侮辱事件、任用童工、強迫勞動等案件發生，違反人權之事件必須為 0 次。

仲琦科技亦制訂《供應商行為準則》，要求供應商一同遵循，並自 2021 年起開始導入社會責任及環境衛生現場稽核，2025 年成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 100%。

2023 年公司開始推行人權教育訓練，自仲琦新竹開始推動，教育訓練內容參照 SA8000 標準及公司相應因應制度，2025 年共完成 120 人次教育訓練，總教育訓練時數 60 小時。

### 仲琦科技人權風險識別流程

1. 制定人權政策
2. 評選人權重大議題
3. 訂定減緩補救措施
4. 持續檢視與調整
5. 追蹤監督



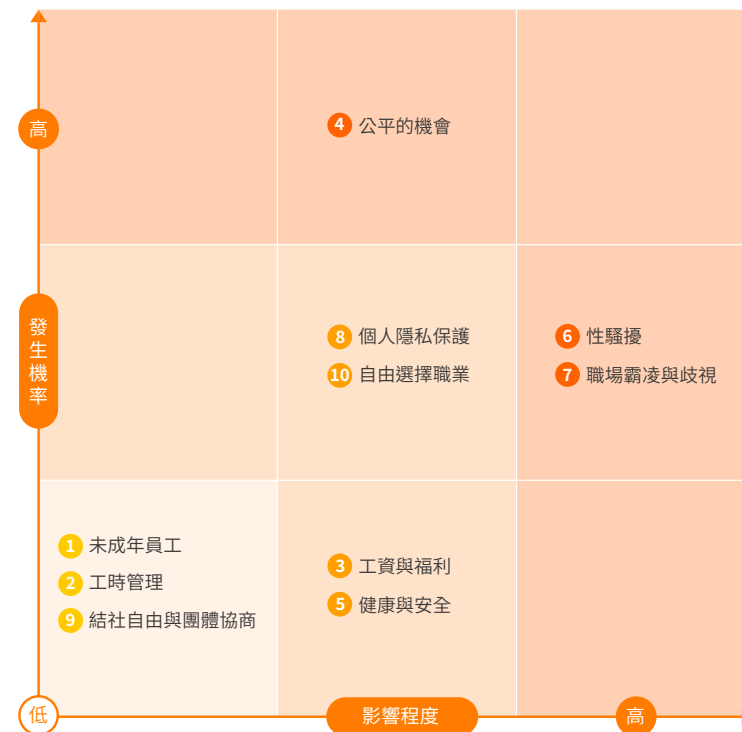
## 人權風險重大議題

參考 RBA 責任商業聯盟行為準則及各項國際人權政策，共篩選出 10 項重要關注議題，做為人權風險評估項目。依據 PDCA 流程，透過內部專家投票方式進行人權風險及潛在影響評估。

| 項次 | 人權風險議題    | 風險描述                                                                                                                                                                     |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 未成年員工     | 誤雇用未成年童工，並安排其加班、夜班，或勞務公司提供之人力有夾帶、誤送（偽造證件）童工之情形。                                                                                                                          |
| 2  | 工時管理      | 加班超過 36 小時、週工時超過 60 小時、連續出勤超過 7 天、拖班、要求員工提前到達產線但不計薪等情形。                                                                                                                  |
| 3  | 工資和福利     | 社保繳納基數未依據全薪計算、給付員工之薪資低於法令最低工資標準、加班費率低於法令規定最低標準、節假日加班未按法律要求費率給付加班工資、未按時足額支付工資、不當扣押員工工資等情形。                                                                                |
| 4  | 公平的機會     | 未公平提供員工訓練機會、晉升等發展機會，公平合理的提供福利等各項給付。                                                                                                                                      |
| 5  | 健康與安全     | 勞安訓練及措施不足，致員工暴露於工傷 / 職業病的風險。                                                                                                                                             |
| 6  | 性騷擾       | 對員工遭受性騷擾之事件無任何因應作為，或以消極、被動之態度回應員工所反應之問題或遭遇。                                                                                                                              |
| 7  | 職場霸凌和歧視   | 對員工遭受霸凌、歧視之事件無任何因應作為，或以消極、被動之態度回應員工所反應之問題或遭遇。                                                                                                                            |
| 8  | 個人隱私保護    | 違反個人資訊保護，不當暴露員工個人隱私。                                                                                                                                                     |
| 9  | 結社自由與團體協商 | 妨礙員工集會協商、保護員工權益的權利。                                                                                                                                                      |
| 10 | 自由選擇職業    | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞工被迫從事某種工作，無法自由離職或轉換職業（如債務束縛、契約陷阱、非法扣押護照等）。</li> <li>企業透過過度嚴苛的非競業條款，限制員工離職後的就業選擇。</li> <li>企業針對性別、種族、國籍、年齡等因素，限制其求職條件。</li> </ul> |

## 人權風險評估結果

對於人權風險評估項目，以「發生機率」、「影響程度」兩個向量進行矩陣式風險評估。綜合分數計算形成風險係數後，據以判別潛在風險之輕重程度。對於潛在風險採取相對應的減緩或補救措施。



## 訂定減緩補救措施

| 項次 | 人權風險議題    | 風險評估狀態                                         |                                                | 減緩及補救措施                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
|----|-----------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           | 發生機率                                           | 影響性                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                                        |
| 1  | 未成年員工     | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <ul style="list-style-type: none"><li>招募甄選時嚴格審查個人資料。</li><li>落實人員任用之第三方安全諮詢。</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>若發現誤聘童工，人力資源部應立即通報主管機關，並採取必要措施確保其身心健康，並依其意願返回監護人所在地。</li></ul>                                   |
| 2  | 工時管理      | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <ul style="list-style-type: none"><li>透過人資考勤系統監控出勤狀態。</li><li>定期發布異常提醒及預警給同仁及其主管。</li><li>針對當日已達工時標準者發出提醒，避免超時狀況發生。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加強工廠管理體系溝通，規劃適當人力儲備。</li><li>建立「工時預警系統」監控員工工作時數，並自動寄出提醒。</li><li>主管主動關懷同仁工作狀況，並給予必要協助。</li></ul> |
| 3  | 工資和福利     | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <ul style="list-style-type: none"><li>支付員工之薪酬應符合所有在地法令。包括基本工資、加班費用等。</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>審視內外部環境變化、參與薪資調查，藉以調整薪資政策及薪酬規劃方案，優化公司整體薪酬競爭力。</li></ul>                                          |
| 4  | 公平的機會     | <div><div></div><div></div><div></div></div> 高 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <ul style="list-style-type: none"><li>訂定並落實績效考核、晉升制度。</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>同仁工作表現與獎金、調薪制度配套結合。</li></ul>                                                                    |
| 5  | 健康與安全     | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <ul style="list-style-type: none"><li>明訂工安事故及職災通報流程。</li><li>進行定期安全逃生演練。</li><li>落實各項安全宣導及防護器材檢查。</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>對有職業危害作業之員工提供定期職業安全健康體檢。</li><li>明訂各項安全衛生事件之調查及處理辦法。對各事件予以詳細記錄並檢討。</li></ul>                     |
| 6  | 性騷擾       | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 高 | <ul style="list-style-type: none"><li>明訂人權政策。</li><li>加強內部相關議題訓練及防治宣導。</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>優化員工心理諮商及輔導措施。</li></ul>                                                                         |
| 7  | 職場霸凌 & 歧視 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 高 | <ul style="list-style-type: none"><li>訂定並落實〈工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法〉。</li><li>建立內部多元溝通管道及申訴機制。</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>透過申訴信箱與各廠多元申訴管道匿名申訴任何不法情事，公司依內部相關規定成立調查委員會，並依責任歸屬、情節按公司相關規定處置事件當事人或部門。</li></ul>                 |
| 8  | 個人隱私保護    | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <ul style="list-style-type: none"><li>訂定資訊安全管理政策，做為保護員工、客戶、供應商等從業人員、業務往來對象及營運相關資訊資產之安全。</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>訂定〈誠信經營守則〉、〈道德行為規範作業辦法〉等辦法，明確宣示保護利害關係人相關資訊隱私。</li></ul>                                          |
| 9  | 結社自由與團體協商 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 低 | <ul style="list-style-type: none"><li>明訂人權政策。</li><li>加強內部相關議題訓練。</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>落實勞資會議功能，提供有效溝通管道。</li></ul>                                                                     |
| 10 | 自由選擇職業    | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <div><div></div><div></div><div></div></div> 中 | <ul style="list-style-type: none"><li>透過申訴信箱與各廠多元申訴管道匿名申訴。</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>抽樣訪談。</li></ul>                                                                                  |

## 2.4 幸福職場

重大議題管理

薪酬福利

關注對象

員工

2025

管理目標



- 獎金制度調整
- 薪資結構調整
- 多元工時制度實施

2025

目標達成情況



- 完成獎金制度調整
- 完成薪資結構調整
- 完成多元工時制度實施

2026

管理目標



- 多元工時制度完善
- 提升福利相關制度

中長期目標

總體薪酬達到市場的  
P75

管理方式

責任

- 人資暨行政處

資源

- 高階主管的支持

行動

- 持續規劃並優化多元工時制度
- 優化薪資、獎金制度

評估

- 每年於年度 ESG 或管理評審會議進行報告

仲琦秉持打造健康幸福職場的理念，規劃多元且完善的員工福利措施，致力於營造優質的工作環境，讓全體同仁共享健康、幸福且具凝聚力的企業文化。

### 薪酬制度 GRI 404-3

仲琦於全球各主要營運據點均嚴格遵循當地勞動法令，員工薪資水準不低於法定基本工資，並不因性別、年齡、宗教、種族、國籍或政治立場之差異而有任何優遇或歧視情形。所有正式員工均依法享有相關保險及退休金制度保障。

為提供具競爭力且合理的獎酬制度，以吸引並留任優秀人才，仲琦定期參考業界薪資水準，檢視並調整公司內部薪資結構，確保符合市場行情與內部公平性。此外，公司建置完善的績效考核與升遷制度，並設有優良員工獎、優良團隊獎、員工持股信託等多元激勵措施，鼓勵員工與團隊持續精進。每年亦視公司營運成果，與全體員工共享經營成果，發放績效獎金及年度員工酬勞，以凝聚向心力並提升整體績效。

備註：目前台灣新竹總部之清潔、保全等服務均由外包供應商提供。針對非員工工作者之薪資，仲琦雖未直接計算其與當地最低薪資之比率（GRI 202-1），但我們透過供應商合約管理機制，要求外包廠商確保其員工薪資符合當地法令規範。

### 2025 年非擔任主管職務之員工薪資<sup>①</sup>

|      | 非擔任主管職務<br>員工薪資總額<br>(仟元) | 非擔任主管職務<br>員工薪平均數<br>(仟元) | 非擔任主管職務<br>員工薪資中位數<br>(仟元) |
|------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 2025 | 149,009                   | 1,285                     | 1,196                      |
| 2024 | 159,150                   | 1,234                     | 1,110                      |
| 2023 | 307,550                   | 1,266                     | 1,105                      |

① 依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之公式及要求計算。

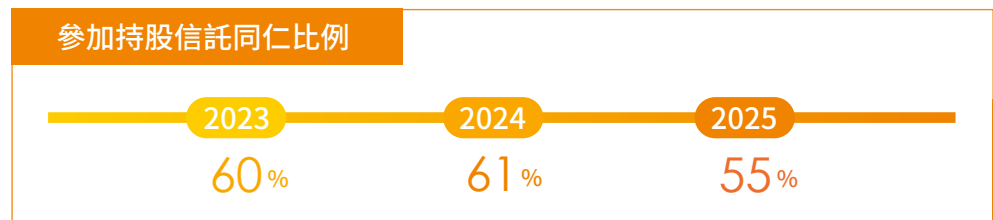
## 最低敘薪標準與法定基本工資比例、男女薪資比 GRI 405-2

| 國家 / 區域 | 類別   | 男性   | 女性   | 男女薪資比 (男性：女性) |        |
|---------|------|------|------|---------------|--------|
| 台灣      | 間接人員 | 1.30 | 1.00 | 主管            | 1.31:1 |
|         |      |      |      | 一般員工          | 1.21:1 |
| 中國      | 間接人員 | 2.40 | 2.40 | 主管            | 1.27:1 |
|         |      |      |      | 一般員工          | 1.07:1 |
| 美洲      | 間接人員 | 5.79 | N/A  | 主管            | 1.91:1 |
|         |      |      |      | 一般員工          | 1.16:1 |
| 歐洲      | 間接人員 | 4.54 | N/A  | 主管            | --     |
|         |      |      |      | 一般員工          | 1.63:1 |

備註：仲琦無基層直接人員，故以當年錄取最低薪資之間接人員作為計算基準。

## 員工持股信託制度

仲琦於 2018 年 6 月推出「員工持股信託」方案，鼓勵同仁持續累積資金以取得及管理公司股票，共享公司經營成果並創造利益。為吸引更多同仁參與持股信託，公司於 2022 年 5 月 調整章程，提高公提比例條件。截至 2025 年底，共有 66 位同仁參加員工持股信託。



## 退休金制度 GRI 201-3

仲琦遵循全球各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益。

以仲琦新竹據點為例，公司依據《勞動基準法》第 55 條規定之退休金給付標準及第 56 條勞工退休準備金規定，每月提撥員工退休金基金，並按月將勞工退休金匯入法定帳戶。新制與舊制勞工退休金的雇主提撥比例分別為 6% 與 2%。

### 2025 年仲琦新竹退休金提撥比例一覽表

| 退休計畫類別         | 提撥來源 | 提撥比例  |
|----------------|------|-------|
| 舊制 (勞動基準法) ①   | 雇主提撥 | 2%    |
|                | 員工自提 | 上限 6% |
| 新制 (勞工退休金條例) ② | 雇主提撥 | 6%    |
|                | 員工自提 | 上限 6% |

① 部分員工 (含外籍員工) 仍保有舊制年資，其退休準備金帳戶累積金額已達一定水準，並經主管機關核准，依法得暫停提撥退休準備金；其退休給付仍係依服務年資及平均工資計算，員工退休權益不受影響。

② 依勞工退休金條例規定，公司依勞工每月投保薪資 6% 之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。

## 確定福利計畫揭露 (舊制退休金)

本公司針對適用舊制退休金之員工，依法提列退休準備金並於每年年底由精算師精算評估，相關資訊如下：

| 勞工退休金帳戶餘額                                                                                               | 應計退休金負債                                                                                                 | 資金狀況                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>NTD. 4,557,113 | <br>NTD. 3,026,470 | <br>已達法定提撥水準 |

## 員工福利 - 提升員工幸福感

仲琦新竹依據法令設立職工福利委員會，致力於提供多元化的福利措施，包括結婚、生育、生日禮金、住院慰問金、急難救助金、子女教育獎助及勞工進修獎助等。

此外，仲琦新竹也為員工提供團體保險，包括醫療、意外及定期壽險，每次活動皆為員工承保旅遊平安險，保障其安全。對於派駐海外或出差的同仁，公司同樣提供旅遊平安險，以確保員工在工作期間的安全與安心。

### 彈性工時及假勤

- 仲琦新竹除提供當地勞動法令規定的各種休假外，亦提供優於勞動法令的特休假制度，員工到職即可享有 7 天的特休假，使新進員工也能有特休假可運用。
- 三天（含）以上連假前一日提早兩小時下班政策，使員工可提早返鄉與家人團聚及避開塞車潮。
- 上下班彈性 1.5 小時工時，讓員工有彈性空間可處理臨時事務避免遲到。
- 每月一天員工可自由安排居家辦公，落實多元自由的辦公型態。

### 幸福工作環境

- 設置免費咖啡機
  - 洗手間設置免治馬桶
  - 提供健身房
  - 公司內設置空中花園
  - 籃球場與淋浴間
- 使員工工作之餘也能兼顧身心健康與放鬆。



◀ 健身房



◀ 籃球場

### 補助餐費

- 仲琦新竹提供員工午餐補助，減輕員工生活成本壓力。

### 禮金發放

- 仲琦新竹透過提供生日禮金、勞動節獎金，以及中秋與端午節獎金，與員工共同慶祝佳節，表達對員工的關懷與重視。

### 育兒照顧

- 公司內設置兩間溫馨的哺集乳室，讓產後的同仁能在具隱私性且舒適的環境下安心哺集乳。

#### ▼ 哺集乳室





## 其他福利

- 發放電影票券
- 季度慶生會
- 每年國內外旅遊
- 節慶下午茶
- 按摩服務補助
- 社團活動
- 參與集團旺年會
- 集團家庭日與其他集團活動

▼員工旅遊 - 首爾



▼集團家庭日



▼員工旅遊 - 阿里山



▼員工旅遊 - 宜蘭



## 鼓勵運動

### 維持員工健康身體、增加向心力

仲琦鼓勵員工維持運動習慣，舉辦多項運動比賽且積極參與其他運動賽事，並不定期分享運動活動資訊，除了推廣運動、鞏固身體健康外，亦能增加員工間情誼與提升公司向心力，例如舉辦保齡球比賽、羽球比賽、參與集團運動會等。

▼集團運動會



▼集團運動會



▼保齡球比賽





## 2.4 幸福職場 — 勞資溝通管道與勞資關係

重大議題管理

勞雇關係

關注對象

員工

2025  
管理目標



100%

勞資會議議題  
完成率

2025  
目標達成情況



100%

勞資會議議題  
完成率

2026  
管理目標



100%

勞資會議議題  
完成率

中長期目標

創造幸福職場獲  
得殊榮：

亞洲  
最佳雇主

管理方式

責任

• 人資暨行政處

資源

• 跨部門合作

行動

• 定期召開勞資會議  
• 定期召開溝通會議

評估

• 每季於勞資會議報告  
進度

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如「業務說明會」、「職工福利委員會」、「勞資會議」等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

仲琦科技依據勞動法令，於仲琦新竹、仲琦蘇州成立勞資會議或工團、職工福利委員會，依法選舉一定比例的勞方代表，以百分之百代表事業單位的同仁，定期召開職工福利委員會、勞資會議，就薪酬、福利或其他之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。截至 2025 年，勞資會議提案皆 100% 完成追蹤與後續作業。

公司為了讓新進同仁能了解公司的願景、經營狀況及與管理層能有面對面的交流，每季度董事會後，會舉行季度「業務說明會」，董事長、總經理會分別向所有同仁說明當季度集團、公司的業績狀況及下一季度的展望，HR 也會藉此機會宣導新的制度相關，同時會安排 Q&A，讓同仁與管理層針對公司相關問題進行面對面的交流，以維護良好勞資關係。

## 多元溝通管道

| 溝通管道             | 溝通頻率 | 溝通內容                            |
|------------------|------|---------------------------------|
| 勞資會議             | 每季一次 | 人數概況、營運概況、員工健康與安全、申訴與舉報事件處理與追蹤。 |
| 福利委員會會議          | 每季一次 | 福利政策、員工旅遊。                      |
| 員工滿意度調查          | 半年一次 | 工作環境、工作內容、管理制度、員工培訓等。           |
| 業務說明會            | 每季一次 | 當季度集團、公司的業績狀況及下一季度的展望。          |
| 歧視、騷擾、職場不法侵害申訴管道 | 不定期  | 歧視、騷擾、職場不法侵害案件申訴。               |
| 誠信道德申訴管道         | 不定期  | 誠信道德案件申訴。                       |
| 公佈欄              | 不定期  | 公司內部訊息。                         |

## 2.5 社會參與

員工參與公益  
活動時數

180 小時

每年目標

257 小時

2025 目標達成情況

200 小時

2028 中期目標

230 小時

2035 長期目標

備註：目標依員工人數變動調整。



### 取之於社會，用之於社會

仲琦科技為落實「取之於社會，用之於社會」的理念，長期贊助教育、文化及體育活動，以及投入社區的志工活動，希望集結員工們的力量，盡力做對社會有意義的事情。

我們每年會依社會參與需求變化舉辦不同的公益活動，但公益捐血仲琦不曾缺席，每年至少舉辦兩次，鼓勵同仁培養定期捐血的習慣，亦教育下一代捐血的意義，鼓勵子女長大後積極參與捐血活動，使捐血活動得以代代相傳，定期捐血不僅可以幫助需要血液的病患，也能促進自我新陳代謝，有益健康。公司亦連續 17 年捐款新竹仁愛之家，累計捐款捐物近 200 萬元。

### 《DOC 志工小旅行》銅鑼杭菊採收勞作

參與佳世達集團【明基基金會】的志工活動，讓同仁一起透過親身參與，體驗不同人文風光與生活樣態，一同關懷社會、友善環境、促進在地發展。





## 走進大自然

### 攜手守護家園

2025 年舉辦公益淨山活動，透過清理山區中不易分解的垃圾，減少環境污染、恢復自然景觀，並保護山林生態與生物多樣性。活動結合徒步與體力勞動，促進身心健康，同時以實際行動展現對社會與環境的責任，期盼喚起更多人對環保議題的重視與參與。



## 新竹仁愛之家

### 公益捐款

讓愛不間斷，仲琦 連續 17 年 捐款新竹仁愛之家，累計捐款 近 200 萬元。

連續 **17** 年 累積 **200** 萬元



## 愛在聖誕

### 兒童禮物認捐活動

仲琦舉辦愛心認捐耶誕禮物已邁入第三年，邀請同仁一起來當孩子們的聖誕老人，守護新竹仁愛之家 16 位孩童的聖誕心願，將祝福與鼓勵傳遞給孩子們，一起共度溫暖幸福的聖誕時光。

連續 **3** 年 認捐活動



## 讓愛傳出去

### 捐血活動

2019 年起定期舉辦公益捐血活動，同仁們熱情響應，活動涵蓋員工、承攬商及鄰近企業，共同為社會盡一份心力。



# 3 發展永續環境

## Environmental Sustainability

3.1 氣候變遷治理 (TCFD)

SDG 12 SDG 13

3.2 溫室氣體

SDG 12 SDG 13

3.3 永續營運

SDG 6 SDG 8

3.4 職業安全及衛生

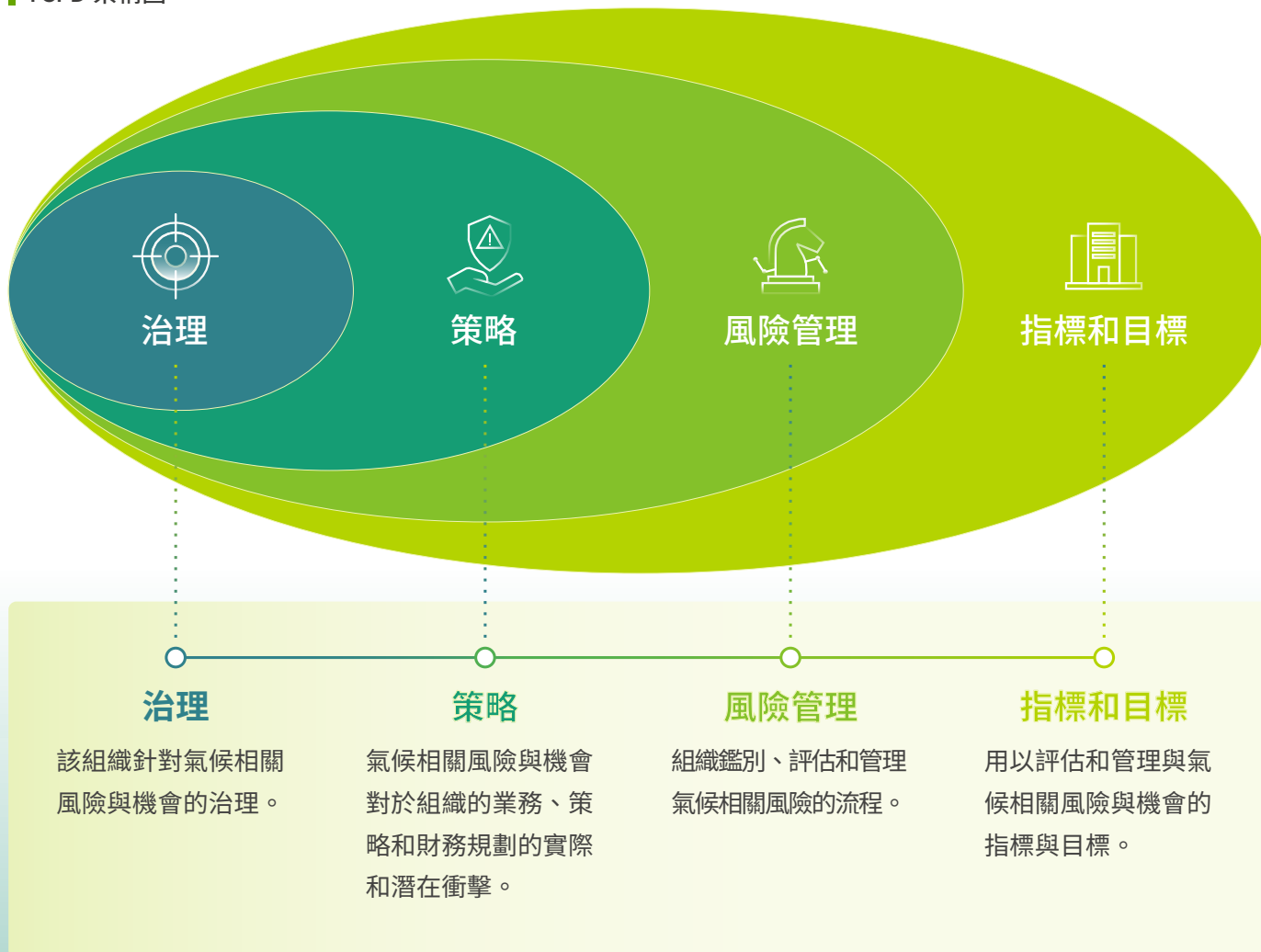
## 3.1 氣候變遷治理 (TCFD) GRI 201-2

氣候變遷已成為全球最嚴峻的挑戰之一。自工業革命以來，人類活動所排放的溫室氣體導致全球氣溫上升，引發極端氣候事件頻仍、海平面上升等一系列環境問題，進而對經濟、社會及環境造成深遠的影響。氣候變遷的問題，已經嚴重威脅到所有生物的生存環境，而隨著國內溫室氣體減量法與國際上巴黎協議的生效，外界對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。

有鑒於此，仲琦科技依 TCFD 架構檢視氣候變遷可能對公司營運造成的實體風險與轉型風險，我們能夠更準確地評估潛在的衝擊，並以企業永續發展之推動規劃氣候策略並推動碳管理。此外，我們也積極尋找氣候變遷所帶來的機會，透過將氣候風險管理與商機把握相結合，我們不僅能降低氣候變遷帶來的負面影響，還能提升企業的競爭力。2025 年未有因氣候變遷而造成重大財物影響，我們將會於永續報告書中持續揭露因氣候變遷造成的風險及財務影響。

仲琦參考氣候變遷報告架構 (Climate Change Reporting Framework, CDSB) 及氣候相關財務揭露 (Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議與實施指引，進行影響企業隱含之機會與風險的考量與鑑別。

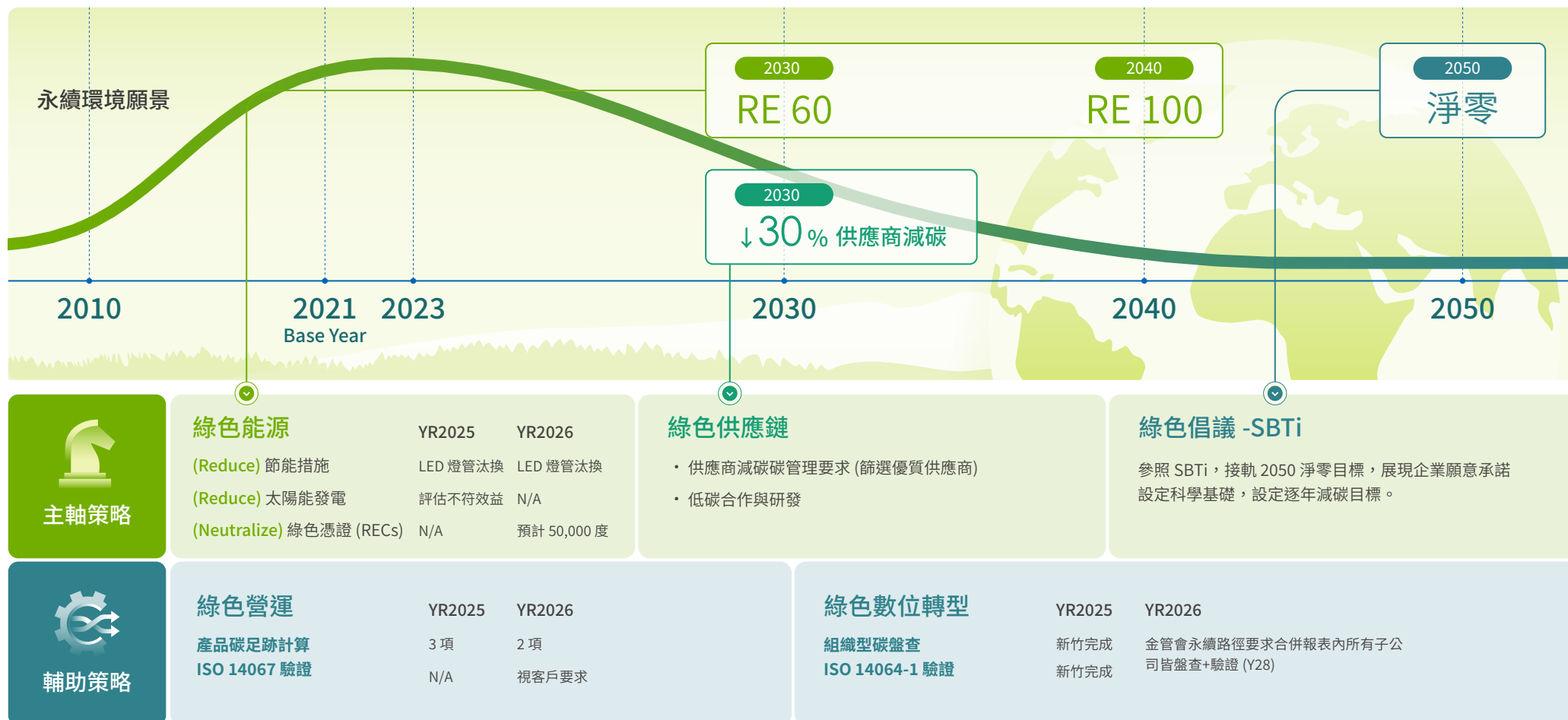
TCFD 架構圖





## 五大策略呼應共同願景

仲琦透過企業永續發展的運作，在環境面上將永續發展面向開展為「永續產品」、「永續營運」及「永續供應鏈」，個別發展策略及管理之目標以重點績效指標 (KPI) 進行管理。仲琦的碳管理不僅關注組織型的溫室氣體排放也針對產品面的環境衝擊進行分析與管理，以符合相關國際標準，例如組織型溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) 及產品碳足跡 (ISO14067) 盤查。針對氣候變遷相關影響，仲琦確定以下相關願景策略，並於董事會進行報告：



- ① 節能設備導入 1：太陽能 - 廠商評估因場地有限且有遮陰問題，無法導入實行。
- ② 節能設備導入 2：冰水主機汰換 - 廠商評估後報價，評估不符經濟效應，仍以機動方式實施節電。
- ③ 綠電憑證：2026.Q3 執行，會先依循集團或由 NCG 進行統購。
- ④ 綠色倡議 SBTi：仲琦為品牌商未加入 SBTi，將仍將參照明泰 SBTi 減碳路徑，並以 S1+S2 年減 4.2% 為目標。



## 氣候變遷風險與機會之評估與因應

仲琦依據公司內部風險鑑別流程，針對氣候變遷之風險與機會進行評估，透過情境分析量化潛在財務影響，以企業永續發展委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，納入 TCFD 定義之風險與機會類別，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理，經評估後仲琦主要氣候相關風險如下：

| 類型          | 發生時間     | 風險面向 | 風險說明                                                                                                                                 | 潛在財務影響                                                                                                                                                                                                                  | 風險因應措施                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險        | 短期<br>中期 | 政策法規 | <ul style="list-style-type: none"> <li>各國相關氣候法規開徵碳費、碳關稅或罰款。</li> <li>金管會要求上市櫃企業依資本額規模於一定年限內完成盤查個體公司及合併報表公司之碳排放數據，並經第三方查證。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>開徵碳費、碳關稅，費用或營運成本增加 \$0.2M (仲琦雖未列入碳稅徵收對象，但仍列入潛在影響)。</li> <li>擴大溫室氣體盤查範疇，營運成本增加 \$0.1M。</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注全球及國內相關政策，並提早制定應對措施。</li> <li>落實綠色產品，減少產品碳足跡。</li> <li>配合集團已於 2025 年 12 月底前完成國內外及子公司溫室氣體盤查，預計 2027 年完成第三方查證作業。</li> </ul>                                    |
|             | 中期       | 技術   | <ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品需求提高。</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>外購費用增加 1%。</li> </ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發新供應商，提供符合需求的低碳產品。</li> <li>揭露產品碳足跡。</li> </ul>                                                                                                               |
|             | 中期       | 市場   | <ul style="list-style-type: none"> <li>消費者偏好改變，客戶對環保產品和服務的需求不斷增長 (綠色產品、服務)</li> <li>市場趨勢變化，原物料成本上升或短缺。</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>不符市場或客戶低碳要求，致影響訂單數量、市占率及營收下降 1%</li> <li>產品價格競爭力下降</li> <li>開發低碳產品致外購費用增加 1%。</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>增加節能、低碳產品的開發。</li> <li>提供綠色服務 (在地維修) 及使用低碳物流。</li> <li>與供應商合作，共同推動低碳轉型產品。</li> </ul>                                                                             |
|             | 中期       | 商譽   | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶選擇供應商時，將 ESG 納入考量或依照 ESG 表現進行訂單分配。</li> <li>公司形象受衝擊，影響各利害關係人對公司的觀感。</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 評比影響客戶採購的策略，估計公司訂單減少 1%。</li> <li>持續參與國內外 ESG 評鑑 (CDP、TCSA、EcoVadis 等) 及推行溫室氣體盤查，致營運成本增加 0.1%。</li> <li>降低投資人投資意願。</li> <li>影響銀行貸款意願，或利率提高。</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期發布 ESG 永續報告，加強與利害關係人的溝通，透明揭露公布 ESG 策略、方針和績效。</li> <li>持續推行 ESG 相關活動，參與國內外 ESG 評鑑，並獲得更佳評級。</li> </ul>                                                         |
| 實體風險<br>立即性 | 短期       | 極端氣候 | <ul style="list-style-type: none"> <li>颱風 / 暴雨 / 暴雪。</li> </ul>                                                                      | <p>因左列情境造成以下衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨導致淹水，產能每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。</li> <li>颱風、暴雪等極端天氣造成貨物運輸影響 (北美 / 歐洲 / 拉美市場)，每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。</li> <li>缺水缺電天災造成海 HUB 倉無法出貨，每中斷 1 週，減少營收 \$0.5E。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>編列預算進行排水工程改善，排水系統定期進行疏通。</li> <li>預防淹水措施執行，評估建置自動預警感應防水閘門、抬高地基等。</li> </ul>                                                                                      |
| 實體風險<br>長期性 | 長期       | 極端氣候 | <ul style="list-style-type: none"> <li>缺水 / 缺電。</li> <li>平均氣溫上升。</li> </ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>暴雨 / 暴雪導致航運停線，貨物無法如期交付客戶而影響後續收款。</li> <li>影響員工出勤甚或人員受傷。</li> <li>資產設備毀損或人員受傷之復原費用。</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>貿易條件談判，以 FOB (Free On Board) 為主。</li> <li>海外 HUB 倉備貨機制調整。</li> <li>導入預警機制及 BCP 營運持續計畫，每年不定期進行事件演練，確保災害發生時能降低對營運的衝擊。</li> <li>提前訂艙與出貨，減少水上塞船延長運送時間的風險。</li> </ul> |

適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。

仲琦企業永續發展委員會藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關機會如下：

| 機會類型                                                                                         | 發生時間 | 機會項目         | 潛在財務影響                                                                                                           | 機會因應措施                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>資源效率    | 短期   | 材料回收再利用      | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場份額增加 1%。</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>提高再生材料使用率，產品導入 PCR 塑膠。</li> <li>使用可回收、可降解的包裝材料。</li> </ul>          |
| <br>能源來源    | 中期   | 再生能源使用       | <ul style="list-style-type: none"> <li>降低組織碳排放，減少碳稅成本約 3M/ 年。</li> <li>提升品牌價值／企業聲譽。</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>關注再生能源市場，導入再生能源或購買綠能憑證。</li> </ul>                                  |
| <br>產品 / 服務 | 中期   | 開發和增加低碳產品和服務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>滿足客戶需求，使市場份額增加 0.5%。</li> <li>營業收入增加 1%。</li> <li>提升品牌價值／企業聲譽。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續開發具有市場競爭力的低碳產品</li> <li>對產品進行全生命週期碳足跡盤查，以掌握產品環境衝擊和減碳機會</li> </ul> |

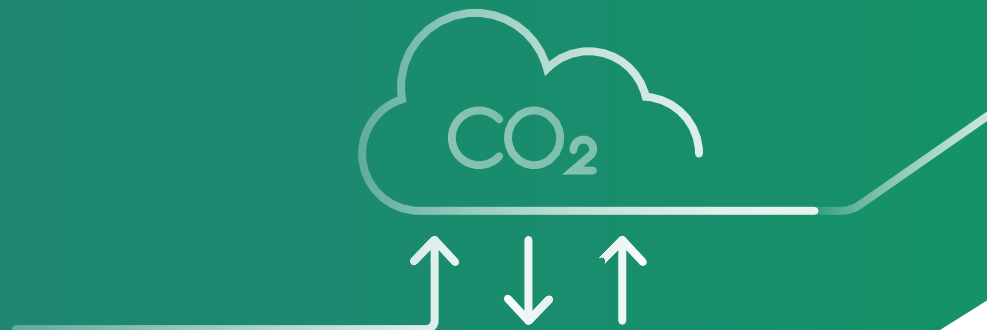
## 3.2 溫室氣體

↓ 19 %

### Scope 1 & 2 溫室氣體排放 (較基準年 2021)

2025 年將中國蘇州列入溫室氣體盤查範圍內。

減量目標與母公司明泰科技對齊，自 2025 年起修改為每年減少 4.2%。



因應全球氣候變遷加劇，溫室氣體排放已成為國際間共同關注的焦點。繼 1997 年《京都議定書》後，2015 年《巴黎協定》進一步確立了全球減排的目標與機制，彰顯氣候議題與社會環境、企業經營密不可分。基於環境保護與永續發展之使命，仲琦科技長期投入溫室氣體管理，自 2010 年起便率先導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度。我們不僅每年落實盤查作業，更結合節能措施，務實推動減量目標。

為確保數據之準確性與公信力，仲琦新竹總部持續依循 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查，並通過第三方查證。2025 年起我們亦將盤查範圍加入中國蘇州，並將於 2027 年擴及其他海外營運據點且積極推動溫室氣體減量目標。

仲琦依據 ISO 14064-1 標準，採用營運控制權法設定組織邊界，並將 2021 年作為基準年。2025 年仲琦新竹之類溫室氣體總排放量為 739.740 公噸 CO<sub>2</sub>e，其中 Scope 1 直接排放與 Scope 2 能源間接排放為 601.8553 公噸 CO<sub>2</sub>e，相對於基準年降低 19.0%，Scope 3~6 間接排放包含 3.2 下游運輸、4.1 購買商品、4.3 廢棄物處置。2025 年每佰萬美金營收的溫室氣體排放量為 2.619 公噸 CO<sub>2</sub>e，每百萬台幣營收的二氧化碳排放強度 (密集度) 為 0.12。

根據溫室氣體盤查之資料顯示，新竹與蘇州排放主要來自公司營運所需之外購電力的發電過程中所產生之二氧化碳，為達成減碳目標，我們將會持續推動節約能源改善方案及採購再生能源憑證，以達到降低溫室氣體排放之目標。

### 溫室氣體排放情形<sup>③</sup>

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e

| 年度   | 盤查範圍            | 類別一<br>直接排放 | 類別二<br>能源間接排放 | 類別三 ~ 類別六<br>其他間接排放 | 總計         |
|------|-----------------|-------------|---------------|---------------------|------------|
| 2025 | 新竹              | 59.8053     | 542.0500      | 137.8850            | 739.740    |
|      | 蘇州 <sup>①</sup> | 10.2971     | 138.8329      | 174.2420            | 323.372    |
|      | 合計              | 70.1024     | 680.8830      | 312.1270            | 1063.112   |
| 2024 | 新竹              | 67.2941     | 609.7696      | 132.6791            | 809.743    |
|      | 越南              | N/A         | N/A           | N/A                 | N/A        |
| 2023 | 新竹              | 75.0742     | 663.2208      | 142.2111            | 880.506    |
|      | 越南              | 132.81      | 5,470.89      | 19,839.25           | 25,442.95  |
| 2022 | 新竹              | 75.660      | 667.564       | 127.057             | 870.280    |
|      | 越南              | 115.768     | 8,211.110     | 28,283.298          | 36,610.176 |
| 2021 | 新竹              | 76.998      | 666.254       | 135.597             | 878.849    |
|      | 越南              | 176.56      | 8,328.10      | 16,539.24           | 25,043.90  |

① 仲琦越南因公司營運策略於 2024/10 關廠，故於 2024 年起停止揭露；2025 年增加蘇州數據，其他海外廠區預計於 2027 年完成揭露。

② 使用全球暖化趨勢 (GWP) 值 AR6 計算。

③ 溫室氣體種類包含 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>。

## 溫室氣體減量措施

為了減少能源使用對暖化的影響，仲琦致力於溫室氣體減量，在減少溫室氣體排放量之計畫中我們透過以下方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

- (1) 照明節能：廠區逐漸由傳統型的燈具改為節能型的 LED 燈具；停車場照明改為智慧型照明，辦公室照明逐步改為節能燈具，每年可減少約 19 公噸 CO<sub>2</sub>e。
- (2) 空調節能：冰水主機設備改善提高效能；提高冰水出水溫度等；每年可減少約 9 公噸 CO<sub>2</sub>e。
- (3) 節能宣導：利用 4/22 地球日做「關燈一小時」活動；積極推行「午休關燈」及隨手關燈等節能習慣。

## 碳揭露

仲琦自 2022 年起即參與「碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)」，於該專案網站 (<https://www.cdp.net/zh>) 登錄溫室氣體盤查紀錄，揭露完成後由 CDP 公布每年揭露與表現成績，提供客戶與相關利害團體參考。仲琦將持續關注全球氣候變遷等相關議題，並一同努力改善。每年報告書皆對利害關係人揭露成績。

### 2023~2025 年 CDP 成績表

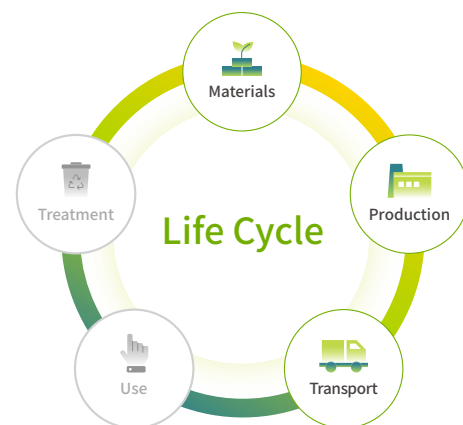


備註：資料來源 CDP 官網；SME 為中小企業等級

## 產品碳足跡

為更全面地評估產品的環境影響，仲琦自 2022 年起開始導入產品碳足跡的概念，並依據國際標準 PAS 2050 及 ISO 14067，計算產品從原料採購、製造、運輸、使用到廢棄處理的全生命週期碳排放盤查，產出「從搖籃到墳墓」(Cradle to Grave) 之自我宣告產品碳足跡報告 (Carbon Footprint of Product Report, 或稱 CFP Report)。

2022 年我們率先完成首支產品 CODA-5519 HUB6 自我揭露報告，於 2023 年通過該產品碳足跡標準 (ISO 14067) 查證。隨後，我們將產品碳足跡的範圍擴大，於 2024 年完成 4 支產品的碳足跡查證，再於 2025 年完成 3 支產品的碳足跡「從搖籃到大門」(Cradle to Gate) 自我揭露。每台的產品碳足跡排放量如圖所示，仲琦將持續進行產品碳足跡的自我揭露及第三方查證。



單位：CO<sub>2</sub>e/Kg

| Stage \ Model    | CODA60U               | CODA60V               | CODA60                |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Carbon Emissions | 53.9053<br>(100%)     | 53.09394<br>(100%)    | 53.36161<br>(100%)    |
| Materials        | 52.03165<br>(96.524%) | 51.43425<br>(96.874%) | 50.36649<br>(94.387%) |
| Production       | 1.58620<br>(2.943%)   | 1.42679<br>(2.687%)   | 1.70754<br>(3.2%)     |
| Transport        | 0.28745<br>(0.533%)   | 0.23290<br>(0.439%)   | 1.28758<br>(2.413%)   |

備註：CODA60 於統計區間因有空運運輸，造成運送碳足跡上升。

## 3.3 永續營運

廢棄物管理

14.35 %

2025 年可回收廢棄物比率

能源管理

87.5 %

每佰萬美金營收用電量降低

水資源管理

86.8 %

每佰萬美金營收用水量降低



永續營運是仲琦科技永續發展策略的核心主軸，而環境保護更是其中的關鍵環節。我們承諾持續精進污染防治與廢棄物減量，致力於在環境績效上追求卓越。同時，我們高度重視客戶的滿意度與信任，不僅積極推動品質與服務的持續改善，更將客戶隱私保護視為營運的基本原則。

在管理制度方面，仲琦科技依循 ISO 14001 環境管理系統標準，落實全員教育訓練，確保所有同仁在執行日常作業時，都能充分考量其活動對環境可能造成的衝擊，並同步關注潛在的安全衛生風險，從而將永續理念內化為每位員工的日常實踐。

### 廢棄物管理

仲琦科技採用源頭管理策略，致力於廢棄物的減量與資源最大化利用。我們持續推動源頭減量與資源回收分類，藉由積極的節能減廢活動，有效降低廢棄物產出，並同步提升資源回收率，以具體落實廢棄物減量目標。

在廢棄物管理實務上，我們將產出之廢棄物分為三大類：一般事業廢棄物（含生活垃圾）、可回收廢棄物，以及列管事業廢棄物（廢電子零組件與混合五金廢料）。其中，售後維修單位（RMA）在進行產品維修時，會產出廢電子零組件與混合五金廢料等事業廢棄物，若未妥善管制處理，將對環境造成顯著衝擊。為此，我們建立嚴謹的管控機制：每月分類集中暫存於回收區並統計數量，於每月 5 日前連線環境部資源循環署申報廢棄物貯存情形；每年委託甲級事業廢棄物清除機構進行清運處理，並申報事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單。廢棄物運回清除機構後，以實際過磅數據為準進行確認，待處理完成後，清除機構須提供事業廢棄物妥善清理紀錄書面文件。值得一提的是，我們的作業活動中，並未產生《巴塞爾公約》所定義之有害廢棄物。所有廢棄物均由環安人員統籌管理，可回收部分則移置資源回收區，委由合格外包廠商進行後續分類與處理。

此外，我們將廢棄物管理的理念延伸至供應鏈，要求供應商優先使用再生物料，並嚴格禁用有害物質，透過上下游的協同合作，共同致力於廢棄物減量行動，實現更全面的環境永續願景。仲琦 2025 年廢棄物管理之績效如下表所示，可回收再利用之廢棄物比例為 14.35%。

單位：公噸 / 百分比

| 地點   | 不可回收廢棄物 | 可回收廢棄物 <sup>①</sup> | 總計     | 可回收廢棄物比例 <sup>②</sup> | 焚化處理<br>(含能源回收) | 焚化處理<br>(不含能源回收) | 掩埋處理 |
|------|---------|---------------------|--------|-----------------------|-----------------|------------------|------|
| 仲琦新竹 | 21.46   | 3.596               | 25.056 | 14.35%                | 21.46           | 0                | 0    |

① 未來報告會分開揭露再使用準備、再生利用及其他回收廢棄物重量。

② 可回收廢棄物比例 = 可回收廢棄物總重量 / 廢棄物總重量 \* 100。

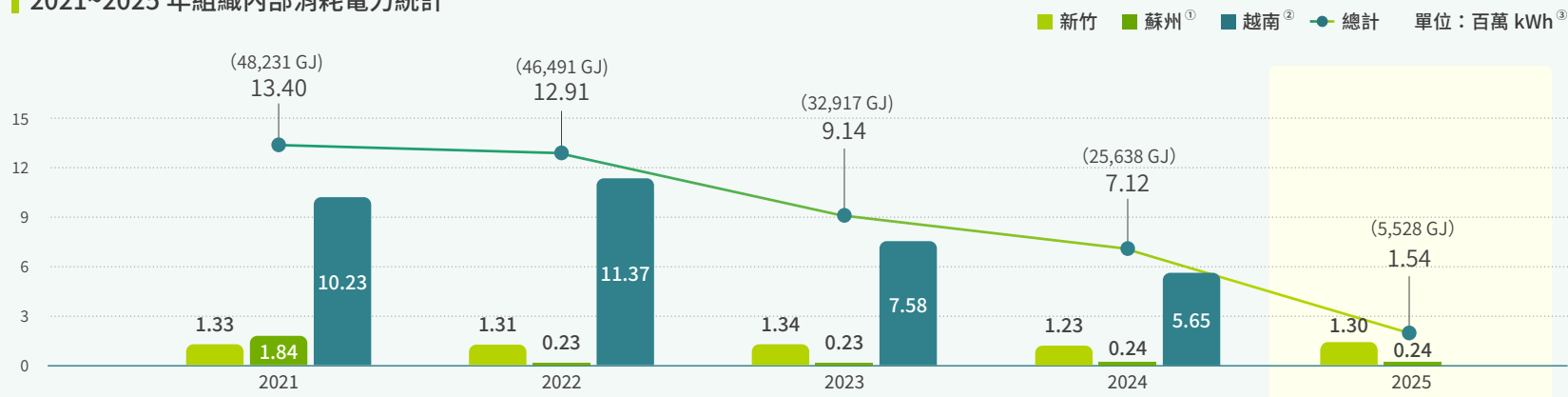
③ 仲琦蘇州廢棄物由物業統一收集處理，美洲與歐洲的廢棄物由建物所有權人處理，因資料不易收集，故未揭露。



## 能源管理

仲琦組織內之能源使用，主要來自於外購電力耗用與緊急發電機所使用的柴油，以 2025 年來看，每佰萬美金營收用電量為 5,436 千瓦時 (USD/NTD 匯率以 31.438 換算)，較 2024 年度降低 78.9%<sup>④</sup>。

### 2021~2025 年組織內部消耗電力統計



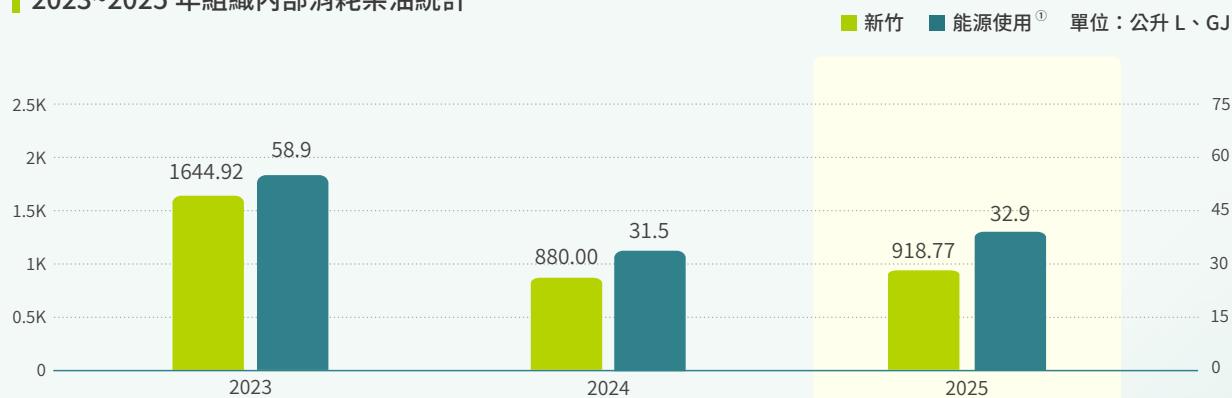
① 仲琦蘇州用電量包含蘇州研發及工廠，2021 年工廠僅統計至 2021/06 關廠，2022 年起用電量僅有蘇州研發。

② 仲琦越南工廠於 2024/10 關廠，故自 2025 年起不再揭露；其他海外廠區預計於 2027 年完成揭露。

③ 焦耳換算：1KWH=0.0036GJ。

④ 2024-2025 新竹用電數據皆未扣除 2F 承租戶。

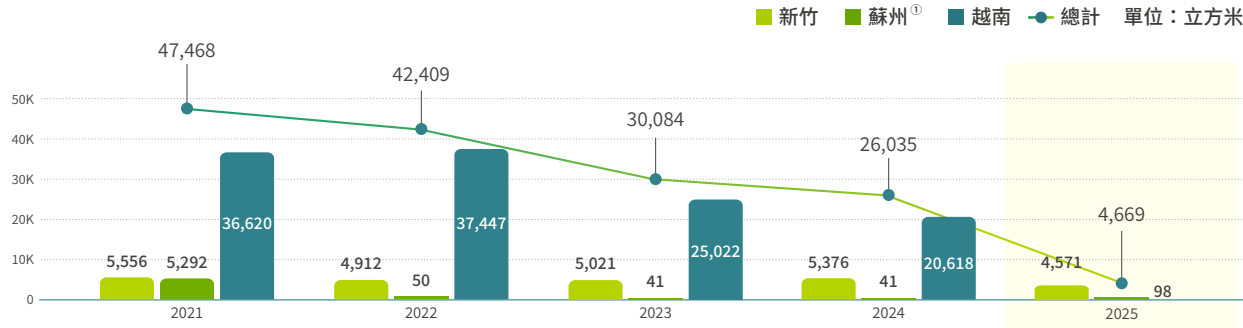
### 2023~2025 年組織內部消耗柴油統計



① 柴油熱值依據經濟部能源署公告之燃料熱值標準進行換算 (柴油熱值 35.8 兆焦耳 / 公升)。

## 水資源管理

仲琦已轉型為品牌公司並無生產製造工廠，各營運據點在營運過程中並無廢水產生，僅有生活污水排放。仲琦新竹和蘇州 2025 年總用水量為 4,669 立方米；所有據點之用水皆來自市政供給之地表水，所揭露營業據點 2021~2025 年用水量 (單位：立方米)，如表所示：



① 仲琦蘇州 2021/6 工廠關閉，僅剩下研發中心員工生活用水

② 仲琦越南於 2024/10 關廠，故 2025 年相較 2024 年用水量有較大降幅。

## 水資源管理：節約用水措施

仲琦科技為善盡水資源保護責任，積極推動節約用水計畫，從源頭預防、系統優化及行為改變三方面著手，落實用水減量，降低環境負擔。透過以下三層面措施，仲琦科技持續精進用水管理，期能有效降低環境負擔，善用每一滴珍貴水資源。

### 預防漏水管理（源頭管控）

節水首重預防漏水。仲琦定期檢視各類用水系統管線，包含空調冷卻循環與冰水循環系統，一旦發現漏水，廠務單位即時修繕處理。

針對廁所、茶水間等民生用水區域，清潔維護人員亦建立通報機制，發現漏水立即通知廠務修繕，確保滴水不漏，杜絕水資源無謂耗損。

### 用水效率優化（系統調控）

仲琦透過調節中央空調運作，提升用水效率：

- 提高冰機出水溫度，降低冷卻水塔負載。
- 天氣寒冷時關閉中央空調系統，減少冷卻水循環需求。

上述措施有效降低空調系統用水量，同時兼顧能源效率與水資源節約。

### 節水意識倡導（行為改變）

仲琦不定期向同仁宣導珍惜水資源及節約用水觀念，鼓勵從日常生活小細節落實節水行動，培養節約用水習慣，將水資源保護內化為企業文化的一部分。

## 取水量統計

單位：百萬公升

| 取水來源    | 所有地區  | 具水資源壓力的地區 | 具水資源壓力的地區佔比 |
|---------|-------|-----------|-------------|
| 地表水     | 4.669 | 0.098     | 2.1%        |
| 回收及再利用水 | 0     | 0         | 0           |
| 地下水     | 0     | 0         | 0           |

## 排水量及耗水量統計

單位：百萬公升

| 排水量及耗水量統計 | 所有地區  | 具水資源壓力的地區 | 具水資源壓力的地區佔比 |
|-----------|-------|-----------|-------------|
| 排水量       | 3.735 | 0.078     | 2.1%        |
| 耗水量       | 0.934 | 0.020     | 2.1%        |

① 依據 World Resources Institute Aqueduct “Water Risk Atlas”，中國蘇州為水資源壓力地區。

② 耗水量依據總用水量 20% 進行估算（僅以飲用、自然揮發或空調使用估算）。

落實水資源管理，各營運據點主動關注自來水使用狀況，2025 年每佰萬美金之營收用水量為 16.53 立方米，較 2024 年度降低 82.4%。此外，仲琦各營運據點皆未抽取地下水作為營運之用。

仲琦科技各營運據點之生活污水，皆依規定排入市政污水下水道系統，最終送達公共污水處理廠進行妥善處理。所有排放水質均嚴格符合當地納管標準，確保對外部水體及土地無直接環境衝擊，且未提供予其他組織進行再利用。

仲琦各營運據點皆未擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之據點；亦不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，營運暨服務過程中皆不會對環境生態造成影響。

## 3.4 職業安全及衛生



### 職業安全衛生政策與目標

仲琦科技關注安全與衛生，為提供員工良好工作環境，以「建立以人為本之工作場所、提供安全舒適之作業環境」訂定安全衛生政策：

1. 各單位主管承諾並落實參與日常安全衛生管理工作。
2. 預防職業災害發生，以保護全體員工之安全與健康。
3. 遵守並符合國內安全衛生法規及其他相關規範。
4. 持續地檢討與改善，以提昇安全衛生管理成效。
5. 安全、生產及品質同等重要。

從長期工業發展的經驗中，我們深深體會到「意外事故的防止和有效的營運活動是密不可分的」，安全是營運活動的要素之一，為了達成有效的營運活動，我們必須隨時注意安全，以避免任何人力、物力、財力的損失。員工是我們最重要的資源，因此我們認為防止意外事故發生，特別是防止員工身體受到損害，是我們最重要的職責。本職業安全衛生工作守則乃是依據以上的理念，並遵循中華民國之職業安全衛生法令所訂定，凡公司中的每一份子均負有遵守、推行的責任。我們視員工在安全衛生職責上的表現與其既有的職責表現同等重要，每位員工在安全衛生職責上的表現將被列入晉升及調薪之參考。

### 鑑別職場健康及安全風險

仲琦台灣屬於研發行政辦公性質，鑑別職場健康及安全風險採以人為本方式評估，透過健康服務計畫書，維護仲琦工作者及利害相關者之安全、健康與福祉，預防人因肌肉與過負荷心臟猝發疾病危害及避免罹患職業傷病等情事發生。

| 風險項目   | 作業活動            | 改善項目                                                                                                                |
|--------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人因工程   | 視力減退、姿勢不當、肩頸痠痛等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦健康促進講座</li> <li>提供按摩服務</li> </ul>                                          |
| 異常工作負荷 | 工作壓力、出差、加班等     | <ul style="list-style-type: none"> <li>人因過勞問卷與統計分析</li> <li>適工評估、健康諮詢、追蹤關懷</li> </ul>                               |
| 交通事故   | 上下班途中交通意外事故     | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期交通安全宣導</li> <li>舉辦交通安全講座課程</li> <li>意外事故調查分析</li> </ul>                   |
| 其他工作場所 | 作業場所環境          | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠護 ( 醫 ) 工作現場訪視</li> <li>健康危害評估</li> <li>自動檢查計畫</li> <li>定期監測作業環境</li> </ul> |

## 關注安全與衛生 提供員工良好工作環境

### 安全教育訓練

為符合法規及安全衛生實際需求，仲琦科技每年皆舉行各式安全衛生訓練：

- 火災預防訓練：每半年內部舉行消防防災、應變演練及內部消防編組，透過課堂講授及實際演練，以預防災害發生。
- 新進員工及在職員工安全衛生訓練：為加強新進員工及在職員工安全衛生及健康觀念，預防災害發生，有效執行安全衛生管理規定，同時培養職業安全衛生管理知識及技能，協助公司推展職業安全衛生管理計畫。
- 防護團訓練：為加強應變編組同仁安全意識，每年排定緊急應變編組同仁參加緊急應變及防護團訓練，增進緊急應變能力。

#### 2025 年仲琦科技新竹安全衛生教育訓練人數統計

| 種類         | 人數           |
|------------|--------------|
| 新進員工安全衛生訓練 | 11           |
| 在職員工安全衛生訓練 | 110 人次       |
| 消防訓練       | 88           |
| 防護團訓練      | 上下堂共計 156 人次 |

## 職業災害通報

公司針對職業災害有建立通報及調查機制，一旦職業災害發生會依照嚴重度進行不同層級的通報，並要求發生職業災害單位進行調查，分析發生職災的原因，並擬定改善及預防措施，以降低後續發生同類職業災害的可能性。

持續改善工作環境之安全衛生條件，防止職業災害之發生，確保工作場所安全。2025 年無任何人員死亡事件發生，依照 GRI 標準的職業傷害造成的死亡比率為 0，嚴重的職業傷害比率為 0，可記錄之職業傷害比率為 0；另亦無任何職業病發生。

| 2025 年                             | 性別 | 仲琦新竹 | 仲琦蘇州 | 合計 |
|------------------------------------|----|------|------|----|
| 職業傷害造成的死亡比率 <sup>①</sup>           | 男  | 0    | 0    | 0  |
|                                    | 女  | 0    | 0    | 0  |
| 總和                                 |    | 0    | 0    | 0  |
| 嚴重的職業傷害比率 <sup>②</sup><br>(排除死亡人數) | 男  | 0    | 0    | 0  |
|                                    | 女  | 0    | 0    | 0  |
| 總和                                 |    | 0    | 0    | 0  |
| 可紀錄之職業傷害比率 <sup>③</sup>            | 男  | 0    | 0    | 0  |
|                                    | 女  | 0    | 0    | 0  |
| 總和                                 |    | 0    | 0    | 0  |

① 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害造成的死亡人數 / 工作小數 \* 200,000。

② 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 \* 200,000。

③ 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 \* 200,000。

## 2025 年仲琦台灣依法申報工作時數

| 類別     | 人數     |         | 其他工作者<br>(例如：保全、清潔人員) |       | 總數      |         |
|--------|--------|---------|-----------------------|-------|---------|---------|
| 性別     | 女性     | 男性      | 女性                    | 男性    | 女性      | 男性      |
| 總工作時數  | 98,123 | 107,517 | 5,072                 | 7,608 | 103,195 | 115,125 |
| 損失工作日數 | 0      | 0       | 0                     | 0     | 0       | 0       |

## 定期環境相關檢測

| 項目     | 監測方法      | 監測點數 | 監測結果      | 結果判定 | 容許標準                   |
|--------|-----------|------|-----------|------|------------------------|
| 異丙醇    | CLA1904   | 1    | <0.168    | 合格   | 400 ppm                |
| 錫      | NIOSH7303 | 1    | <0.000329 | 合格   | 2 mg/m <sup>3</sup>    |
| 鉛      | NIOSH7303 | 1    | <0.000329 | 合格   | 0.05 mg/m <sup>3</sup> |
| 二氧化碳   | 直讀式       | 17   | 566~766   | 合格   | 5000 ppm               |
| 局部排氣風速 | 直讀式       | 1    | 2.19 M/S  | N/A  | N/A                    |

實驗室、RMA 軟焊作業雖然都採用無鉛錫絲，但是為了讓同仁能安心工作，我們確保作業環境安全無虞（每半年測定一次）。

為確保安全與健康的工作環境，仲琦科技嚴格遵循法規，除了針對特殊作業場所進行定期環境監測外，每季亦對飲用水進行檢測，確保其品質均符合國家標準。

在設施管理方面，我們亦定期對各項作業設施（如電梯、發電機、消防設備等）進行保養、檢測與法令申報，確保其運作效率與安全性，以降低營運風險。

## 健康管理

### 員工健康檢查

公司每年提供員工健康檢查。針對高階主管也有另外的健檢專案。

### 健康檢查覆蓋率



### 健康促進活動

公司不定期舉辦健康促進活動，2025 年舉辦 2 場健康講座，共 110 人次參加。除了關注同仁生理健康，也提供因公務或個人傷病同仁所需要的衛教關懷及通報，包括傷病追蹤、合理休養天數建議、復工 / 配工評估與復工協助等安排。

### 職業健康服務

為了幫助員工維持健康的身心，新竹公司聘任駐廠「醫師 / 護理師」，每月兩次的駐廠服務提供同仁全方位健康諮詢服務，駐廠醫師 / 護理師針對健康檢查異常的同仁（例如：體重過重、三高、高風險病史），提供健康諮詢與追蹤改善，擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。

駐廠醫師 / 護理師協助辨識潛在職安危害因子，制定相關的預防計畫：人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫。越南工廠也有聘任專任護士，提供同仁全方位健康服務。

實施員工健康檢查時，同仁須配合填寫問卷，確認無因工作環境引起之肌肉骨骼、疾病之人因性危害，並藉由相關健康數據及問卷篩選出高風險個案，安排醫師給予專業建議。

### 母性健康保護

公司提供懷孕 6 個月以上女性同仁專屬停車位。為了讓職場媽媽能兼顧於職場工作並也能安心集乳，提供隱私的集乳環境，讓職場媽媽們安心使用。

### 緊急救護機制

廠內配置 2 台 AED 設備、配合全廠疏散演練調訓、稽核並補充梯間救護櫃醫藥箱用品。



# 4 建構永續價值鏈

## Building a Sustainable Value Chain

4.1 永續產品

SDG 12

4.2 永續供應鏈

4.3 客戶關係

## 4.1 永續產品

重大議題管理

產品品質

關注對象

客戶

2025  
管理目標



0 件

品質管理法規違規事件

0 件

環保法規違規事件

2025  
目標達成情況



0 件

品質管理法規違規事件

0 件

環保法規違規事件

2026  
管理目標



0 件

品質管理法規違規事件

0 件

環保法規違規事件

中長期目標<sup>①</sup>

品質管理法規  
違規事件：

0 件

環保法規違規事件：

0 件

① 品質管理法規包含有關產品與服務的健康和安全法規、產品與服務之資訊與標示相關法規。

管理方式

責任

• 品質

資源

• 跨部門合作

行動

• 持續遵循、管理品質  
法規，把關產品資安  
• 持續關注國際環保法  
規

評估

• 每年報告目標達成情  
況

作為負責任的品牌商，仲琦科技將綠色設計思維貫穿於產品開發的全過程。我們不僅確保所有產品符合國際法規與市場准入標準，更從品牌的高度主動出擊，在產品包裝減量、能源效率提升及有害物質管控等面向設定嚴格的內控標準，致力於為市場提供兼具效能與環境友善的產品。

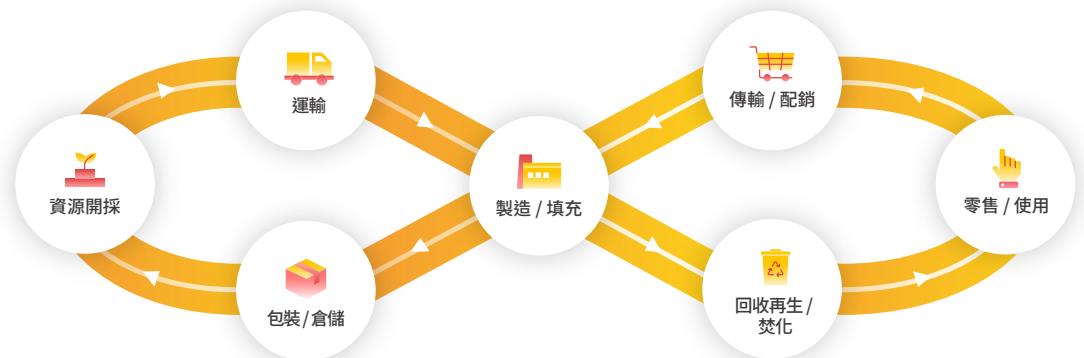
### 綠色設計及包裝

作為致力於環境永續的品牌，仲琦科技以超越合規的標準自我要求，確保所有產品不僅全面符合歐盟 RoHS（危害物質限制指令）、WEEE（廢電子電機設備指令）等國際環保法規，更主動響應 ErP（能源相關產品指令）要求，持續推動產品效能進化。

在能源效率方面，我們以品牌影響力引領產業趨勢，自願承諾並持續提升小型網路設備（如住宅寬頻存取設備）的能效標準。透過產品開發前期的綠色評估，不僅達成自願協議規範，更為消費者帶來實質的節能效益。

仲琦科技將生命週期思考（Life Cycle Thinking, LCT）導入品牌產品治理的核心，並緊跟國際環保法規脈動，確保我們的產品永遠走在永續趨勢的最前端。

### 生命週期思考圖



## 易拆解 可回收

依循歐盟 WEEE 產品設計原則，零件選擇盡量使用可回收再利用的材質，及避免塗層、焊接及黏著等不易拆解之設計。符合 WEEE 要求，製作產品拆解手冊及 WEEE 3R report 相關技術文件，確保達成產品回收率目標。



## 永續設計 4 原則

## 污染防治

產品研發階段即導入生命週期思考 (Life Cycle Thinking, LCT) 的概念，期望在產品生命週期各階段，包括原物料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄回收等，皆能鑑別其環境重大考量面，目標使環境衝擊最小化。



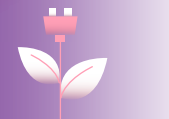
## 低毒性

透過綠色物料管理平台，並在公司內部嚴格管控下，除導入無鉛製程外，所有製造零件皆符合歐盟 RoHS、REACH 法規要求。



## 省能源

產品能源效率以歐盟 ErP 為主要精神，並依據其相關實施方法 (EC) No.1275/2008 家用或辦公室設備待機及關機模式能源耗損，與 (EC) 2019/1782 外部電源。



為響應歐盟針對產品包裝的環保要求，所有包裝材質均由環境影響面較大的塑膠材質改為紙材質，以符合環境永續的目標，減少環境的危害。

仲琦要求供應商持續致力於改善包裝設計，減小包裝材積，從而降低包裝材料的使用量，以達成持續減量的目標。

同時，自 2022 年率先由出歐洲的主力產品機殼塑膠導入再生塑膠材料，以減少產品原材料及產品廢棄階段的碳排放。2025 年持續於其他區域導入再生塑膠使用。

## 綠色採購管理過程

仲琦科技為減輕對環境、生態之影響及善盡企業對環境永續之責任，配合投入綠色採購行列，要求件供應商符合歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) 及歐盟新化學品法規 (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemical, REACH)、包裝材料指令、蒙特婁公約等國際法令法規要求，產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 要求規範，以落實綠色產品及持續改善的宗旨。

### 綠色採購

電子零件

電池

機構材

包裝材

### 綠色產品



審核



RoHS



REACH



電池指令



報告



SDS

## 有害物質管理

有害物質管理是實踐永續製造的關鍵環節。作為品牌商，仲琦科技的核心職責在於建立嚴謹的標準，並確保供應鏈夥伴有效落實。為回應利害關係人期待並符合國際法規，我們制定了「仲琦 HSF 管控物質標準」與「供應商環保符合聲明書」，據此建立明確的有害物質管制清單，作為供應商共同遵循的依據。

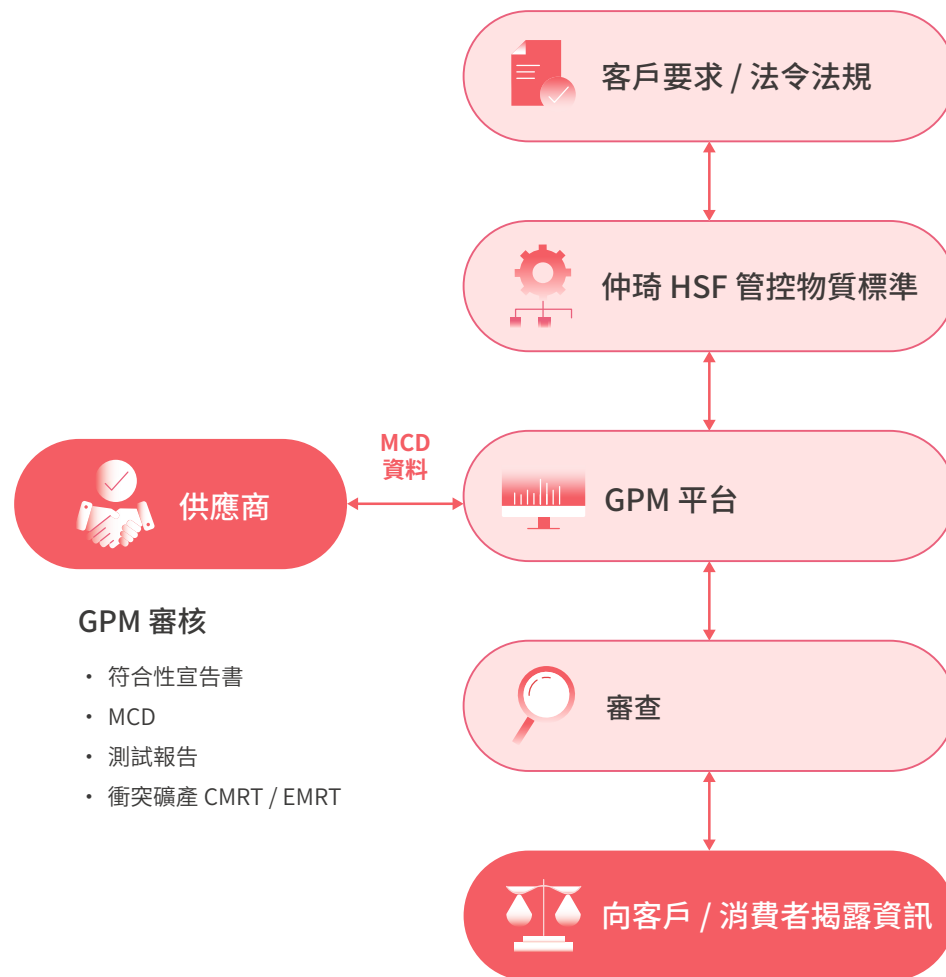
在執行層面，我們攜手主要成品供應商明泰科技，藉由其導入並持續優化的綠色產品管理系統（Green Product Management System, GPM），確保所有交付予仲琦的產品、零件及包裝材料，均符合國際環保法規及客戶要求。仲琦每年依據國際法規動態、客戶規範及產業趨勢，定期審視並更新有害物質管理規範，並將這些要求有效傳遞予供應鏈，由明泰等合作夥伴落實於生產製造過程中。

仲琦定義產品所用零部件、包材及副材料之有害物質限制標準，並將製程所需化學品納入管理體系，建立管制與監控清單。透過與明泰科技及上下游供應鏈的緊密協作，我們共同履行有害物質管控之責，攜手打造對環境友善、對人體健康有保障的綠色產品供應鏈。

### 仲琦 HSF 管控物質標準

- 01 歐盟 RoHS 指令所管制之環境有害物質
- 02 歐盟 REACH 高關注物質 Substances of Very High Concern (SVHC)
- 03 歐盟 REACH 附錄 17 限制物質 (Annex XVII)
- 04 美國 TSCA 毒性物質控制法 (TSCA Section 6(h) PBT)
- 05 包裝材料管制規範：歐盟 PPW 指令及美國 TPCH 法規
- 06 斯德哥爾摩公約：POPs 持久性有機汙染物 (Persistent Organic Pollutants)
- 07 仲琦科技 HSF 管控物質標準：其他禁限用管控物質  
例如：禁用 PFOA (全氟辛酸) 與 PFOS (全氟辛磺酸)

### 有害物質管理流程



## 品質管理政策

GRI 416-2, 417-2, 417-3

仲琦科技深信，品質是品牌永續發展的根基。我們以「品質至上，永續經營」為核心信念，將 ISO 9001 品質管理系統作為基礎架構，建立從產品開發、供應商管理到售後服務的全方位品質治理體系，確保每一個環節精準回應客戶需求，並符合國際標準。

在產品安全與資訊標示方面，我們嚴格遵循各營運據點所在地法規，所有產品包裝均完整揭露公司商標、產品型號、安規認證標誌、產地、硬體版本、電源規格及鋰電池警告等關鍵資訊，確保終端使用者安全與權益。在行銷傳播方面，我們秉持誠信經營原則，所有對外素材（官網、型錄、新聞稿、廣告）均經法務與業務單位審查確認，確保無不實廣告或誤導內容。

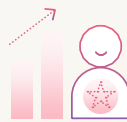
這套嚴謹的產品合規管理機制，於 2025 年達成 100% 合規之卓越績效，全年度無任何違反產品安全、資訊標示及行銷傳播相關法規之事件。此成果不僅印證仲琦品質管理體系之穩健性，更展現我們作為值得信賴的品牌夥伴，在每一個細節上對客戶與使用者負責的堅持。



### ISO 9001： 品質管理的堅實基石

ISO 9001 是全球備受信賴的品質管理標準，為企業提供系統化、流程化的管理框架。

仲琦科技不僅嚴格遵循 ISO 9001 標準，更將其內化為品牌品質治理的核心 DNA，打造一套兼具國際規範與仲琦特色的品質管理體系，確保從開發到售後的每一個環節皆有章可循、有據可查。



### 持續改善 驅動品牌永續進化

品質是品牌永續經營的動態承諾，而非靜態結果。仲琦科技建立完善的持續改善機制：

- **數據驅動的精準決策：**系統性收集與分析產品品質數據，洞察潛在風險與改善契機，讓每一次改進都有據可依。
- **全員參與的改善文化：**鼓勵全體員工成為品質的守護者，透過跨部門協作與改善提案，共同推動品質文化扎根。
- **定期管理審查：**透過高階管理層定期審視品質管理體系的有效性，確保品牌品質戰略與時俱進。



### 以客戶為中心 定義品牌品質承諾

作為品牌商，仲琦科技將「客戶中心」從理念轉化為具體行動，貫穿於產品生命週期全過程：

- **深度客戶需求洞察：**建立多元暢通的客戶溝通管道，將客戶的聲音精準轉化為產品規格需求與品質標準。
- **嚴謹的審查機制：**實施嚴謹的審查機制，確保每一項皆符合客戶要求與國際法規。
- **供應商管理與品質控制：**落實成品供應商選擇、評估、稽核、持續監控與改進等活動，確保產品品質穩定可靠。



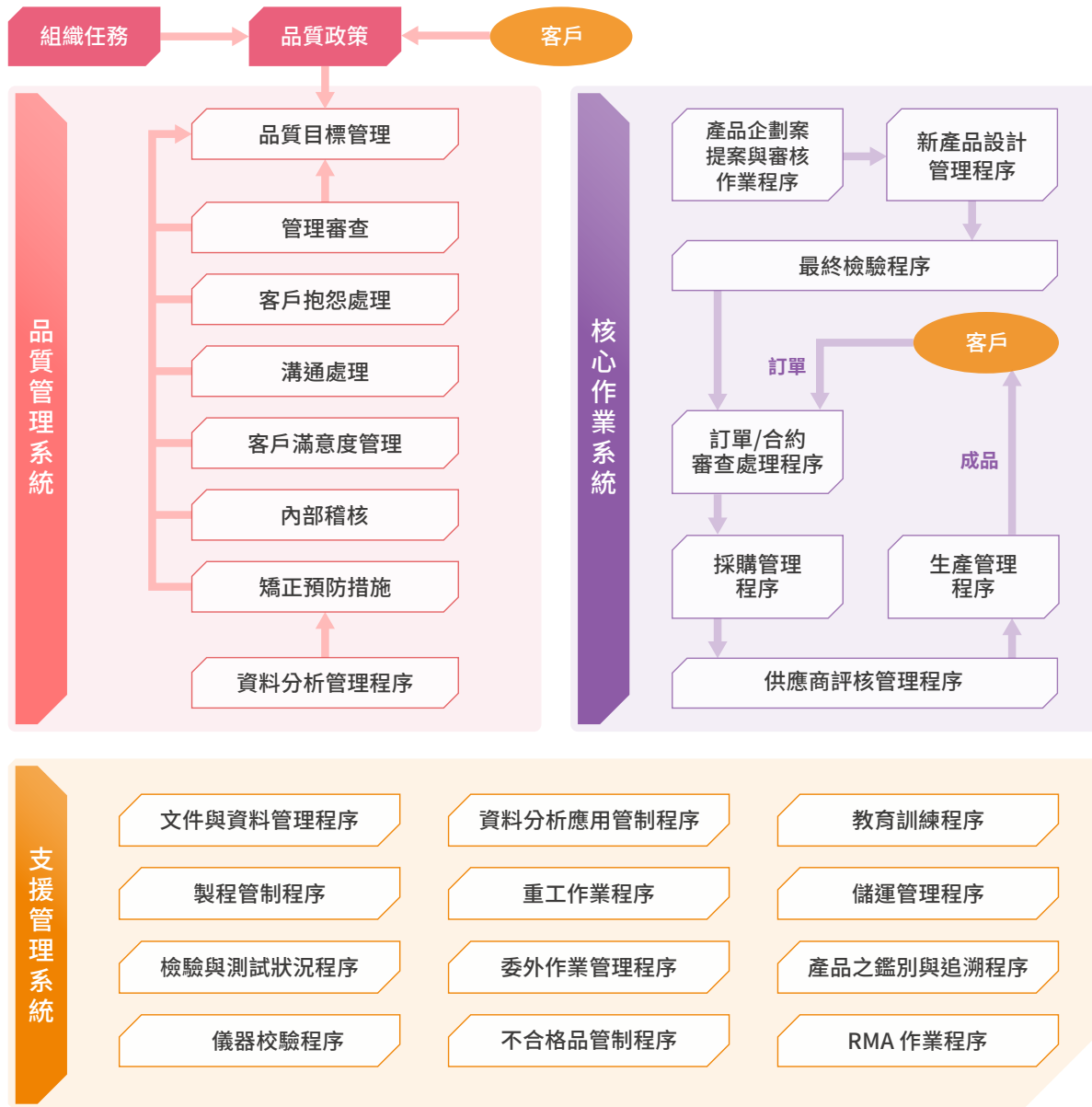
### 品質與永續並重 共創產業綠色價值

仲琦科技深知，真正的品牌品質，必須與地球的永續共存。我們將永續理念偕同成品供應商融入產品品質治理：

- **綠色產品開發：**優先採用環境友善材料與製程，從源頭減少產品碳足跡與環境衝擊。
- **產品生命週期延長：**以耐用性與可維修性為設計原則，延長產品使用年限，從根本減少電子廢棄物。
- **推動循環經濟實踐：**偕同供應鏈夥伴建立產品回收與資源再利用機制，讓每一份資源發揮最大價值。



## 品質管理系統流程



仲琦科技各廠區及主要成品供應商積極導入各項管理系統驗證，持續推動各項改善以恪守法令法規與客戶滿意為目標。主要驗證系統如下表：

| 管理系統驗證              | 仲琦新竹 | 仲琦蘇州 <sup>①</sup> | 明泰越南 <sup>②</sup> |
|---------------------|------|-------------------|-------------------|
| ISO9001: 2015       | ●    | ●                 | ●                 |
| TL9000 R6.3/R5.7    |      |                   | ●                 |
| ISO14001: 2015      |      |                   | ●                 |
| ISO45001: 2018      |      |                   | ●                 |
| ISO14064-1: 2018    | ●    |                   | ●                 |
| ISO27001: 2022      | ●    | ●                 |                   |
| IECQ QC080000: 2017 | ●    |                   | ●                 |
| C-TPAT              |      |                   | ●                 |
| ISO22301:2019       |      |                   | ●                 |
| RBA                 |      |                   | ●                 |
| SA8000: 2014        |      |                   | ●                 |
| Sedex               |      |                   | ●                 |
| ESD 20.20           |      |                   | ●                 |

① 仲琦蘇州工廠於 2021/6 關閉。

② 仲琦越南工廠於 2024/10 關閉，轉由母公司明泰科技越南廠接續生產製造。

## 4.1 永續產品 — 創新管理

重大議題管理

創新管理

關注對象

客戶

2025  
管理目標

• HitronCloud 設備連線數

180 萬台

• 持續增加優質專利申請

2025  
目標達成情況

• HitronCloud 設備連線數

180 萬台

• 專利申請件數

2 件

2026  
管理目標

• HitronCloud 設備連線數

200 萬台

• 持續增加優質專利申請

中長期目標

HitronCloud 設備  
連線數增加至：

300<sup>+</sup> 萬台

持續增加優質專利  
申請

管理方式

責任

• 研發

資源

• 跨部門合作

行動

• HitronCloud 雲端平台  
持續優化  
• 持續技術創新

評估

• 每年報告目標達成情  
況

仲琦科技作為品牌商，將產品創新管理聚焦於軟體服務平台開發、客戶體驗優化、產品規格定義與永續標準引領。我們偕同主要供應夥伴明泰科技，透過明確的分工協作模式，共同打造兼具效能與環境友善的寬頻通訊解決方案。

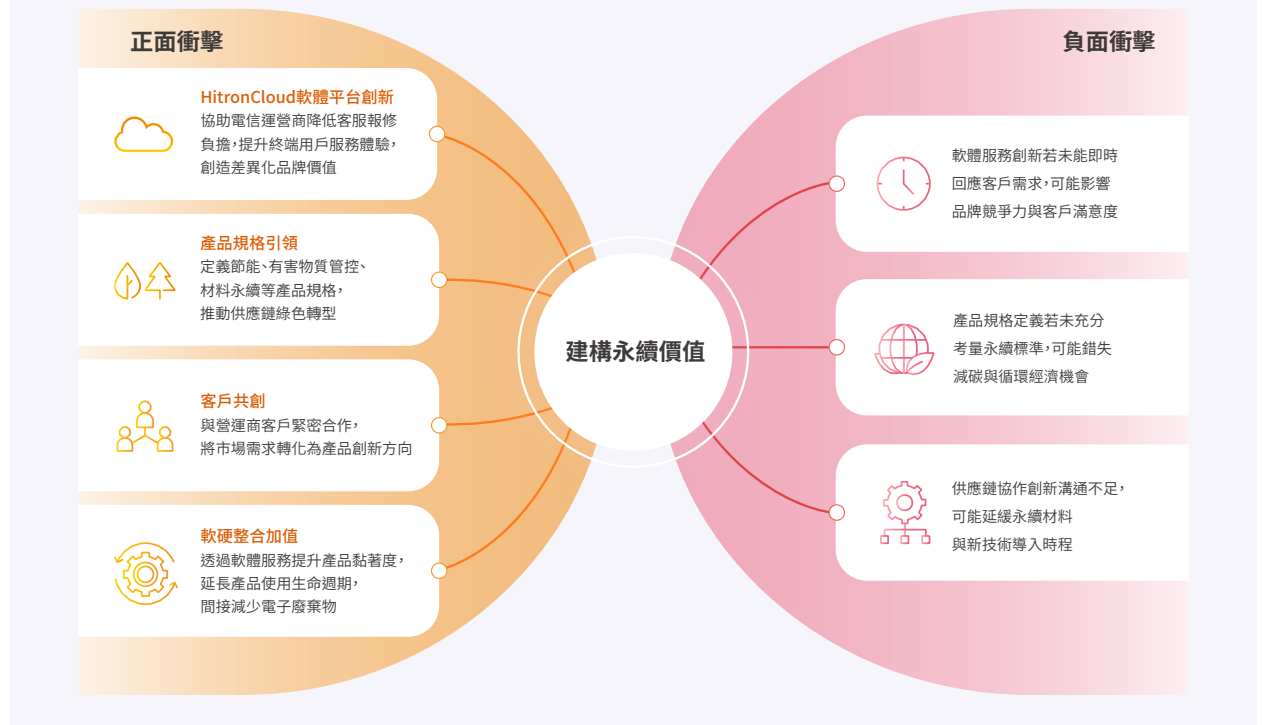
### 政策 / 承諾

仲琦科技秉持「創新通訊，連結世界，共創永續未來」之永續願景，承諾：

- (1) **軟體服務驅動創新**：持續發展 HitronCloud 雲端服務平台，以軟體加值提升產品競爭力，為客戶創造差異化服務體驗。
- (2) **品牌規格引領永續**：在產品定義階段，納入節能效率、有害物質管控、材料循環性等永續規格要求，引導供應鏈夥伴共同實踐。
- (3) **客戶導向研發**：與電信運營商客戶緊密合作，將市場需求與永續趨勢轉化為具體產品創新方向。
- (4) **綠色軟體思維**：在軟體開發過程中考量能源效率與資源優化，降低雲端服務營運碳足跡。

仲琦科技深信，作為品牌商，我們的創新核心在於軟體服務價值創造與永續規格引領。透過 HitronCloud 平台的不斷進化，以及與明泰科技的緊密協作，我們將持續為客戶提供兼具效能、體驗與環境友善的寬頻通訊解決方案。

### 衝擊面向說明圖



## 4.2 永續供應鏈

### 重大議題管理

#### 供應商永續管理

### 關注對象

#### 供應商、客戶

備註：仲琦為品牌公司僅負責 Tier1 供應商永續管理。

### 2025 管理目標

- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率

70 %

- MRO 在地採購比例

95 %

### 2025 目標達成情況

- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率

100 %

- MRO 在地採購比例

97.7 %

### 2026 管理目標

- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率

80 %

- MRO 在地採購比例

98 %

### 中長期目標

- 成品供應商社會責任及環境衛生現場稽核率

100 %

- MRO 在地採購比例

98 %

### 管理方式

#### 責任

- 供應鏈管理 / 品質

#### 資源

- 跨部門合作

#### 行動

- 加強供應商輔導、稽核
- 提高在地採購比例

#### 評估

- 每年於年度 ESG 或管理評審會議進行報告

仲琦科技為佳世達集團重要成員，秉持「創新通訊，連結世界，共創永續未來」的永續願景，深耕有線寬頻接入技術，推出一系列領先業界的 DOCSIS 寬頻網路產品，以自有品牌行銷全球。

### 品牌核心定位

## 成為網通產業 值得信賴的永續品牌

我們專注於核心技術研發與品牌經營，持續投入產品創新，為全球電信運營商與終端用戶提供高效穩定的寬頻通訊解決方案。透過自有品牌通路與軟體服務平台 (HitronCloud)，仲琦致力成為網通產業值得信賴的永續品牌。



全球寬頻解決方案

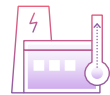


HitronCloud 服務平台



### 永續供應鏈治理

仲琦深刻理解永續發展對企業與社會的重要性，並將其落實於採購治理流程。作為品牌商，我們有責任偕同明泰科技及所有供應鏈夥伴，共同建立一個保護環境、尊重人權、確保安全健康且具永續性的綠色供應鏈，以具體行動回應利害關係人期待，共創永續未來。



### 生產策略演進與供應 鏈布局

仲琦於 2019 年啟動海外生產布局，投資設立越南廠，2020 年 9 月開始小批量生產，2021 年 3 月正式承接蘇州廠產能，完成生產基地轉移。因應品牌轉型策略，後續將硬體研發、零件採購與試產等製造相關業務轉移至母公司明泰科技。2024 年 10 月仲琦越南廠關閉後，全數生產製造業務由明泰科技越南廠承接。透過此一專業分工模式，仲琦得以將資源聚焦於品牌經營、通路拓展、軟體服務與客戶體驗，藉由委託專業製造夥伴提升運營效率、降低管理成本，同時確保產品品質與供貨穩定。



## 4.2.1 價值鏈概況 GRI 2-6, 204-1

仲琦深刻理解永續發展對企業與社會的重要性，並將其落實於採購治理流程。作為品牌商，我們有責任偕同明泰科技及所有供應鏈夥伴，共同建立一個保護環境、尊重人權、確保安全健康且具永續性的綠色供應鏈，以具體行動回應利害關係人期待，共創永續未來。

## 主要供應商概況 SASB TC-HW-000.B

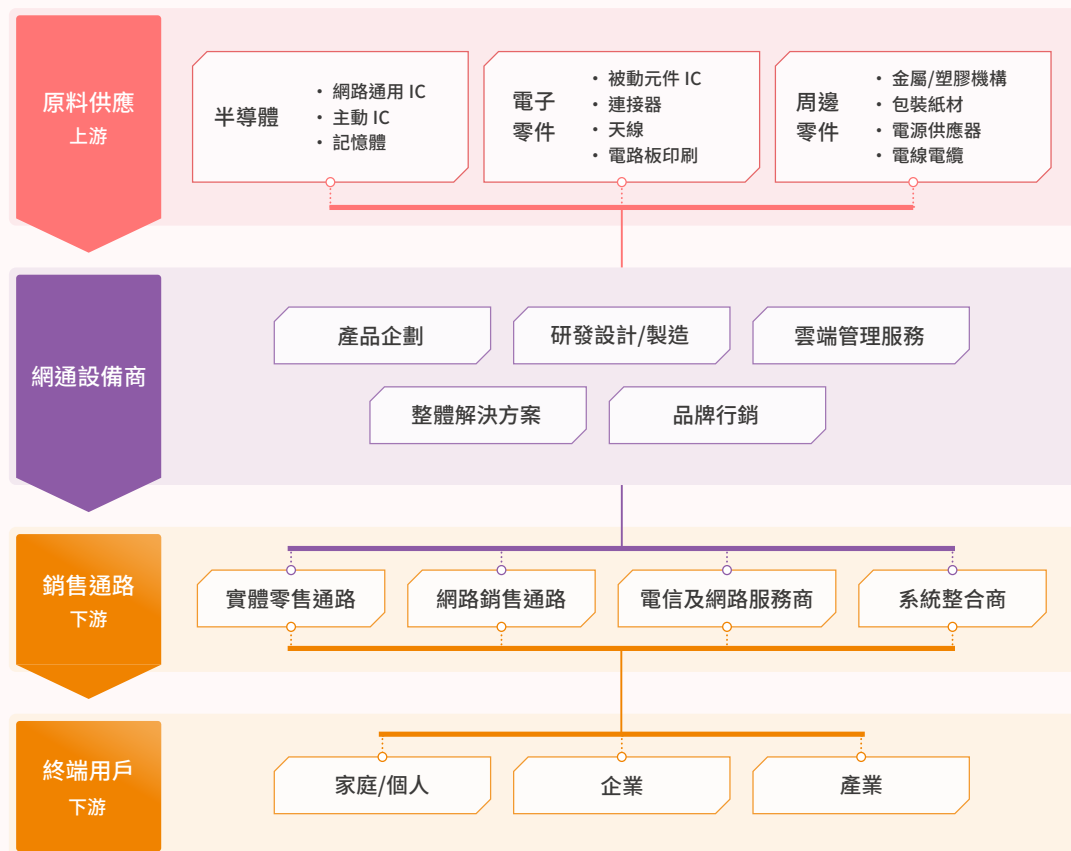
仲琦科技已由設計、製造公司轉型為品牌公司，營運範疇不包含生產製造，產品均委託成品供應商生產；目前生產仲琦產品之成品供應商僅有母公司明泰科技 1 家，但計畫導入其他成品供應商並已在前期評估中。

| 成品供應商   | 製造區域面積      |
|---------|-------------|
| 明泰科技越南廠 | 36,000 平方公尺 |

## 近三年 Hitron 各類產品產量占比 SASB TC-HW-000.A

| 產品類別                          | 2023  | 2024  | 2025  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| 通訊設備<br>(CPE, WiFi router...) | 93.0% | 94.4% | 91.8% |
| 零組件<br>(ex: Enersys's CMOA)   | 4.7%  | 1.7%  | 4.3%  |
| 消費性電子產品<br>(Retail)           | 1.2%  | 3.2%  | 3.5%  |
| 其他硬體<br>(檢測設備 Meter...)       | 1.2%  | 0.7%  | 0.4%  |
| 合計                            | 100%  | 100%  | 100%  |

### 仲琦科技之產業價值鏈



## 在地化採購 GRI 204-1

仲琦科技深知在地化採購對支持當地經濟、縮短供應鏈運輸距離、降低碳排放的重要性。作為品牌商，我們積極推動負責任的採購策略，並持續提升供應鏈的透明度與在地化程度。因成品採購與材料採購仲琦不擔負主要責任，故選定 MRO 為仲琦在地化採購之標的。

## 2025 年採購結構

2025 年仲琦整體採購金額構成如下：

| 採購類別   | 佔比     | 說明                       |
|--------|--------|--------------------------|
| 成品採購   | 94.34% | 由主要供應商明泰科技負責生產與零件採購      |
| 材料採購   | 3.23%  | 仲琦直接採購之少量材料（如 RMA 維修、備品） |
| MRO    | 1.75%  | 維護、修理與運營所需之耗材與服務         |
| CA Key | 0.67%  | 數位憑證為非實體材料               |

## 在地化採購現況與挑戰

94.3%  
成品部分

由於成品所用材料之採購由明泰科技主導，仲琦目前無法直接計算成品部分的在地化採購比例。我們已與明泰建立永續供應鏈溝通機制，要求其逐步提供關鍵零組件之採購來源地資訊，目標於 2027 年完成首次成品在地化比率評估，並逐年提升數據透明度。

5.7%  
直接採購部分

針對其中仲琦可直接掌控的採購項目 MRO，我們優先選擇在地供應商。以台灣總部為例：

| 2025   |        |               |
|--------|--------|---------------|
| 類別     | 在地化比例  | 說明            |
| MRO    | 97.69% | 產地位於台灣之採購金額佔比 |
| CA Key | 0%     | 數位憑證為非實體，不予計算 |
| 材料     | 0.64%  | 產地位於台灣之採購金額佔比 |

## 推動措施與未來目標

| 措施              | 進度         | 目標                  |
|-----------------|------------|---------------------|
| 要求明泰提供零組件產地資訊   | 規劃中        | 2027 年完成成品在地化比率首次評估 |
| 將在地化納入供應商評鑑指標   | 規劃中        | 2027 年試行            |
| 建立直接採購在地化數據追蹤系統 | 2026 年開始建置 | 每年定期揭露              |

仲琦相信，透過與供應鏈夥伴的緊密協作，我們將能逐步提升在地化採購比例，為客戶提供更低碳、更具韌性的產品與服務。



## 4.2.2 供應商管理制度

仲琦自有越南工廠因營運策略已於 2024/10 關閉，並由母公司明泰科技承接後續生產製造業務，雖為母子公司關係，但仍按照新供應商評鑑流程進行評鑑。至 2025 年並未增加新成品供應商，仍僅有明泰科技一家成品供應商。

| 項目           | 2024 | 2025 |
|--------------|------|------|
| 新供應商家數       | 1    | 0    |
| 經現場審核之評鑑家數   | 1    | 0    |
| 經現場審核之評鑑合格家數 | 1    | 0    |
| 新供應商審核率      | 100% | NA   |

## 新供應商

為確保合作夥伴符合本公司的永續標準，所有新進供應商在正式納入合格供應商名錄（AVL）前，必須通過以下評選程序：

1

### 簽署合規文件

供應商須簽署「廉潔承諾書」、「供應商反恐協議書」、「責任商業聯盟行為準則遵循承諾書」、「Compliance of UFLPA」、「供應商環保符合聲明書」、「衝突礦物盡職調查聲明書」，承諾遵守人權、勞工權益及誠信經營原則。

2

### 基礎管理體系認證

公司需具有完善制度、商譽良好，無重大違反法規。優先選擇具備 ISO 9001（品質管理）、ISO 14001（環境管理）…等國際認證的供應商。

3

### 永續原物料與有害物質管控

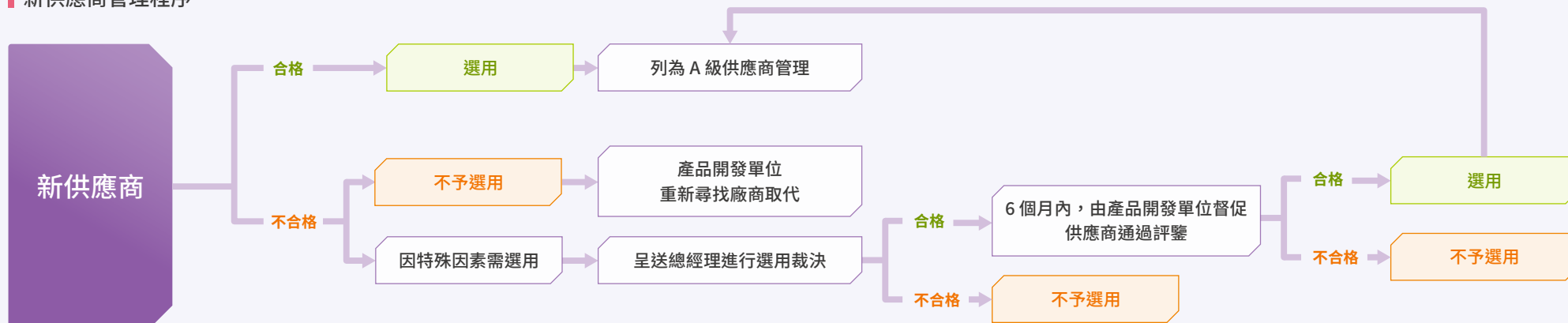
供應商必須符合環保法規（如 RoHS、REACH、WEEE、REACH 等指令）。從源頭控管以避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。確保交付仲琦的產品可同時符合客戶禁用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。及本公司的永續原物料政策，並揭露產品化學物質資訊。

4

### 新供應商評鑑

針對新進供應商進行初步的評分，內容涵蓋品管制度、技術能力、生產設備及條件、社會責任…等，其中「社會責任」包含人權、安全衛生、環境等，需要符合 8 項以上方為合格。更甚者，成品供應商除按上述條件進行評鑑外，得依協力廠商品質評鑑表、HPPA 協力廠製程品質稽核、RBA 自評問卷等進行評鑑。（如取得第三方 RBA 評鑑結果，得免除 RBA 自評問卷作業）。

## 新供應商管理程序

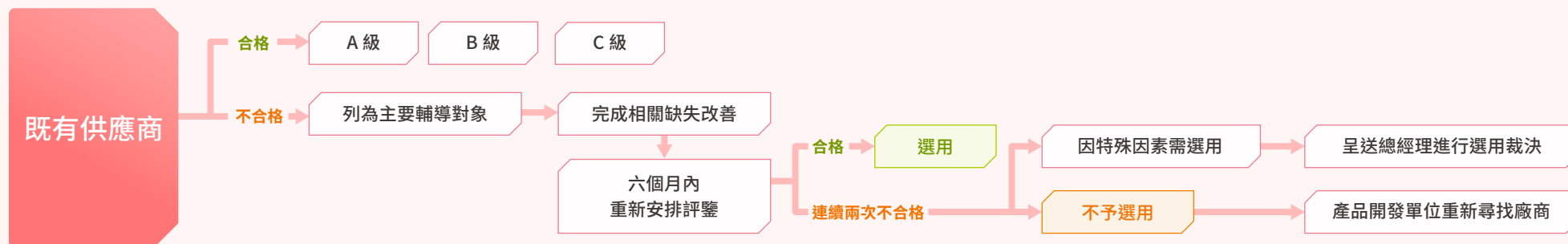


## 現有供應商

仲琦依照程序文件，按照每年度重點供應商清單，實行年度品質管理系統、環境安全衛生或勞工道德稽核與推動改善；再依循評鑑作業結果鑑別出重點供應商風險等級，進而擬定後續輔導專案計畫。仲琦對現有供應商之分級管理制度如右表。

| 供應商選別等級 | 選別標準                                                                                                              | 管理方針                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| A 級     | <ul style="list-style-type: none"> <li>上一年度總出貨量或年度採購金額占前 80%</li> <li>出貨品質發生整批性重大異常</li> <li>新加入之成品供應商</li> </ul> | 每年進行實地稽核                        |
| B 級     | <ul style="list-style-type: none"> <li>上一年度總出貨量或年度採購金額累加至 90%，扣除 A 級廠商外皆屬 B 級</li> </ul>                          | 監控每批出貨產品品質                      |
| C 級     | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度總出貨量或占年度採購金額 <math>\leq 1\%</math></li> </ul>                            | 採供應商自我管理，若供應商有違反法規，則按規定處置，包含禁用。 |

### 既有供應商管理程序



### 4.2.3 供應商稽核管理情形 GRI 407-1, 408-1, 409-1

仲琦科技將供應商視為長期合作與共創永續價值的重要夥伴。我們以品質、成本、交期與服務為基礎，近期更將管理範疇延伸至環境保護、人權與商業道德等 ESG 議題，期許供應商在提供優良產品與服務的同時，亦能關注社會與環境價值，共同落實節能環保與環境友善。

#### 管理原則與架構

仲琦秉持與供應商互惠共榮的原則，參考責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，將 ESG 相關風險與衝擊納入供應商評選及稽核要件。我們建立風險管控項目，依據評核結果制定改善措施，協助供應商持續精進、降低營運風險，攜手推動永續經營。為建構永續供應鏈能力，仲琦從評估、輔導、溝通、協作四大面向著手，確保重要議題皆有可執行的管控程序。我們鼓勵供應商開發減緩環境衝擊的材料與製程，或從公用設備著手進行節能減碳；關於供應商人權相關規範，請參閱章節 2.3 人權政策。



#### 評估

新加入供應商資格評鑑、重點供應商選別、管理系統風險評鑑（品質、環境、社會道德等）



#### 輔導

供應商定期評鑑、缺失改善追蹤、政策與專案推行



#### 溝通

定期 / 不定期品質會議討論、每季營運會議討論



#### 協作

持續推動專案，強化供應商永續經營之職能

#### 稽核流程與改善追蹤

仲琦要求供應商於收到實地稽核報告後，如發現缺失，應儘速彙整內部改善意見，依據工廠實際狀況回覆具體可行的改善計畫。若出貨發生重大品質異常，供應商應立即確認問題根因、研擬解決方案（含已完工產品之處置），後續由仲琦專責人員審查改善報告，並持續追蹤改善進度，確保措施落實並達成預期成效。

#### 2025 年度稽核成果 SASB TC-HW-430a.2

2025 年仲琦成品供應商為母公司明泰科技（唯一一家）。我們對明泰科技越南工廠進行年度實地稽核，結果如下表：

| 稽核項目     | 稽核方式        | 發現與成果                                                                      |
|----------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 品質系統     | 仲琦年度實地稽核    | • 共發現 9 項缺失，主要集中於生產管理之作業疏失<br>• 截至年底，7 項已完成改善，2 項持續追蹤中<br>• 年度缺失改善率：77.78% |
| RBA 社會責任 | 明泰委託外部第三方稽核 | • 總得分：175.4 分<br>• 發現 4 項重大不符合（Major NC），均已結案完成改善                          |

#### 持續精進與未來規劃

仲琦將持續與明泰檢討並優化：

- 品質管理流程
- 環境管理與人員培訓機制
- 降低品質問題發生率
- 強化改善成效追蹤

針對改善情形待加強之項目，我們將持續輔導；同時，為確保供應鏈營運符合永續發展要求，仲琦亦將評估開發其他優質成品供應商，以提升供應鏈韌性與多元性。

#### 2025 年稽核缺失統計及改善率 SASB TC-HW-430a.2



84.6%  
供應商缺失改善率

9 件  
品質管理缺失

4 件  
永續管理

0 家  
因違反社會責任  
規範而被判為不  
合格供應商家數

0 件  
供應商賄賂相關  
舉報件數

備註：因營運方式於 2024 年底變更為品牌商，SASB 分類隨之變更，故僅揭露 2025 年數據。

## 4.2.4 永續採購政策與措施

為實現「創新通訊，連結世界，共創永續未來」之永續願景，仲琦科技參酌 ISO 20400 永續採購指南 (Sustainable Procurement - Guidance)，訂定本永續採購政策，期待藉此與供應鏈夥伴共同致力永續作為，建構得以持續經營、發展之正向商業模式。

### 我們承諾：

- 以善盡企業社會責任為依歸，盡職調查合作夥伴及採購活動對於環境、社會與人權之衝擊情形。
- 尊重、考量與回應利害關係人關注之採購權益，並視採購需求尋求更永續的採購方案，確保相關活動與本公司之永續發展理念及策略一致。
- 建立透明、公平、誠信之採購程序，嚴禁任何違反商業道德之行為遵守國際人權政策、行為準則及營運據點所在地法規，並要求供應商共同遵循。
- 提供適當之競爭機會，以鼓勵供應商之創新及永續作為，並予以公開揭露。
- 因應永續發展趨勢，持續推廣並改善採購程序，帶動供應鏈共同參與永續治理。

### 仲琦科技供應商永續發展行為準則

為確保供應鏈之工作環境安全、工作者具有尊嚴且被平等對待，商業營運致力環境保護並恪遵道德操守，仲琦科技依據本永續採購政策，制定《仲琦科技供應商永續發展行為準則》，要求供應商遵循其經營所在國與地區法律法規之同時，亦遵守本準則之要求；並鼓勵供應商要求其上游供應商、承包商與服務提供商認同並採行本準則。

本準則係參考國際相關規範與倡議，包含責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)、社會責任標準 (SA8000)、聯合國企業和人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights) 以及全球盟約 (UN Global Compact) 十大原則等，訂定仲琦供應商行為準則，涵蓋五大面向：

#### ■ 供應商行為準則五大面向

|                                                                                     |       |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|
|  | 勞工    | 自由選擇就業、禁用童工、合理工時、薪資福利、人道待遇、不歧視、自由結社                            |
|  | 健康與安全 | 職業安全、緊急應變、工傷與職業病、工業衛生、體力勞動、機器防護、公共衛生                           |
|  | 環境    | 環境許可與報告、污染防治（空氣、廢水、廢棄物）、有害物質管理、水資源管理、溫室氣體排放生                   |
|  | 道德    | 誠信經營、利益衝突迴避、資訊揭露、智慧財產權保護、公平廣告競爭、身分保密、反賄賂反貪腐                    |
|  | 管理體系  | 公司承諾、管理職責與責任、法規與客戶要求、風險評估與風險管理、改善目標、教育訓練、溝通、員工回饋與申訴、稽核與評估、矯正措施 |

### 誠信廉潔承諾

供應商提供的產品與勞務，除了直接影響仲琦的產品品質與營運效率外，其永續作為亦間接影響本公司無形的品牌聲譽與市場信任。因此，仲琦要求所有供應商簽署《廉潔承諾書》，承諾：

- 不得為達成交易目的或履行合約，交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益。
- 不得直接或間接圖利仲琦員工或其關係人。
- 遵守商業道德規範，建立透明誠信之合作關係。

若供應商有任何違反誠信廉潔之不法行為，仲琦得立即解除或終止合約，並追究相關法律責任。

仲琦將持續與供應商夥伴（主要成品供應商明泰科技）攜手，共同打造符合永續發展、尊重人權、保護環境、恪遵道德的綠色供應鏈。

## 4.2.5 綠色採購

電子產品由多種複雜零組件構成，為確保功能、品質與使用安全，製程中往往涉及多種化學物質。作為品牌商，仲琦科技雖不直接生產，但我們透過嚴謹的供應鏈治理機制，偕同主要成品供應商明泰科技，共同落實有害物質源頭管理，確保每一台仲琦產品皆符合國際環保規範與綠色設計精神。

### 標準制定：建立品牌綠色規範

仲琦科技立足品牌高度，制定「仲琦 HSF 管控物質標準」及相關供應商環保要求，涵蓋 RoHS、REACH、無衝突礦產等國際法規，並整合客戶特定規範。我們將這些標準明確傳遞予供應商夥伴，作為綠色產品管理的共同遵循依據。

### 系統執行：借力明泰 GPM 平台，落實供應鏈管控

在執行層面，我們協同明泰科技，運用其所維護並持續優化的綠色產品管理系統 (Green Product Management System, GPM)，將品牌標準轉化為具體的系統化管控流程：

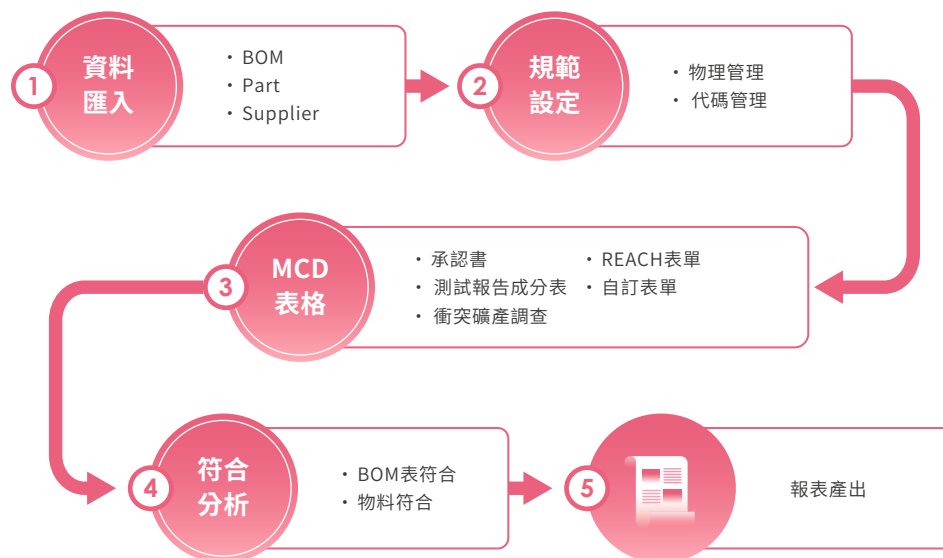
- **供應商調查與文件管理：** 透過 GPM 系統發布綠色零件調查要求，設定各項管制物質規範值。供應商收到系統自動通知後，於線上填寫材料成分聲明表（MCD）、提交 RoHS/REACH 符合性宣告書、第三方檢測報告及無衝突礦產調查表等文件。
- **零件承認與符合性審查：** 供應商送審後，由明泰相關人員依據仲琦制定的規範進行審核，完成綠色零件承認程序。系統並可依據產品 BOM 產出符合性分析報表，確保每一款產品的零組件皆符合品牌綠色管控要求。
- **法規即時更新與跟進：** GPM 系統搭配國際環保法規動態，隨時更新管制物質清單與調查項目，確保供應鏈管理與全球綠色趨勢同步。

### 品牌治理：確保綠色精神貫徹始終

透過此一分工模式，仲琦科技專注於品牌標準的制定與更新，明泰科技則落實日常供應鏈管理與系統維運。我們要求所有供應商夥伴簽署承諾 / 宣告書，定期提交檢測報告與成分揭露文件，確保產品從開發設計到量產出貨，全程符合有害物質管制規定，避免環境與人體健康風險。

仲琦科技深信，真正的綠色產品，來自於品牌與供應鏈的緊密協作。我們將持續以品牌力量驅動綠色治理，偕同明泰及所有合作夥伴，共同打造值得信賴的永續產品。

## GPM 調查管理流程



## 供應商文件要求





## 責任礦產採購：以品牌力量驅動供應鏈倫理

仲琦科技深信，負責任的採購是品牌永續經營的基石。我們制定「無衝突礦產政策」，依據經濟合作暨發展組織 (OECD) 責任供應鏈盡職調查指南及負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，明確要求所有供應鏈夥伴—包含主要成品供應商明泰科技及其上游—所提供產品中的金、錫、鉍、鎢、鈷及雲母等礦產，不得源自受衝突影響與高風險地區。

### 品牌政策制定：確立供應鏈共同遵循的倫理基準

作為品牌商，仲琦的核心職責在於建立明確的政策框架與採購倫理標準。我們將「不使用衝突礦產」列為供應商准入與合作的必要條件，要求所有夥伴簽署「衝突礦物盡職調查聲明書」，承諾遵守仲琦的責任採購政策，從源頭杜絕非法武裝衝突、勞權剝削、童工及生態破壞等人權與環境風險。



衝突礦物盡職調查聲明書

⊘ 非法武裝衝突 ⊘ 勞權剝削 ⊘ 童工 ⊘ 生態破壞

### 系統執行落實：偕同明泰深化供應鏈溯源管理

在執行層面，我們偕同明泰科技，運用其所維運的綠色產品管理系統 (GPM)，將品牌政策轉化為具體的供應鏈調查與管控機制：

#### 1. 標準化調查工具

依據責任礦產倡議組織 (RMI) 發布之衝突礦產報告模板 (CMRT) 及擴展礦產報告模板 (EMRT)，定期對供應商進行礦產來源調查。

✓ CMRT、EMRT

#### 2. 冶煉廠溯源與追蹤

透過 GPM 系統要求供應商揭露冶煉廠 / 精煉廠清單，建立可追溯的來源記錄，確保供應鏈上游符合 OECD 盡職調查指引。

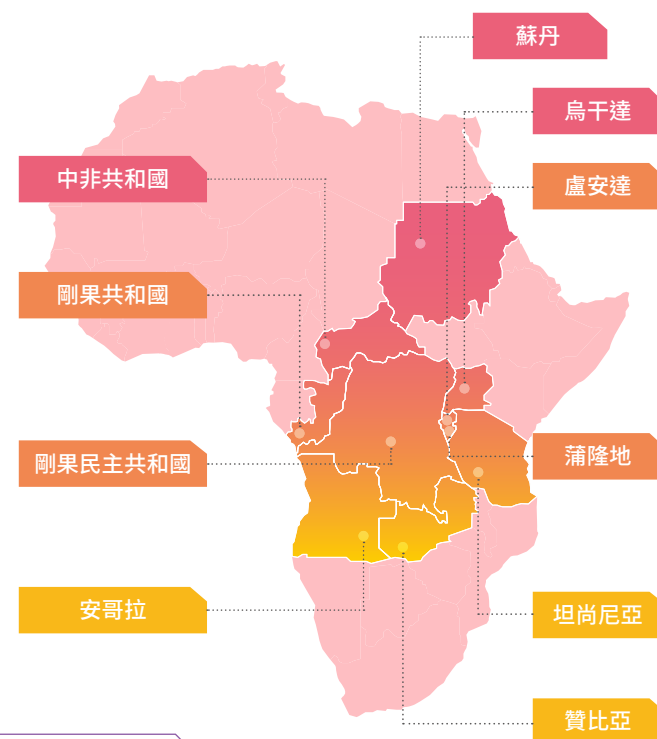
✓ OECD 盡職調查指引

#### 3. 符合性審查與監控

明泰依據仲琦制定的政策標準，審核供應商提交之調查文件與聲明書，確保每一批次產品皆符合無衝突礦產要求。

✓ 文件審查 ✓ 持續監控

### 非洲衝突礦產國家 / 地區



### 品牌承諾：與供應鏈共創永續價值

仲琦科技承諾，將持續以品牌影響力推動責任採購。我們不僅要求供應鏈遵循現有規範，更將定期檢視衝突礦產使用的必要性，逐步擴大調查範圍，並與明泰及所有合作夥伴建立共存共榮的長期夥伴關係。透過系統化的供應鏈治理，我們共同確保每一件仲琦品牌產品，從源頭原料到終端交付，皆能體現對人權、勞工權益與環境保護的最高尊重。

## 4.3 客戶關係

重大議題管理

客戶關係管理

關注對象

客戶

2025  
管理目標

• 客戶滿意度達

89 分

• 侵犯客戶隱私或  
遺失客戶資料的投訴

0 件

2025  
目標達成情況

• 客戶滿意度達

88 分<sup>①</sup>

• 侵犯客戶隱私或  
遺失客戶資料的投訴

0 件

2026  
管理目標

• 客戶滿意度達

90 分

• 侵犯客戶隱私或  
遺失客戶資料的投訴

0 件

中長期目標<sup>②</sup>

客戶滿意度達

92 分

侵犯客戶隱私或  
遺失客戶資料的投訴

0 件

① 針對客戶滿意度較低的项目制定改善計劃，並定期追蹤成效。

② 重新商議後，修訂滿意度目標值 2025 年 92 變更為 89，2026 年 92 變更為 90，中長期目標 95 變更為 92。

管理方式

責任

• 業務、品質、RD、  
MIS

行動

• 加強客戶服務，定期反  
饋  
• 產品品質加強改善，減  
少客訴  
• 通過宣導及內部管控機  
制，保護客戶資料

資源

• 跨部門合作

評估

• 每年報告目標達成情  
況

對仲琦科技而言，客戶滿意度不只是衡量指標，更是品牌價值最真實的回聲。我們建立以客戶需求為核心的品質治理機制，透過系統化的客戶滿意度調查，客觀評估產品與服務的市場反饋，精準掌握客戶期待與實際體驗之間的差距，並將洞察轉化為品質管理系統持續改善的行動依據，真正落實「以客戶為中心」的品牌承諾。

### 全方位調查構面，立體呈現品牌表現

我們的客戶滿意度問卷涵蓋五大核心構面，共計二十五項細部指標，全面檢視品牌價值的每一個接觸點。

### 嚴謹調查方法，確保洞察具備行動價值

我們針對不同客戶群進行抽樣調查，每一細項指標經加權計算，最高 5 分（非常滿意）至最低 0 分（非常不滿意）。透過這套客觀且持續的評量機制，我們不僅掌握整體滿意度水準，更能深入辨識各構面的優勢與可改善空間。

### 從滿意度到品牌力：2025 年成果印證

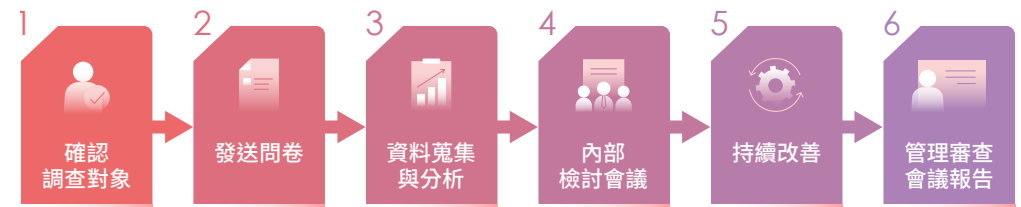
2025 年客戶滿意度調查雖未能達成目標值，但我們將持續以此機制驅動改善，讓客戶的聲音成為仲琦品牌進化最真實的指引。

### 滿意度 5 大構面 + 25 項指標

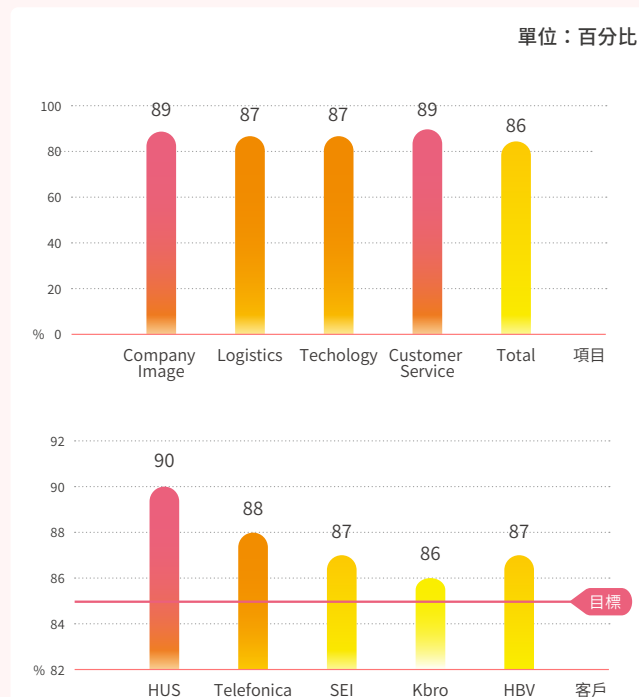
- 1. Company Image 企業形象** 品牌信譽、市場認知與夥伴關係
- 2. Logistics 物流服務** 交貨準確性、時效性與供應鏈韌性
- 3. Technology 技術支援** 產品創新、技術服務與解決方案能力
- 4. Customer Service 客戶服務** 回應速度、問題解決效率與服務品質
- 5. ESG 永續表現** 環境責任、社會承諾與公司治理

五分制滿意度量表

1 2 3 4 5  
非常不滿意 普通 非常滿意



## 2025 年度滿意度之目標及結果

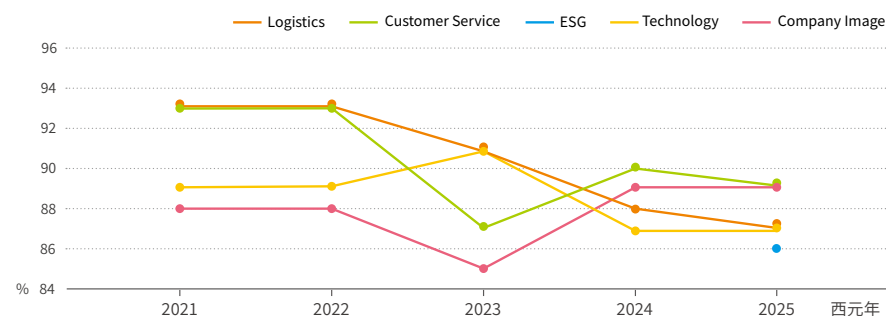


仲琦科技 2025 年度客戶滿意度整體平均滿意度為 88 分，相較去年下降 1 分，未能達成年度目標，反映出我們的產品與服務品質仍必須持續提升，以回應客戶期待。

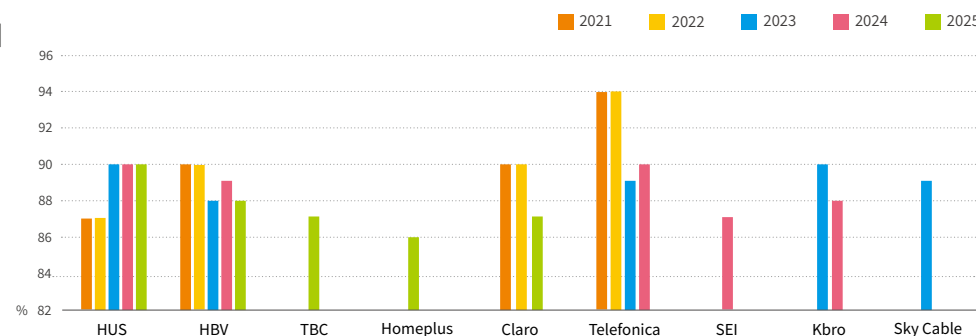
在五大調查構面中，ESG 為首次加入調查之新項目，滿意度相對低於其他構面，這反映出客戶對永續夥伴的高度期待。我們將此視為品牌進化的重要指標，持續強化永續行動以提升滿意度。

## 2021~2025 年五大主題 / 客戶整體滿意度

### 客戶滿意度趨勢圖



### 主要客戶滿意度直條圖



備註：自 2025 年起，客戶滿意度調查增加 ESG，變更為五大主題。

### 嚴謹改善機制：確保客戶聲音轉化為行動

仲琦建立明確的改善觸發機制：針對任何未達低標 85 分之調查項目，由權責單位立即啟動根本原因分析，提出具體改善對策，並落實執行直至問題徹底解決。這套閉環管理流程，確保客戶的每一次反饋都能驅動組織真實進步。

### 持續進化：以客觀數據引領永續經營

我們每年針對既有客戶群與新客戶群進行抽樣調查，透過客觀的滿意度數據，持續驗證產品與服務是否符合市場需求。符合目標不是終點，而是品牌持續進化的新起點。仲琦將以此為基礎，將客戶聲音內化為品質治理的核心動能，邁向更卓越的永續未來。

## 客戶隱私保護 GRI 418-1

### 管理方針

仲琦科技高度重視客戶隱私與資訊安全，將其視為品牌信譽與永續經營的關鍵基石。我們遵循國內外個人資料保護相關法規，並承諾以最高標準保護客戶機密資訊。

### 雙向保密協議

在商業往來中，仲琦與客戶均簽署保密協議，明確規範機密資訊的使用範圍與保護義務，確保相關業務同仁在執行職務時嚴格遵守保密規定。

為深化全員資安意識，我們透過教育訓練，向員工宣導智慧財產權、營業秘密相關法律規範，以及合法授權軟體之使用觀念，使員工充分認知資訊安全的重要性。

### 管理方法

- ✓ 雙向保密協議
- ✓ 員工資安教育訓練

### 資訊存取權限管控

在資料存取管控方面，我們針對機密文件實施嚴格的權限管理。除業務相關人員外，非直接職掌同仁需經直屬主管核准，方可取得必要權限，積極杜絕資料遭不當複製或外流之風險。

仲琦亦持續檢視內部管控機制，確保客戶資料之蒐集、處理及利用均符合法規及客戶期待。

### 管理方法

- ✓ 分層權限管理
- ✓ 管理層審核資料取得

## 2025 年度績效 GRI 418-1

2025 年度，仲琦科技未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦未發生客戶資料洩漏、遺失或遭竊事件。此成果印證我們在客戶隱私管理機制上的有效性，未來我們將持續精進，以回應客戶對資料保護的高度期待。

0 件

經證實之客戶隱私  
侵犯投訴件數

0 件

來自監管機構之  
投訴

0 件

來自外部利害係人  
之投訴

0 件

已識別之客戶資料洩漏、  
遺失或遭竊事件

# 5 附錄

## Appendix

- 5.1 GRI Standard 對照表
- 5.2 SASB 指標
- 5.3 查證聲明書



## 5.1 GRI Standard 對照表

### GRI 2：一般揭露 2021

| 主題      | GRI 準則 | 揭露項目             | 對應章節              | 頁碼 | 說明   |
|---------|--------|------------------|-------------------|----|------|
| 組織及報導實務 | 2-1    | 組織詳細資訊           | 關於仲琦科技            | 06 | —    |
|         | 2-2    | 報導中包含的實體         | 關於本報告書            | 03 | —    |
|         | 2-3    | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書            | 03 | —    |
|         | 2-4    | 資訊重編             | —                 | —  | 無重編。 |
|         | 2-5    | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書            | 03 | —    |
| 活動與工作者  | 2-6    | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 關於仲琦科技            | 06 | —    |
|         |        |                  | 4.2.1 價值鏈概況       | 91 |      |
|         | 2-7    | 員工               | 2.1 員工概況          | 51 | —    |
|         | 2-8    | 非員工的工作者          | 2.1 員工概況          | 55 | —    |
| 治理      | 2-9    | 治理結構及組成          | 永續發展運作 - 永續管理組織架構 | 11 | —    |
|         |        |                  | 1.1 公司治理          | 34 |      |
|         | 2-10   | 最高治理單位的提名與遴選     | 1.1 公司治理          | 34 | —    |
|         | 2-11   | 最高治理單位的主席        | 1.1 公司治理          | 34 | —    |
|         | 2-12   | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 永續發展運作            | 10 | —    |
|         |        |                  | 1.1 公司治理          | 34 |      |
|         |        |                  | 1.4 風險管理          | 43 |      |
|         | 2-13   | 衝擊管理的負責人         | 1.1 公司治理          | 34 | —    |
|         |        |                  | 1.4 風險管理          | 43 |      |
|         | 2-14   | 最高治理單位於永續報導的角色   | 永續發展運作 - 永續管理組織架構 | 11 | —    |
|         | 2-15   | 利益衝突             | 1.1 公司治理          | 34 | —    |
|         | 2-16   | 溝通關鍵重大事件         | 1.1 公司治理          | 34 | —    |
|         |        |                  | 勞資溝通管道與勞資關係       | 67 |      |
|         | 2-17   | 最高治理單位的群體智識      | 1.1 公司治理          | 37 | —    |

| 主題       | GRI 準則 | 揭露項目         | 對應章節                             | 頁碼             | 說明                |
|----------|--------|--------------|----------------------------------|----------------|-------------------|
| 治理       | 2-18   | 最高治理單位的績效評估  | 1.1 公司治理                         | 37             | —                 |
|          | 2-19   | 薪酬政策         | 1.1 公司治理                         | 37             | —                 |
|          | 2-20   | 薪酬決定的流程      | 1.1 公司治理                         | 37             | —                 |
|          | 2-21   | 年度總薪酬比率      | N/A                              | N/A            | 因內部保密規定限制，暫時無法揭露。 |
| 策略、政策與實務 | 2-22   | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話<br>永續發展運作                  | 05<br>10       | —                 |
|          | 2-23   | 政策承諾         | 永續發展運作<br>2.3 人權管理               | 10<br>60       | —                 |
|          | 2-24   | 納入政策承諾       | 永續發展運作<br>2.3 人權管理               | 10<br>60       | —                 |
|          | 2-25   | 補救負面衝擊的程序    | 利害關係人與重大性議題<br>1.3 誠信經營          | 19<br>41       | —                 |
|          | 2-26   | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.3 誠信經營<br>1.6 合法守規             | 41<br>49       | —                 |
|          | 2-27   | 法規遵循         | 1.3 誠信經營<br>1.6 合法守規<br>4.1 永續產品 | 41<br>49<br>84 | —                 |
|          | 2-28   | 公協會的會員資格     | 關於仲琦科技                           | 09             | —                 |
|          | 2-29   | 利害關係人議合方針    | 利害關係人與重大性議題                      | 19             | —                 |
|          | 2-30   | 團體協約         | N/A                              | N/A            | 台灣無工會組織。          |
|          |        |              |                                  |                |                   |
| 利害關係人議合  |        |              |                                  |                |                   |

## GRI 3：重大主題 2021

| 主題   | GRI 準則 | 揭露項目      | 對應章節        | 頁碼 | 說明 |
|------|--------|-----------|-------------|----|----|
| 重大主題 | 3-1    | 決定重大主題的流程 | 利害關係人與重大性議題 | 19 | —  |
|      | 3-2    | 重大主題列表    | 利害關係人與重大性議題 | 19 | —  |
|      | 3-3    | 重大主題管理    | 利害關係人與重大性議題 | 19 | —  |

## GRI 經濟主題

| 主題     | GRI 準則 | 揭露項目                    | 對應章節              | 頁碼 | 說明                 |
|--------|--------|-------------------------|-------------------|----|--------------------|
| 經濟績效   | 201-1  | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 1.2 財務績效          | 39 | —                  |
|        | 201-2  | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 3.1 氣候變遷治理 (TCFD) | 71 | —                  |
|        | 201-3  | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 2.4 幸福職場          | 64 | —                  |
|        | 201-4  | 取自政府之財務補助               | 1.2 財務績效          | 39 | —                  |
| 市場地位   | 202-1  | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 2.4 幸福職場          | 63 | —                  |
|        | 202-2  | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 2.1 員工概況          | 55 | —                  |
| 間接經濟衝擊 | 203-1  | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 2.5 社會參與          | 68 | —                  |
|        | 203-2  | 顯著的間接經濟衝擊               | 2.5 社會參與          | 68 | —                  |
| 採購實務   | 204-1  | 來自當地供應商的採購支出比例          | 4.2 永續供應鏈         | 91 | MRO 在地化採購比例 97.69% |
| 反貪腐    | 205-2  | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 1.3 誠信經營          | 41 | —                  |
|        | 205-3  | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 1.3 誠信經營          | 41 | —                  |
| 反競爭行為  | 206-1  | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | 1.3 誠信經營          | 41 | 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。  |
|        |        |                         | 1.6 合法守規          | 49 |                    |

## GRI 環境主題

| 主題      | GRI 準則 | 揭露項目                             | 對應章節      | 頁碼  | 說明                                                                      |
|---------|--------|----------------------------------|-----------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 能源      | 302-1  | 組織內部的能源消耗量                       | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 302-3  | 能源密集度                            | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
| 水與放流水   | 303-1  | 共享水資源之相互影響                       | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 303-2  | 與排水相關衝擊的管理                       | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 303-3  | 取水量                              | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 303-4  | 排水量                              | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 303-5  | 耗水量                              | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
| 排放      | 305-1  | 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放                | 3.2 溫室氣體  | 75  | —                                                                       |
|         | 305-2  | 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放              | 3.2 溫室氣體  | 75  | —                                                                       |
|         | 305-3  | 其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放              | 3.2 溫室氣體  | 75  | —                                                                       |
|         | 305-4  | 溫室氣體排放密集度                        | 3.2 溫室氣體  | 75  | —                                                                       |
|         | 305-6  | 破壞臭氧層物質的排放                       | N/A       | N/A | 無臭氧層破壞物質的輸入和輸出。                                                         |
|         | 305-7  | 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放 | N/A       | N/A | 仲琦的製程上並未使用柴油、重油…等燃料做為生產流程之間接材料，僅在公用設備中之緊急發電機對環境衝擊極小，故不進行 SOx 及 NOx 之量測。 |
|         | 305-8  | 其他重大排放                           | 3.2 溫室氣體  | 75  | —                                                                       |
| 廢棄物     | 306-1  | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊                 | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 306-2  | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                     | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 306-3  | 廢棄物的產生                           | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
|         | 306-5  | 廢棄物的直接處置                         | 3.3 永續營運  | 77  | —                                                                       |
| 供應商環境評估 | 308-1  | 採用環境標準篩選新供應商                     | 4.2 永續供應鏈 | 90  | 成品供應商評估使用新的標準 ( 納入社會責任 )                                                |

## GRI 社會主題

| 主題         | GRI 準則 | 揭露項目                     | 對應章節                 | 頁碼       | 說明                             |
|------------|--------|--------------------------|----------------------|----------|--------------------------------|
| 勞雇關係       | 401-1  | 新進員工和離職員工                | 2.1 員工概況             | 51       | —                              |
|            | 401-2  | 提供給全職員工的福利               | 2.4 幸福職場             | 63       | —                              |
|            | 401-3  | 育嬰假                      | 2.1 員工概況             | 57       | —                              |
| 勞 / 資關係    | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期             | —                    | —        | 會依據各地法令要求進行預告。                 |
| 職業安全衛生     | 403-3  | 職業健康服務                   | 3.4 職業安全及衛生          | 80       | —                              |
|            | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練           | 3.4 職業安全及衛生          | 80       | —                              |
| 訓練與教育      | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數          | 2.2 學習發展             | 59       | —                              |
|            | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案            | 2.2 學習發展             | 58       | 另退休或終止勞雇關係時，提供法定退休金及資遣費。       |
|            | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比      | 2.4 幸福職場             | 63       | 仲琦每年所有間接員工均會進行績效檢核（男、女均 100%）。 |
| 員工多元化與平等機會 | 405-1  | 治理單位與員工的多元化              | 1.1 公司治理<br>2.1 員工概況 | 34<br>51 | —                              |
|            | 405-2  | 女男基本薪資和薪酬的比率             | 2.4 幸福職場             | 64       | —                              |
| 不歧視        | 406-1  | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 2.3 人權政策             | 60       | 未發生歧視事件或投訴。                    |
| 結社自由與團體協商  | 407-1  | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 2.3 人權政策             | 60       | 無結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商。         |
|            |        |                          | 4.2 永續供應鏈            | 94       |                                |
| 童工         | 408-1  | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 2.3 人權政策             | 60       | 無使用童工風險的營運據點或供應商。              |
|            |        |                          | 4.2 永續供應鏈            | 94       |                                |
| 強迫或強制勞動    | 409-1  | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 2.3 人權政策             | 60       | 無具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商。      |
|            |        |                          | 4.2 永續供應鏈            | 94       |                                |



| 主題      | GRI 準則 | 揭露項目                       | 對應章節      | 頁碼  | 說明       |
|---------|--------|----------------------------|-----------|-----|----------|
| 供應商社會評估 | 414-1  | 新供應商使用社會準則篩選               | 4.2 永續供應鏈 | 90  | —        |
| 顧客健康與安全 | 416-1  | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響         | 4.1 永續產品  | 84  | —        |
|         | 416-2  | 違反有關產品與服務的健康和 safety 法規之事件 | 4.1 永續產品  | 87  | —        |
| 行銷與標示   | 417-2  | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件        | 4.1 永續產品  | 87  | 無違反相關法規。 |
| 客戶隱私    | 418-1  | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴        | 4.3 客戶關係  | 101 | —        |

其他主題

| 主題   | GRI 準則   | 揭露項目                     | 對應章節     | 頁碼 | 說明 |
|------|----------|--------------------------|----------|----|----|
| 創新管理 | Hitron-1 | 產品創新方面投入                 | 4.1 永續產品 | 89 | —  |
| 產品品質 | Hitron-2 | 品質管理法規違規之事件<br>環保法規違規之事件 | 4.1 永續產品 | 87 | —  |

## 5.2 SASB 指標 (自 2025 年起分類變更為：硬體)

| 揭露主題     | 指標代碼         | 性質 | 揭露指標                                                                     | 對應章節 / 補充說明                                                                                                | 頁碼  |
|----------|--------------|----|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 產品安全     | TC-HW-230a.1 | 質化 | 說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法                                                       | 本項為變更分類後新增揭露主題，內容仍在研擬中，待完成後將於次期永續報告書內揭露。<br>1.5 資訊安全                                                       | N/A |
|          | TC-HW-330a.1 | 量化 | 於 (a) 高階管理階層、(b) 一般管理階層、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工等類別中，員工 (1) 性別及 (2) 多元群體之百分比 | 2.1 員工概況                                                                                                   | 51  |
| 產品生命週期管理 | TC-HW-410a.1 | 量化 | 產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比                                            | 仲琦為品牌商，原物料主要由委外生產製造供應商負責控管，目前仲琦以 RoHS、REACH 等國際法規、標準要求供應商恪遵；後續將規劃調查 IEC 62474 於仲琦產品之適用情形，並作相關揭露。           | N/A |
|          | TC-HW-410a.2 | 量化 | 產品符合 EPEAT 標章或同等標準之年營收百分比                                                | 不適用。仲琦產品無要求取得環保標章                                                                                          | N/A |
|          | TC-HW-410a.3 | 量化 | 符合能源效能認證合格產品的收入百分比                                                       | 仲琦產品使用之外接電源 100% 符合美國能源部的 6 級能效標準，輸歐產品亦均符合歐盟 ErP 能源規範；另自願性能效認證則暫無規劃。                                       | N/A |
|          | TC-HW-410a.4 | 量化 | 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比                                                    | 仲琦對於報廢品之回收、處理均設有標準化的作業流程及紀錄，2025 年仲琦新竹經手之報廢品重量為 23.1 噸，100% 委由合格之清運業者回收處置；其中，可回收品重量為 3.596 噸，回收占比為 14.35%。 | N/A |
| 供應鏈管理    | TC-HW-430a.1 | 量化 | 第一階供應商執行 RBA 稽核 (VAP) 或同等稽核占 (a) 所有供應商和 (b) 高風險供應商之百分比                   | 4.2 永續供應鏈                                                                                                  | 90  |
|          | TC-HW-430a.2 | 量化 | 第一階供應商 (1) 於 RBA 稽核 (VAP) 或同等稽核之不合格率，以及 (2) 於 (a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率     | 4.2 永續供應鏈                                                                                                  | 95  |
| 材料來源     | TC-HW-440a.1 | 質化 | 描述與使用關鍵材料相關的風險管理情形                                                       | 4.2 永續供應鏈                                                                                                  | 90  |
| 活動指標     | TC-HW-000.A  | 量化 | 各產品類別之生產單位數                                                              | 因涉及公司機敏資料，不便揭露                                                                                             | 91  |
|          | TC-HW-000.B  | 量化 | 製造區域的面積                                                                  | 4.2 永續供應鏈                                                                                                  | 91  |
|          | TC-HW-000.C  | 量化 | 自有廠場之產品生產率                                                               | 不適用。Hitron 屬品牌公司，無生產線                                                                                      | N/A |

## 5.3 查證聲明書



### 獨立機構保證聲明書

致：仲琦科技股份有限公司之利害關係人

#### 簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受仲琦科技股份有限公司之委託，執行仲琦科技2025年永續報告書之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下述工作範疇之內的相關資訊。

本資訊及其呈現在仲琦科技2025年永續報告書之內容由仲琦科技股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

我們的目標是為仲琦科技股份有限公司的利害關係人提供保證，確保報告資訊的準確性、可靠性和客觀性，並涵蓋對企業及其利害關係人而言重要的議題。

#### 工作範疇

我們的工作範疇僅限於為永續報告書報告期（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）內的 AA1000 當責性原則及績效數據提供保證。在下述章節所列之限制與排除條件的前提下，我們的審查包括：

- 仲琦科技2025年永續報告書中所含數據與資訊；
- 用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；
- 評估報告書相對於AA1000 當責性原則（2018）的主要原則：
  - 包容性
  - 重大性
  - 回應性
  - 衝擊性
- 評估報告書相對於GRI永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards）中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比較性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

#### 報告準則

仲琦科技2025年永續報告書的編制是參考GRI（Global Reporting Initiative）等有關之最佳實踐報告框架，以及仲琦科技股份有限公司內部制定用於追蹤和監測其 ESG（環境、社會、公司治理）績效指標進度的規定。



### 限制與排除

我們的工作排除以下內容：

- 財務數據，包括計算永續報告書訊息所使用的財務數據，已經由外部會計師審核，我們在工作範疇內仰賴其準確性。這包括但不限於任何與產量、銷售、收入、薪酬、付款和財務投資相關的描述；
- 溫室氣體排放數據已經由仲琦科技股份有限公司委託之查證單位查證，我們在工作範疇內仰賴其準確性；
- 超過報告期或範圍外活動的相關資訊；
- 公司立場聲明（包括任何意見、信仰、願景、期望、目標或未來意向的表述），以及任何仲琦科技股份有限公司或第三方的執事或證言；
- 永續報告書中連結的外部網站或文件的內容，以及其他仲琦科技股份有限公司實體或合資企業的國家或業務單位特定報告；
- 任何仲琦科技股份有限公司建立和傳達的新標的、承諾和目標的適當性；及
- 仲琦科技股份有限公司採用的定義和任何內部報告準則的適當性。

需要注意下列限制：

我們的工作僅限於仲琦科技股份有限公司總部的活動，仲琦科技股份有限公司在此處整和核對其市場、營運國家、供應商和其他第三方提供的數據。報告數據的可靠性取決於市場和現場層面的數據收集和監測安排的準確性，這不在本次保證範圍內。

中度保證等級仰賴於對永續報告書中以風險為基礎選定的樣本資訊，以及其所涉及的相關限制。

### 責任

永續報告書的編制與呈現由仲琦科技股份有限公司管理階層全權負責。

台灣衛理並未參與此永續報告書的擬定工作，我們的責任在於：

- 根據 AA1000 標準提供中度保證等級，確保永續報告書資訊的準確性、可靠性和客觀性；
- 根據執行的保證程序和獲得的證據，形成獨立結論；及
- 在內部報告中向仲琦科技股份有限公司管理層報告我們的詳細結論和建議。

### 評估標準

保證過程依循AA1000 驗證標準（AA1000AS v3）類型2 中度保證等級的要求執行。



#### 工作執行細要

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談仲琦科技股份有限公司相關人員；
2. 審查仲琦科技股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核仲琦科技股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣共1個廠區(新竹市)；
5. 評估內部數據收集、統合、分析和報告的系統、流程和控制的設計，包括評估所做假設、使用的估算技術和報告邊界的適當性；
6. 評估仲琦科技2025年永續報告書揭露與呈現的資訊，確保與保證的資訊一致。

我們的工作係依據母公司Bureau Veritas對永續報告書外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基础。

#### 我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

- 仲琦科技2025年永續報告書所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
- 報告對仲琦科技股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
- 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對仲琦科技股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
- 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 認證標準 v3 中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述：
- 仲琦科技股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

#### AA1000 實質性原則 (2018) 遵循

##### 包容性

仲琦科技股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括客戶、員工和供應商，並在2025年展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等一系重大主題。

##### 重大性

該報告書載明仲琦科技股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的鑑別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

##### 回應性

仲琦科技股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。



#### 衝擊性

仲琦科技股份有限公司的系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

#### 持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議仲琦科技股份有限公司考慮下列：

- 鼓勵組織對非重要利害關係人之溝通事項，亦可列入永續議題調查對象，此將有助於組織進行整合回應。(回應性)

#### 獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過195年的歷史中提供獨立保證服務。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續報告書保證的標準方法。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和仲琦科技股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保驗證股份有限公司  
台北市松山區南京東路四段16號3樓B室  
2026年5月7日

技術審查人員：Guler

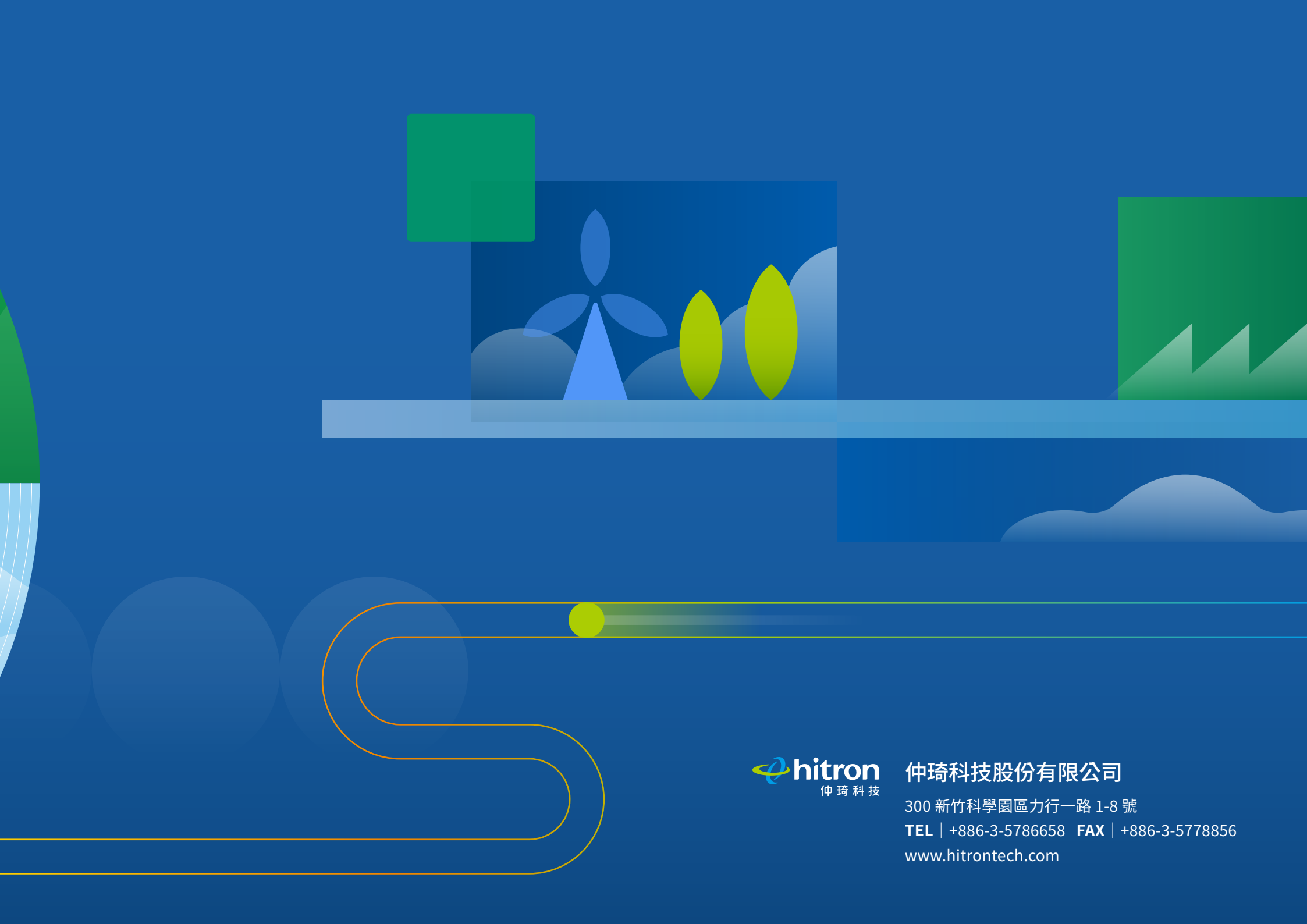
日期:2026/5/7

查證人員：Lily Chuang

日期:2026/5/7



AA1000  
Licensed Report  
000-76/V3-QYVIX



仲琦科技股份有限公司

300 新竹科學園區力行一路 1-8 號

TEL | +886-3-5786658 FAX | +886-3-5778856

[www.hitrontech.com](http://www.hitrontech.com)